

2020-2025年中国临终关怀功能养老院行业市场全景调研及投资机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国临终关怀功能养老院行业市场全景调研及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/636963.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 临终关怀功能养老院产业相关概述

第一节 临终关怀功能养老院事业与临终关怀功能养老院产业

一、临终关怀功能养老院事业特点

二、临终关怀功能养老院产业的起源和发展

三、西方临终关怀功能养老院事业与临终关怀功能养老院产业的区分

第二节 中国临终关怀功能养老院产业的特征分析

一、中国临终关怀功能养老院产业的定义和目标

二、临终关怀功能养老院产业的三维分类

三、中国临终关怀功能养老院产业的特殊性分析

四、中国临终关怀功能养老院产业和老龄事业的关系

第三节 中国临终关怀功能养老院产业的管理体制

第二章 2019年中国临终关怀功能养老院产业运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国临终关怀功能养老院产业运行政策环境解析

一、《中国老龄事业发展十二五规划》

二、《关于加快发展临终关怀功能养老院服务业的意见》

三、实施小区老年福利服务星光计划

四、十八大《报告》中对临终关怀功能养老院的重视

五、《关于全面推进居家临终关怀功能养老院服务工作的意见》

第三节 2019年中国临终关怀功能养老院产业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口老龄人进程

三、人口老龄化已成为中国重要的民生问题

第四节 2019年中国临终关怀功能养老院产业亮点分析

一、中国空巢老人的临终关怀功能养老院问题突出

二、中国老年人消费观念的转变分析

三、中国逐年提高企业退休人员基本养老金

四、中国养老保险年金投资规模分析

第三章 2019年国内外临终关怀功能养老院模式及运行机制的比较分析

第一节 国外临终关怀功能养老院模式的理论分析

一、西方国家的临终关怀功能养老院模式理论的介绍

二、西方国家临终关怀功能养老院模式理论的特点分析

第二节 2019年国外主要发达国家典型临终关怀功能养老院模式分析

一、美国实施的临终关怀功能养老院模式及运行机制分析

二、英国的小区临终关怀功能养老院模式及特点分析

三、日本的临终关怀功能养老院模式及发展现状分析

第三节 2019年中国临终关怀功能养老院服务体系新变革透析

一、改革开放前的养老院服务体系概况

二、改革开放后养老院服务的变化分析

三、中国社会福利社会化的发展分析

四、2019年中国临终关怀功能养老院服务体系发展现状分析

第四节 2019年中国主要临终关怀功能养老院模式研究

一、家庭临终关怀功能养老院及发展现状分析

二、机构临终关怀功能养老院及发展现状分析

三、小区居家临终关怀功能养老院及发展现状分析

第四章 2019年中国临终关怀功能养老院产业运行新形势透析

第一节 2019年中国临终关怀功能养老院产业特点分析

一、临终关怀功能养老院产业向多元化方向发展

二、民企积极参与临终关怀功能养老院产业的发展

三、外资进军中国各地临终关怀功能养老院产业

四、中国各地临终关怀功能养老院基地建设迅速

第二节 2019年中国临终关怀功能养老院产业运行情况

一、中国临终关怀功能养老院设施和机构分析

二、中国老年护理服务现状分析

三、中国老年生活和护理用品市场分析

四、中国老年休闲娱乐市场发展现状综述

五、中国老年理财业发展现状分析

第三节 2019年中国各地临终关怀功能养老院产业态势分析

- 一、上海市临终关怀功能养老院产业发展情况
- 二、北京加快临终关怀功能养老院设施建设
- 三、未来三年天津将兴建13处老年小区
- 四、青岛投资13亿开建中国最大养老院基地
- 五、中国红十字基金会首家公益性老年公寓落户扬州
- 六、未来10年重庆市将建国家级养老院岛

第四节 目前中国临终关怀功能养老院产业发展现状中的误区探析

- 一、临终关怀功能养老院产业完全市场化运行
- 二、临终关怀功能养老院产业收益分析
- 三、在中国大力发展异地临终关怀功能养老院模式

第五节 2019年中国临终关怀功能养老院产业创新发展的建议

- 一、临终关怀功能养老院产业应走社会化的道路
- 二、临终关怀功能养老院产业应走专业化发展道路
- 三、中国临终关怀功能养老院产业发展的政府扶持建议

第五章 2019年中国内外老年住宅业典型案例研究

第一节 老年住宅相关概述

- 一、老年住宅业的兴起
- 二、国外老年人居住建筑模式的分类
- 三、老年公寓的兴起和发展
- 四、老年公寓与老年住宅的关系

第二节 国外老年住宅典型案例分析

- 一、美国的太阳城中心
- 二、日本的港北新城
- 三、欧洲的独立公寓
- 四、英国的老年小区
- 五、德国的养老小区

第三节 中国养老住宅业的典型案例分析

- 一、北京太阳城以房养老
- 二、上海异地养老
- 三、大连候鸟式养老
- 四、天津季节性养老
- 五、海外华人回国养老模式
- 六、中国台湾的小区养老模式
- 七、北京度假休闲养老

