

2015-2020年中国防弹车市场分析预测及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国防弹车市场分析预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/166970.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2014年世界防弹车行业发展态势分析	16
第一节 2014年世界防弹车市场发展状况分析	17
一、世界防弹车行业特点分析	17
(一)防弹车生产企业较多	17
(二)防弹车的材料变化	17
二、世界防弹车市场需求分析	18
(一)市场需求情况	18
(二)需求特点分析	18
第二节 2014年全球防弹车市场分析	18
一、2014年全球防弹车需求分析	18
二、2014年中外防弹车市场对比	19
第二章 我国防弹车行业发展现状	20
第一节 我国防弹车行业发展现状	20
一、防弹车行业品牌发展现状	20
二、防弹车行业消费市场现状	20
第二节 2014年防弹车行业运行分析	21
一、2014年防弹车行业利润情况分析	21
二、2014年防弹车行业发展周期分析	21
三、2015-2020年防弹车行业发展机遇分析	22
四、2015-2020年防弹车行业利润预测	22
第三节 对中国防弹车市场的分析及思考	22
第三章 2014年中国防弹车市场运行态势剖析	23
第一节 2014年中国防弹车市场动态分析	23
一、防弹车行业新动态	23
(一)现代雅科仕防弹车亮相	23
(二)宝马X5安全防弹车	23
二、防弹车主要品牌动态	24
(一)奥迪发布全新A8L防弹车	24
(二)2014年宾利发布慕尚防弹车	24
第二节 2014年中国防弹车市场进出口形式综述	25
第四章 防弹车行业经济运行分析	26
第一节 2014年防弹车行业主要经济指标分析	26
一、典型防弹车企业分析	26

(一)迪马股份	26
(二)广州宝龙防弹车有限公司	26
二、2014年防弹车行业主要经济指标分析	26
第二节 2014年我国防弹车行业绩效分析	27
一、2014年行业规模情况	27
二、2014年行业盈利能力	28
三、2014年行业经营发展能力	29
四、2014年行业偿债能力分析	29
第五章 中国防弹车行业消费市场分析	30
第一节 防弹车市场消费需求分析	30
第二节 防弹车消费市场状况分析	31
一、防弹车行业消费特点	31
二、防弹车行业消费分析	31
三、防弹车行业消费结构分析	32
第六章 宏观经济对防弹车行业影响分析	33
第一节 2014年新经济形势对中国经济的影响	33
一、新经济形势对中国实体经济的影响	33
二、通胀现象之后将迎来通货紧缩	34
三、中国宏观经济政策变动及趋势	36
第二节 2014年防弹车行业融资环境分析	40
一、企业融资环境总体概述	40
(一)经济环境	40
(二)政策环境	41
(三)信用环境	41
二、融资渠道分析	41
(一)国内企业融资渠道单一	41
(二)企业试图多渠道融资	42
三、企业融资建议	42
(一)进一步完善企业经营机制	42
(二)要转变融资观念	42
(三)坚持以德为本，诚信经营	42
第三节 国内防弹车行业相关政策及影响分析	42
一、防弹车行业的具体政策	42
二、政策特点与影响分析	43
第四节 2014年新经济形势对防弹车行业经营环境影响分析	44

- 一、原材料价格影响 44
- 二、能源供应影响 44
- 三、企业用工环境 45
- 第七章 防弹车行业上下游产业分析 46
- 第一节 上游产业分析 46
- 一、发展现状 46
- 二、发展趋势预测 46
- 三、行业新动态及其对防弹车行业的影响 47
- 四、行业竞争状况及其对防弹车行业的意义 47
- 第二节 下游产业分析 47
- 一、发展现状 47
- 二、发展趋势预测 47
- 三、行业新动态及其对防弹车行业的影响 48
- 四、行业竞争状况及其对防弹车行业的意义 48
- 第八章 防弹车行业竞争格局分析 49
- 第一节 防弹车行业五力模型分析 49
- 一、供应商的议价能力 49
- 二、购买者的议价能力 49
- 三、新进入者的威胁 50
- 四、替代品的威胁 50
- 五、行业内现有竞争者的竞争 50
- 第二节 中国防弹车行业竞争格局综述 51
- 一、2014年防弹车行业集中度 51
- 二、2014年防弹车行业竞争程度 51
- 第九章 防弹车企业竞争策略分析 53
- 第一节 防弹车市场竞争策略分析 53
- 一、产品差异化策略 53
- 二、加强企业内部管理 53
- 三、转向精细化发展 54
- 第二节 防弹车企业竞争策略分析 54
- 一、我国防弹车市场竞争趋势 54
- 二、防弹车行业竞争策略分析 55
- (一)强化自主品牌和自主知识产权意识 55
- (二)加强防弹车企业产品售后服务意识 55
- 第十章 重点防弹车企业竞争分析 56

