

2016-2022年中国沉香木市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国沉香木市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/186978.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

沉香木是瑞香科（Thymelaeaceae）植物白木香或沉香（*Aquilaria agallocha*）等树木的干燥木质部分，是一种木材、香料和中药。沉香木植物树心部位当受到外伤或真菌感染刺激后，会大量分泌带有浓郁香味的树脂。这些部分因为密度很大，又被称为“水沉香”。

我国沉香需求越来越大，但市场上的沉香却多源自进口。“目前，东南亚地区是世界沉香的主产地，而我国的沉香主要集中在海南、台湾、广东、广西，而且产量十分稀少，市场上已经十分罕见。近年来，市场对沉香的需求量成倍增长，国内产量远远不能满足市场的需求，我国沉香年需求近566吨，其中近80%以上靠进口。

2014年我国沉香木需求量约566吨，行业主要依靠进口满足需求，2014年我国沉香木行业进口约465.5吨。2015年我国沉香木销售市场规模约3.15亿元，近几年我国沉香木市场规模如下图所示：

2011-2015年我国沉香木市场规模情况 资料来源：艾凯咨询网整理

目前，我国沉香木行业销售区域主要集中在东部经济发达地区，华东、华南、华北是主要的消费区域集中地。2015年我国沉香木行业消费区域结构如下图所示：

2015年我国沉香木区域销售结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了沉香木行业市场潜在需求与市场机会，报告对沉香木行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国沉香木行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。 报告目录：

第一部分 行业现状9

第一章 国内沉香木行业品牌发展环境分析9

第一节 产品行业特征9

一、简介9

二、关于沉香10

三、形成条件11

四、优劣分辨12

第二节 国内经济环境特征13

一、2015年中国GDP总量13

二、市场销售平稳增长15

三、进出口增长有所回升	17
四、居民消费价格基本稳定	31
五、居民收入继续增加	37
六、恩格尔系数	39
七、工业发展形势	40
八、固定资产投资情况	48
九、财政收支状况	57
十、中国汇率调整	61
十一、货币供应量	70
十二、中国外汇储备	75
十三、存贷款基准利率调整情况	76
十四、存款准备金率调整情况	77
十五、城镇人员从业状况	78
十六、2015年中国宏观经济发展前景预测	79
第二节 2015国际宏观经济形势回顾	81
一、世界经济增速回落	81
二、世界工业生产低速增长	83
三、世界贸易持续低迷	83
四、三大经济体中美国、欧元区居民消费略有起色	83
五、全球价格水平走低，但发展中国家通胀压力加大	84
六、三大经济体中美日就业市场持续改善	84
七、国际金融市场继续波动	84
八、景气指标总体向好	84
第四节 2016年国际宏观经济形势展望	89
第四节 政策环境特征	113
一、国家宏观调控政策分析	113
二、沉香木行业相关政策分析	113
第五节 沉香木行业竞争特征	116
一、国内外品牌竞争格局	116
二、行业进入壁垒分析	116
三、可替代品威胁分析	117
四、贴牌加工产品市场威胁分析	117
第五节 沉香木行业技术环境特征	118

