

# 2020-2025年中国卫星行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国卫星行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/486962.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

卫星是指在宇宙中所有围绕行星轨道运行的天体，按主要用途，可以分为科学研究卫星、技术试验卫星和应用卫星三大类，其中应用卫星又包括通讯卫星、导航卫星、遥感卫星等；按轨道、质量大小划分，卫星可分为低轨道卫星（LEO）、中轨道卫星(MEO)和地球同步轨道卫星(GEO)。其中低轨道卫星主要应用于对地观测卫星数据的传输，中轨道卫星主要应用于GPS导航卫星；地球同步轨道卫星应用于通信卫星如卫星电视、卫星广播。

近年来，全球航天产业延续繁荣发展态势，2018年全球卫星发射数量达314颗，其中遥感卫星发射数量达122颗，占比39%。

### 2012-2018年全球卫星发射数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 卫星产业概述

##### 1.1 卫星的分类及应用领域

###### 1.1.1 人造卫星的分类

###### 1.1.2 卫星产业的几个领域

###### 1.1.3 我国卫星研发应用发展史

##### 1.2 中国各应用领域卫星研发情况分析

###### 1.2.1 遥感卫星

###### 1.2.2 通信卫星

###### 1.2.3 气象卫星

###### 1.2.4 资源卫星

###### 1.2.5 导航卫星

###### 1.2.6 海洋卫星

##### 1.3 四大卫星发射中心

###### 1.3.1 酒泉卫星发射中心

###### 1.3.2 西昌卫星发射中心

###### 1.3.3 太原卫星发射中心

###### 1.3.4 文昌卫星发射中心

##### 1.4 航天卫星产业发展特殊性分析

- 1.4.1 卫星产业的军事应用起源
- 1.4.2 美国在太空卫星领域发展占有主导地位
- 1.4.3 中俄卫星产业快速崛起引美国担忧
- 1.4.4 航天卫星产业快速发展引发太空军备竞赛疑云

## 第二章 2015-2019年中国卫星产业发展环境解析

- 2.1 全球航天产业发展现状调研
  - 2.1.1 航天产业渐成全球关注热点
  - 2.1.2 政策为先导
  - 2.1.3 太空经济潜力大
  - 2.1.4 五大科技亮点闪耀
  - 2.1.5 航天格局多极化
- 2.2 中国航天产业发展
  - 2.2.1 我国航天产业步入高速发展期
  - 2.2.2 中国航天业提供全球化服务
  - 2.2.3 中国航天进入产业化发展阶段
  - 2.2.4 十三五航天产业发展将开启新时代
  - 2.2.5 我国政策扶持航空航天产业发展
- 2.3 中国卫星产业运行环境
  - 2.3.1 卫星应用产业前景广阔
  - 2.3.2 卫星应用产业发展具有战略意义
  - 2.3.3 卫星应用范围不断扩大
  - 2.3.4 国内外产业需求扩大
  - 2.3.5 国内政策助推 国际需求增长

## 第三章 2015-2019年中国卫星产业发展综合分析

- 3.1 国际卫星产业分析
  - 3.1.1 全球卫星产业发展情况分析

卫星产业由卫星制造、卫星发射服务、卫星运营服务和地面设备等四个环节构成，2012年以来，全球卫星行业规模增速逐步趋稳，据统计，2018年全球卫星行业产值规模达2774亿美元，同比2017年增长了3.3%，其中地面设备制造业占比45%，卫星运营服务业占比46%。

2012-2018年全球卫星行业产值规模情况

- 3.1.2 全球卫星产业强势渡过贸易战
- 3.1.3 全球固定卫星通信市场发展

- 3.1.4 世界移动卫星市场保持持续增长
- 3.1.5 商业遥感卫星市场继续强势增长
- 3.1.6 卫星制造和发射市场创行业新高
- 3.1.7 亚洲卫星市场成为新的产业增长点
- 3.2 中国卫星产业发展现状调研
  - 3.2.1 中国卫星应用支持国民经济发展
  - 3.2.2 中国空间信息技术取得重要进展
  - 3.2.3 中国卫星应用产业整体格局分析
  - 3.2.4 中国卫星应用产业迎来新一轮发展
- 3.3 三网融合与卫星产业
  - 3.3.1 卫星通信在“三网融合”中的运用
  - 3.3.2 三网融合发展现状分析
  - 3.3.3 广电利用直播卫星推进三网融合
  - 3.3.4 三网融合广电产业发展关键在卫星
  - 3.3.5 三网融合推进的难点和切入点
- 3.4 中国卫星产业发展前景预测
  - 3.4.1 卫星研发技术进步促进产业发展
  - 3.4.2 应急通信需求激发市场潜力
  - 3.4.3 卫星导航市场潜力巨大
  - 3.4.4 卫星广播产业链市场快速增长

