

2018-2024年中国民用飞机市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国民用飞机市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/366961.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民用飞机，用于非军事目的的飞机，一种运人载物的交通工具。民用飞机分为商业飞机和通用飞机。商业飞机有国内和国际干线客机、货机或客货两用机以及国内支线运输机。通用飞机有公务机、农业机、林业机、轻型多用途机、巡逻救护机、体育运动机和私人飞机等。

民用飞机作为一种运人载物的交通工具，特别强调其安全性、经济性和舒适性。对旅客来说，保证旅客在飞行中的生命安全是最首要的要求。民用飞机可以随时转为军用。海湾战争期间，美国曾动员民用飞机用于军事运输。预警机、加油机等军事用途飞机也往往由民用飞机改型而成。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章民用飞机行业发展回顾14	1.1民用飞机行业定义14	1.2中国民用飞机行业发展回顾16
1.3世界民用飞机行业发展回顾18	1.4“互联网+”的相关概述	1.4.1“互联网+”的提出
	1.4.2“互联网+”的内涵	1.4.3“互联网+”的发展
	1.4.4“互联网+”的评价	1.4.5“互联网+”的趋势
1.5电子商务相关概念简述	1.5.1电子商务定义及发展模式分析	
1.5.2中国电子商务行业政策现状	1.6中国电子商务行业发展现状	
1.6.1中国电子商务整体监测数据	1.6.1.12015-2018年中国电子商务交易规模	
1.6.1.22015-2018年中国电子商务从业人数	1.6.2中国B2B电子商务监测数据	
1.6.2.12015-2018年中国B2B电子商务交易规模		
1.6.2.22015-2018年中国B2B电子商务服务商市场营收		
1.6.2.32018年中国B2B电子商务服务商市场份额		
1.6.2.42018年中国B2B电子商务服务商融资规模	1.6.2.52018年中国B2B电子商务市场趋势	
1.6.3跨境电商监测数据	1.6.3.12015-2018年中国跨境电商交易规模	
1.6.3.22015-2018年中国跨境电商进出口交易规模比例		
1.6.3.32015-2018年中国跨境电商交易规模模式结构	1.6.3.4中国跨境进口电商三个阶段	
1.6.3.5跨境进口电商主要类型对比	1.6.3.6市场趋势	1.6.4网络零售监测数据
1.6.4.12015-2018年中国网络零售交易规模	1.6.4.22015-2018年网络零售市场销售额占比	
1.6.4.32018年中国网络零售市场份额		
1.6.4.42015-2018年中国网络规模占社会消费品零售总额比例		
1.6.4.52015-2018年中国网购用户规模	1.6.4.62015-2018年中国移动网购交易规模	
1.6.4.7农村网购市场规模	1.6.5民用飞机电商市场现状及建设情况	
1.6.5.1民用飞机电商总体开展情况	1.6.5.2民用飞机电商案例分析	
1.6.5.3民用飞机电商平台分析（自建和第三方网购平台）		
1.6.6民用飞机电商行业未来前景及趋势预测	1.6.6.1民用飞机电商市场规模预测分析	

1.6.6.2民用飞机电商发展前景分析	第二章中国民用飞机行业经济政策技术环境分析22	
2.1中国民用飞机行业经济环境分析22	2.1.1GDP22	2.1.2工业形态23
2.1.3固定资产投资增长情况26	2.1.4进出口变化情况30	2.1.5存贷款利率调整33
2.2国家十三五规划解读35	2.2.1加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面35	
2.2.2坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展40		
2.2.3推进农业现代化，加快社会主义新农村建设41		
2.2.4发展现代产业体系，提高产业核心竞争力43		
2.2.5促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化45	2.3中国民用飞机行业政策环境分析47	
2.3.1中国民用飞机行业相关国家政策分析47	2.3.2中国民用飞机行业相关国家标准分析47	
2.4中国民用飞机行业技术环境分析48	2.4.1国际民用飞机行业技术发展分析48	
2.4.2国内民用飞机行业技术现状分析48		
第三章2018-2024年中国民用飞机行业发展状况分析与预测50		
3.12015-2018年中国民用飞机行业产销情况分析50		
3.1.12015-2018年中国民用飞机行业生产情况分析50		
3.1.22015-2018年中国民用飞机行业重点省市生产情况分析51		
3.1.32015-2018年中国民用飞机行业生产情况集中度分析51		
3.1.42015-2018年中国民用飞机行业需求情况分析52		
3.22018-2024年中国民用飞机行业产销情况预测52		
3.2.12018-2024年中国民用飞机行业生产情况预测52		
3.2.22018-2024年中国民用飞机行业需求情况预测53		
3.32015-2018年中国民用飞机行业财务能力分析54	3.3.1民用飞机行业盈利能力分析54	
3.3.2民用飞机行业偿债能力分析54	3.3.3民用飞机行业营运能力分析55	
3.3.4民用飞机行业发展能力分析56		
第四章2015-2018年中国民用飞机行业区域市场运行状况分析58		
4.12015-2018年民用飞机行业区域结构分析58		
4.22015-2018年华东地区民用飞机行业市场运行状况分析58		
4.32015-2018年华南地区民用飞机行业市场运行状况分析59		
4.42015-2018年华北地区民用飞机行业市场运行状况分析59		
4.52015-2018年华中地区民用飞机行业市场运行状况分析60		
4.62015-2018年东北地区民用飞机行业市场运行状况分析61		
4.72015-2018年西南地区民用飞机行业市场运行状况分析61		
4.82015-2018年西北地区民用飞机行业市场运行状况分析62		
第五章2018-2024年中国民用飞机行业进出口现状及预测63		
5.12015-2018年中国民用飞机行业进出口现状分析63		
5.1.12015-2018年中国民用飞机行业进口现状分析63		