第二章 国内沉香木行业品牌产品市场规模分析	122
-----------------------	-----

第一节 2011-2015年沉香木市场规模分析122

第二节 2015年我国沉香木区域结构分析122

第三节 2016-2022年沉香木市场规模预测123

第二部分 市场调查125

第三章 国内沉香木行业品牌需求与消费者偏好调查125

第一节 2011-2015年沉香木产量统计分析125

第二节 2011-2015年沉香木历年消费量统计分析129

第三节 2011-2015年国内沉香木行业品牌产品平均价格走势分析130

第四节 沉香木产品目标客户群体调查131

一、不同收入水平消费者偏好调查131

二、不同年龄的消费者偏好调查131

三、不同地区的消费者偏好调查132

第五节 沉香木产品的品牌市场调查133

一、消费者对沉香木品牌认知度宏观调查133

二、消费者对沉香木产品的品牌偏好调查133

三、消费者对沉香木品牌的首要认知渠道133

四、消费者经常购买的品牌调查134

五、沉香木品牌忠诚度调查135

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析136

一、价格敏感程度136

二、品牌的影响137

三、购买方便的影响139

第四章 国内沉香木行业品牌产品市场供需渠道分析141

第一节 销售渠道特征分析141

一、供需渠道定义141

二、供需渠道格局141

三、供需渠道形式143

第二节 销售渠道对沉香木行业品牌发展的重要性143

第三节 沉香木行业销售渠道的重要环节分析144

一、批发商144

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）146

三、代理商147

第四节 2011-2015年中国沉香木行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析148

一、华东148

二、中南152

三、华北155

四、西部159

五、东北164

第五节 销售渠道发展趋势分析167

一、渠道运作趋势发展167

二、渠道格局趋势发展168

三、渠道结构扁平化趋势发展169

第六节 销售渠道策略分析170

一、直接渠道或间接渠道的营销策略170

二、长渠道或短渠道的营销策略175

三、宽渠道或窄渠道的营销策略176

四、单一销售渠道和多销售渠道策略176

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略177

第七节 销售渠道决策的评估方法178

一、销售渠道评估数学模型介绍178

二、财务评估法介绍179

三、交易成本评估法介绍180

四、经验评估法介绍181

第八节 2015年国内沉香木行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析181

一、国内生产企业投资运作模式181

二、国内营销企业投资运作模式182

三、外销与内销优势分析182

第五章 国内沉香木行业进出口市场情况分析184

第一节 2011-2015年我国沉香木行业进出口量分析184

一、2011-2015年我国沉香木行业进口分析184

年份	商品名称	计量单位	进口数量	金额（千美元）
2009年	44039990 未列名非针叶木原木（沉香木）	立方米	4162284	851725
2010年	44039990 未列名非针叶木原木（沉香木）	立方米	5848098	1,366,025
2011年	44039990 未列名非针叶木原木（沉香木）	立方米	6059735	1,345,088
2012年	44039990 未列名非针叶木原木（沉香木）	立方米	6426171	1,510,135
2013年	44039990 未列名非针叶木原木（沉香木）	立方米	6658828	1644516
2014年	44039990 未列名非针叶木原木（沉香木）	千克	8435249922	2435952

二、2011-2015年我国沉香木行业出口分析185

2009-2014年未列名非针叶木原木（沉香木）出口情况						
年份	商品名称	计量单位	出口数量	金额（千美元）	2009年	44039990 未列名非针叶木原木（沉香木）
2009年	44039990 未列名非针叶木原木（沉香木）	立方米	10206	3611		
2010年	44039990 未列名非针叶木原木（沉香木）	立方米	26957	10,015	2011年	44039990
	未列名非针叶木原木（沉香木）	立方米	13464	6,265	2012年	44039990
	未列名非针叶木原木（沉香木）	立方米	2885	1,238	2013年	44039990
	未列名非针叶木原木（沉香木）	立方米	12112	3896	2014年	44039990
	未列名非针叶木原木（沉香木）	千克	8402225	2743		