第一节 重庆市迪马实业股份有限公司 56

一、企业概况 56

二、竞争优势分析 56

三、2010-2014年经营状况 57

四、2015-2020年发展战略 60

第二节 广州宝龙防弹车有限公司 61

一、企业概况 61

二、竞争优势分析 61

三、2010-2014年经营状况 62

四、2015-2020年发展战略 62

第三节 安徽江淮汽车股份有限公司 63

一、企业概况 63

二、竞争优势分析 64

三、2010-2014年经营状况 64

四、2015-2020年发展战略 67

第四节 瑞汽车股份有限公司 68

一、企业概况 68

二、竞争优势分析 69

三、2010-2014年经营状况 70

四、2015-2020年发展战略 71

第五节 上海星星企业发展有限公司 71

一、企业概况 71

二、竞争优势分析 72

三、2010-2014年经营状况 72

四、2015-2020年发展战略 73

第十一章 防弹车行业发展趋势分析 74

第一节 我国防弹车行业前景与机遇分析 74

一、我国防弹车行业发展前景 74

二、新经济形势对防弹车行业的影响分析 74

第二节 2015-2020年中国防弹车市场趋势分析 74

一、我国防弹车行业市场发展前景 74

二、新经济形势对防弹车行业的影响分析 75

第三节 2015-2020年中国防弹车市场趋势分析 75

一、2015-2020年防弹车行业政策趋向 75

(一)鼓励民营企业的发展 75

(二)简化行政审批，扩大企业自主权利	75
(三)强调消费者为核心的汽车产业发展原则	76
二、2015-2020年防弹车行业技术革新趋势	76
(一)多行业技术融合	76
(二)人性化的技术突破	76
(三)自主研发技术的实现	76
三、2015-2020年防弹车价格走势分析	76
(一)成本不断降低	77
(二)利润具有压缩空间	77
(三)汽车行业整体价格处于下降趋势	77
四、2015-2020年国际环境对防弹车行业的影响	77
(一)政治因素	77
(二)经济因素	78
第十二章 防弹车行业发展趋势与投资战略研究	79
第一节 防弹车市场发展潜力分析	79
第二节 防弹车行业发展趋势分析	80
一、品牌格局趋势	80
二、渠道分布趋势	80
三、消费趋势分析	80
第三节 防弹车行业发展战略研究	80
一、技术开发战略	80
二、产业战略规划	81
三、营销品牌战略	81
四、竞争战略规划	81
第四节 对我国防弹车品牌的战略思考	82
一、企业品牌的重要性	82
二、防弹车实施品牌战略的意义	82
三、我国防弹车企业的品牌战略	83
四、防弹车品牌战略管理的策略	83
第十三章 2015-2020年防弹车行业发展预测	84
第一节 未来防弹车需求与消费预测	84
一、2015-2020年防弹车市场供给预测	84
二、2015-2020年防弹车市场需求预测	85
第二节 防弹车行业投资风险及控制策略分析	85
一、2015-2020年防弹车行业市场风险及控制策略	85

- 二、2015-2020年防弹车行业政策风险及控制策略 86
- 三、2015-2020年防弹车行业经营风险及控制策略 87
- 四、2015-2020年防弹车行业技术风险及控制策略 87
- 五、2015-2020年防弹车行业同业竞争风险及控制策略 88

第十四章 投资建议 89

第一节 发展建议 89

- 一、调整产业结构，促进产业升级 89
- 二、保护民族品牌，实施品牌战略 89
- 三、强化企业管理，提高内在素质 89
- 四、优化人才队伍，提升职业水平 90

第二节 发展注意事项 90

表格目录：

- 表格 1：防弹车行业品牌发展现状 2
- 表格 2：2011-2014年防弹车市场需求变化情况 3
- 表格 3：2015-2020年市场需求预测表 3
- 表格 4：中外防弹车市场对比 16
- 表格 5：防弹车行业品牌发展现状 17
- 表格 6：我国防弹车行业发展周期分析 18
- 表格 7：2014年迪马股份分产品收入情况分析 23
- 表格 8：2014年我国防弹车行业规模情况 24
- 表格 9：2011-2014年防弹车市场需求变化情况 27
- 表格 10：专用运钞车防护技术标准 40
- 表格 11：2010-2014年迪马股份营运能力关键指标表 55
- 表格 12：2010-2014年迪马股份盈利能力关键指标表 55
- 表格 13：2010-2014年迪马股份偿债能力关键指标表 56
- 表格 14：2010-2014年江淮汽车营运能力关键指标表 62
- 表格 15：2010-2014年江淮汽车盈利能力关键指标表 63
- 表格 16：2010-2014年江淮汽车偿债能力关键指标表 63
- 表格 17：2015-2020年市场供给预测表 81
- 表格 18：2015-2020年市场需求预测表 82

图表目录：

- 图表 1：2015-2020年市场需求预测趋势 3
- 图表 2：2011-2014年防弹车行业利润率分析 18
- 图表 3：2014年防弹车行业主要经济指标分析 24
- 图表 4：2011-2014年防弹车行业细分产品规模分析 25

图表 5：我国防弹车行业盈利能力分析 25

图表 6：我国防弹车行业经营能力分析 26

图表 7：我国防弹车行业偿债能力分析 26

图表 8：2014年防弹车行业消费区域分析 28

图表 9：2014年防弹车行业消费结构分析 29

图表 10：五力分析模型 46

图表 11：2010-2014年迪马股份营运能力关键指标 55

图表 12：2010-2014年迪马股份盈利能力关键指标 56

图表 13：2010-2014年迪马股份偿债能力关键指标 57

图表 14：2010-2014年江淮汽车营运能力关键指标 62

图表 15：2010-2014年江淮汽车盈利能力关键指标 63

图表 16：2010-2014年江淮汽车偿债能力关键指标 64

图表 17：2015-2020年市场供给预测趋势 81

图表 18：2015-2020年市场需求预测趋势 82

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/166970.html>