5.2	2018-2024年中国民用飞机行业进出口预测	64
5.2.1	2018-2024年中国民用飞机行业进口预测	64
5.2.2	2018-2024年中国民用飞机行业出口预测	65
5.3	中国民用飞机行业进出口风险分析	65
第六章	2015-2018年中国民用飞机行业市场价格分析及预料	66
6.1	2015-2018年中国民用飞机行业市场价格走势分析	66
6.2	2018-2024年中国民用飞机行业市场价格变化趋势预测	66
第七章	2015-2018年中国民用飞机相关行业发展现状	67
7.1	中国民用飞机相关上游行业发展分析	67
7.2	中国民用飞机相关下游行业发展分析	72
第八章	近三年中国民用飞机行业重点企业分析	78
8.1	波音(中国)投资有限公司	78
8.1.1	企业简介	78
8.1.2	企业主营业务	78
8.1.3	2015-2018年企业财务及经营状况分析	81
8.1.4	未来发展趋势	86
8.2	空中客车(中国)企业管理服务有限公司	87
8.2.1	企业简介	87
8.2.2	企业主营业务	87
8.2.3	2015-2018年企业财务及经营状况分析	88
8.2.4	未来发展趋势	94
8.3	庞巴迪宇航集团	94
8.3.1	企业简介	94
8.3.2	企业主营业务	95
8.3.3	2015-2018年企业财务及经营状况分析	95
8.3.4	未来发展趋势	102
8.4	湾流航空航天公司	103
8.4.1	企业简介	103
8.4.2	企业主营业务	103
8.4.3	2015-2018年企业财务及经营状况分析	104
8.4.4	未来发展趋势	111
8.5	巴航(中国)飞机技术服务有限公司	112
8.5.1	企业简介	112
8.5.2	企业主营业务	112
8.5.3	2015-2018年企业财务及经营状况分析	113
8.5.4	未来发展趋势	120
8.6	索猎鹰商务服务(北京)有限公司	121
8.6.1	企业简介	121
8.6.2	企业主营业务	122
8.6.3	2015-2018年企业财务及经营状况分析	122
8.6.4	未来发展趋势	12
第九章	中国民用飞机行业营销调查分析	131
9.1	中国民用飞机行业营销模式调查	131
9.1.1	直销	131
9.1.2	代理经销	133
9.1.3	国际贸易	135
9.1.4	网络模式	135
9.2	中国民用飞机行业销售终端竞争调查	136
9.2.1	广告宣传	136
9.2.2	促销活动	137
9.2.3	价格竞争	137
9.3	中国民用飞机行业不同客户购买相关的态度及影响分析	138
9.3.1	价格影响程度分析	138
9.3.2	购买方便影响分析	139
9.3.3	广告影响程度分析	139
9.3.4	包装影响程度分析	140
第十章	2018-2024年中国民用飞机行业投资风险及前景预测	141
10.1	2018-2024年中国民用飞机行业投资风险分析	141
10.1.1	现有企业间的竞争	141
10.1.2	潜在进入者分析	141
10.1.3	替代品威胁分析	143
10.1.4	供应商议价能力	143
10.1.5	客户议价能力	144
10.2	2018-2024年中国民用飞机行业市场前景预测	144
10.2.1	2018-2024年中国民用飞机行业产能产量预测	144
10.2.2	2018-2024年中国民用飞机行业需求量预测	145
10.3	研究结论及建议	145
图表目录：		
图表：	2015-2018年我国民用飞机行业企业数量增长趋势图	
图表：	2015-2018年我国民用飞机行业亏损企业数量增长趋势图	
图表：	2015-2018年我国民用飞机行业从业人数增长趋势图	

图表：2015-2018年我国民用飞机行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2018年我国民用飞机行业产成品增长趋势图

图表：2015-2018年我国民用飞机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2018年我国民用飞机行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2018年我国民用飞机行业费用使用统计图

图表：2015-2018年我国民用飞机行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2018年我国民用飞机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2018年民用飞机行业市场供给 图表：2015-2018年民用飞机行业市场需求

图表：2015-2018年民用飞机行业市场规模

图表：2018-2024年中国民用飞机行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国民用飞机行业供给预测

图表：2018-2024年中国民用飞机行业需求预测

图表：2018-2024年中国民用飞机行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/366961.html>