八、江苏生态养老连锁

九、浙江分时度假式养老

第四节 中国老年公寓发展现状分析

一、中国发展老年公寓的必要性分析

二、中国老年公寓的主要发展类型分析

三、中国社会力量办老年公寓的区域模式分析

四、中国老年公寓发展中存在的问题分析

五、促进中国老年公寓发展的对策建议

第五节 2019年中国老年住宅业现状综述

一、中国老年住宅业进入起步阶段

二、中国老年住宅产品的开发现状分析

三、中国老年住宅的功能特点分析

四、中国老年住宅业发展中存在的问题分析

五、中国老年住宅业的发展建议

第六章 2019年中国临终关怀功能养老院服务业运行透析

第一节 临终关怀功能养老院服务业相关概述

一、临终关怀功能养老院服务业定义及特点

二、居家临终关怀功能养老院服务相关概述

三、国外小区临终关怀功能养老院服务业的类型

四、美国的老年服务业运营机制介绍

第二节 2019年中国临终关怀功能养老院服务业发展现状综述

一、中国临终关怀功能养老院服务业的市场规模分析

二、中国临终关怀功能养老院服务业发展存在的问题分析

三、发展临终关怀功能养老院服务业对就业的促进作用分析

四、发展临终关怀功能养老院服务业的产业带动效应分析

第三节 2019年中国居家临终关怀功能养老院服务业运行态势分析

一、中国居家临终关怀功能养老院服务事业进展迅速

二、中国各地居家临终关怀功能养老院服务模式的比较分析

三、完善中国居家临终关怀功能养老院服务业的政策建议

第四节 2019年中国民办临终关怀功能养老院服务机构调研

一、中国民办临终关怀功能养老院服务机构建设新进展

二、中国民办临终关怀功能养老院机构的特点分析

三、中国民办临终关怀功能养老院服务机构发展困难的原因分析

四、中国民办临终关怀功能养老院服务机构发展的建议

第五节 2019年中国老年旅游业动态分析

- 一、中国老年旅游业发展历程分析
- 二、中国老年旅游业成旅游市场主力军
- 三、老年旅游用品设计的市场化策略探讨
- 四、中国老年旅游业发展存在的问题分析
- 五、开发中国老年旅游市场的建议

第六节 2019年中国其它临终关怀功能养老院服务业市场运行分析

- 一、中国老年教育事业的发展分析
- 二、10年中国老年教育事业发展现状分析
- 三、中国老年娱乐文化市场分析
- 四、中国城市老年文化消费市场的发展建议
- 五、老年理财业成为新兴行业

第七章 2019年中国老年生活用品及护理用品市场运行态势分析

第一节 2019年中国老年生活用品及护理用品行业运行总况

- 一、2019年中国便携医疗电子市场规模分析
- 二、中国老年生活及护理用品亟需创新
- 三、中国老年生活用品的消费特征分析
- 四、老年生活及护理用品的政策扶持效应分析

第二节 2019年中国老年助听器市场运行分析

- 一、中国老年助听市场特点分析
- 二、中国老年助听市场存在问题分析
- 三、老年助听市场营销策略分析

第三节 2019年中国老年手机市场现状分析

- 一、老年消费者对手机的需求特性分析
- 二、中国老年手机市场现状分析
- 三、中国老年手机市场开发策略

第四节 2019年中国老年服装市场透析

- 一、中国老年服饰市场发展滞后
- 二、老年服装消费的特征分析
- 三、中国老年服装市场的开发策略

第五节 其它老年用品市场发展现状分析

- 一、中国成人纸尿裤行业进入发展期
- 二、中国老人玩具市场发展概况

第八章 2020-2025年中国临终关怀功能养老院产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国临终关怀功能养老院产业发展前景分析

- 一、中国临终关怀功能养老院产业规模预测

二、中国民办临终关怀功能养老院服务机构发展的潜力大

三、中国老年生活用品市场的前景展望

四、中国临终关怀功能养老院服务产业发展的政策建议

第二节 2020-2025年中国临终关怀功能养老院服务产业发展趋势

一、产品种类逐渐多样化

二、银发族消费观念发生转变

三、政府为企业投资创造良好的环境

第三节 2020-2025年中国临终关怀功能养老院产业产业市场预测分析

一、重点省市临终关怀功能养老院产业供需预测分析

二、临终关怀功能养老院产业供需平衡预测分析

三、2020-2025年中国临终关怀功能养老院产业产业市场盈利预测分析

第九章 2020-2025年中国临终关怀功能养老院产业投资价值机遇分析

第一节 2020-2025年中国临终关怀功能养老院产业行业投资概况

一、临终关怀功能养老院产业行业投资特性

二、临终关怀功能养老院产业具有良好的投资价值

三、临终关怀功能养老院产业投资环境利好

第二节 2020-2025年中国临终关怀功能养老院产业投资机会分析

一、21世纪的投资嬗变将由老年人谱写

二、中国老龄人口将达到

三、投资理财业变阵吸银发族、

四、美丽投资节前热银发族成生力军

第十章 2020-2025年中国临终关怀功能养老院产业投资风险及建议分析

第一节 2020-2025年中国临终关怀功能养老院产业投资风险及防范

一、宏观调控政策风险

二、金融风险分析

三、市场竞争风险

四、市场运营机制风险

第二节 2020-2025年中国临终关怀功能养老院产业投资建议

一、民办临终关怀功能养老院服务机构的投资风险和投资建议

二、中国老年住宅开发投资风险和建议

三、中国老年助听器市场投资分析

四、开发老年旅游保险产品

五、研制老年功能性食品

第三节 建议

图表目录：

图表2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）

图表2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表近期人民币汇率中间价（对美元）

图表2015-2019中国货币供应量月度数据统计

图表2015-2019年中国外汇储备走势图

图表2015-2019年央行存款利率调整统计表

图表2015-2019年央行贷款利率调整统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/636963.html>