## 第四章 卫星导航

- 4.1 全球卫星导航产业解析
  - 4.1.1 世界卫星导航系统发展历程
  - 4.1.2 全球卫星导航产业格局
  - 4.1.3 中国北斗导航系统概况
  - 4.1.4 北斗产业应用加快
- 4.2 三大国外卫星导航定位系统的应用体制及政策
  - 4.2.1 美国gps系统的管理体制及政策
  - 4.2.2 俄罗斯glonass系统的管理体制与政策
  - 4.2.3 欧洲伽利略系统的管理体制与策略
  - 4.2.4 国外导航管理系统的启示与建议
- 4.3 卫星导航产业链发展情况分析
  - 4.3.1 芯片及终端制造业
  - 4.3.2 移动通讯行业

#### 4.3.3 车载导航市场

#### 4.4 导航卫星系统发展措施建议

##### 4.4.1 以国家战略指导产业发展

##### 4.4.2 独立自主把握产业方向

##### 4.4.3 以民用市场带动产业壮大

### 第五章 2015-2019年各省市卫星产业及部分产业园区发展

#### 5.1 陕西

##### 5.1.1 陕西在中国卫星应用产业中具有重要地位

##### 5.1.2 西安成为陕西省卫星应用的重点区域

##### 5.1.3 陕西省重点发展六大卫星产业链

##### 5.1.4 陕西西安打造中国卫星产业应用品牌

##### 5.1.5 陕西省建立全国首个省级卫星应用产业联盟

#### 5.2 其他省市

##### 5.2.1 广东省卫星应用产业集群发展分析

##### 5.2.2 厦门全力打造卫星应用基地

##### 5.2.3 云南规划建设综合卫星定位服务系统

##### 5.2.4 成都建设北斗卫星产业集群

##### 5.2.5 天津将打造世界级航空航天产业基地

#### 5.3 各省市卫星产业园区建设状况分析

##### 5.3.1 西安航天基地概况

##### 5.3.2 西安航天产业基地发展思路及措施

##### 5.3.3 济南卫星产业园建设全面启动

##### 5.3.4 湖南省建设全国最大军民结合卫星应用产业园

##### 5.3.5 北京亦庄建设卫星导航产业技术创新孵化器平台

### 第六章 重点企业发展分析

#### 6.1 中国卫星

##### 6.1.1 公司概况

##### 6.1.2 公司主营业务发展及经营情况分析

##### 6.1.3 公司投资分布及研发创新

##### 6.1.4 未来公司投资意愿解析及预测分析

#### 6.2 北斗星通

##### 6.2.1 公司概况

##### 6.2.2 公司主营业务发展及经营情况分析

### 6.2.3 公司投资分布及研发创新

### 6.2.4 未来公司投资意愿解析及预测分析

## 6.3 中国卫通

### 6.3.1 公司概况

### 6.3.2 公司主营业务发展及经营情况分析

### 6.3.3 公司投资分布及研发创新

### 6.3.4 未来公司投资意愿解析及预测分析

## 6.4 合众思壮

### 6.4.1 公司概况

### 6.4.2 公司主营业务发展及经营情况分析

### 6.4.3 公司投资分布及研发创新

### 6.4.4 未来公司投资意愿解析及预测分析

## 6.5 国腾电子

### 6.5.1 公司概况

### 6.5.2 公司主营业务发展及经营情况分析

### 6.5.3 公司投资分布及研发创新

### 6.5.4 未来公司投资意愿解析及预测分析

## 第七章 卫星产业项目招商引资相关解析

### 7.1 卫星产业投资机遇解析

#### 7.1.1 卫星服务新兴市场投资需求强劲

#### 7.1.2 卫星产业十三五规划吸引资本注意力

#### 7.1.3 卫星导航面临重大投资机遇

### 7.2 卫星导航产业投资价值分析

#### 7.2.1 获政策、资金支持

#### 7.2.2 生命周期长、投入产出效益明显

#### 7.2.3 上下游产业获利机会明显

### 7.3 招商投资意向解析

#### 7.3.1 欧洲卫星发射公司看好亚洲卫星发射市场潜力

#### 7.3.2 欧洲通信卫星公司考虑进军亚洲市场

#### 7.3.3 亚洲卫星服务市场吸引投资者注意力

#### 7.3.4 四川巨资在老挝建卫星通信产业园

## 第八章 关于卫星产业政策解读及规划建议

### 8.1 国外航天科技领域政策分析（AK LF）

- 8.1.1 对《美国国家航天政策》分析
- 8.1.2 日本航天政策将更重产业化
- 8.1.3 世界航天发展战略与政策
- 8.1.4 世界航天领域重大发展计划
- 8.2 我国卫星产业产业规划解析
  - 8.2.1 我国卫星制造与应用业政策规划
  - 8.2.2 卫星制造及应用业上升为国家战略性新兴产业
  - 8.2.3 卫星导航纳入新兴产业“十三五”规划
  - 8.2.4 陕西省“十三五”卫星应用产业发展专项规划
- 8.3 卫星产业面临的挑战及政策引导建议
  - 8.3.1 卫星服务产业民用化的空间技术急需提升
  - 8.3.2 卫星产业产业链亟需完善
  - 8.3.3 卫星应用应走军民融合发展道路
  - 8.3.4 卫星应用产业政策应加快出台

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/486962.html>