第二节 2016-2022年我国沉香木行业进出口市场预测分析186

一、2016-2022年我国沉香木行业进口预测186

二、2016-2022年我国沉香木行业出口预测186

第六章 国内沉香木行业优势品牌企业分析187

第一节 海南屯昌英扬沉香开发有限公司187

二、公司经营项目187

三、公司经营条件187

四、公司服务项目188

第二节 西双版纳奇楠沉香产品开发有限公司189

一、公司简介189

二、公司主营产品189

三、公司优势189

第三节 海南沉香观光农业科技发展有限公司190

一、公司简介190

二、公司主营业务190

三、公司优势品牌190

四、公司科技支持191

第四节 化州市缘来香沉香有限公司192

一、公司简介192

二、公司主营产品192

第五节 茂名市君元沉香种植发展有限公司193

一、公司简介193

二、公司主营产品193

第三部分 竞争格局195

第七章 国内沉香木行业品牌竞争格局分析195

第一节 沉香木行业历史竞争格局概况195

一、沉香木行业集中度分析195

二、沉香木行业竞争程度分析195

第二节 沉香木行业企业竞争状况分析196

一、领导企业的市场力量196

二、其他企业的竞争力196

第三节 2016-2022年国内沉香木行业品牌竞争格局展望196

第八章 2016-2022年国内沉香木行业品牌发展预测199

第一节 2016-2022年沉香木行业品牌市场财务数据预测199

一、2016-2022年沉香木行业品牌市场规模预测199

二、2016-2022年沉香木行业总产值预测200

三、2016-2022年沉香木行业利润总额预测201

第二节 2016-2022年沉香木行业供需预测201

一、2016-2022年沉香木产量预测201

二、2016-2022年沉香木需求预测202

三、2016-2022年沉香木供需平衡预测203

第三节 2016-2022年沉香木行业投资机会203

一、2016-2022年沉香木行业主要领域投资机会203

二、2016-2022年沉香木行业出口市场投资机会204

三、2016-2022年沉香木行业企业的多元化投资机会205

第四节 影响沉香木行业发展的主要因素205

一、2016-2022年影响沉香木行业运行的有利因素分析205

二、2016-2022年影响沉香木行业运行的稳定因素分析206

三、2016-2022年影响沉香木行业运行的不利因素分析206

四、2016-2022年我国沉香木行业发展面临的挑战分析207

五、2016-2022年我国沉香木行业发展面临的机遇分析208

第五节 沉香木行业投资风险及控制策略分析209

一、2016-2022年沉香木行业市场风险及控制策略209

二、2016-2022年沉香木行业政策风险及控制策略209

三、2016-2022年沉香木行业经营风险及控制策略210

四、2016-2022年沉香木行业技术风险及控制策略211

五、2016-2022年沉香木行业其他风险及控制策略212

第四部分 投资价值213

第九章 2016-2022年国内沉香木行业品牌投资价值与投资策略分析213

第一节 行业SWOT模型分析213

一、优势分析213

二、劣势分析213

三、机会分析214

四、风险分析214

第二节 沉香木行业发展的PEST分析214

一、政治和法律环境分析214

二、经济发展环境分析215

三、社会、文化与自然环境分析215

四、技术发展环境分析217

第三节 沉香木行业投资价值分析220

一、2016-2022年沉香木市场趋势总结220

二、2016-2022年沉香木发展趋势分析220

三、2016-2022年沉香木市场发展空间220

四、2016-2022年沉香木产业政策趋向221

五、2016-2022年沉香木价格走势分析221

第四节 沉香木行业投资策略分析223

一、重点投资品种分析223

二、重点投资地区分析224

三、项目投资建议224

1、技术性风险建议224

2、项目可行性分析226

第十章 业内专家对国内沉香木行业总结及企业经营战略建议227

第一节 沉香木行业问题总结227

第二节 2016-2022年沉香木行业企业的标杆管理228

一、国内企业的经验借鉴228

二、国外企业的经验借鉴229

第三节 2016-2022年沉香木行业企业的资本运作模式232

一、沉香木行业企业国内资本市场的运作建议232

1、沉香木行业企业的兼并及收购建议232

2、沉香木行业企业的融资方式选择建议233

二、沉香木行业企业海外资本市场的运作建议237

第四节 2016-2022年沉香木行业企业营销模式建议240

一、沉香木行业企业的国内营销模式建议240

1、沉香木行业企业的渠道建设240

2、沉香木行业企业的品牌建设241

二、沉香木行业企业海外营销模式建议241

1、沉香木行业企业的海外细分市场选择241

2、沉香木行业企业的海外经销商选择245

第五节 沉香木市场的重点客户战略实施246

一、实施重点客户战略的必要性246

二、合理确立重点客户247

三、对重点客户的营销策略248

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：沉香木行业产业链

图表：2011-2015年年我国沉香木行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国沉香木行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国沉香木行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国沉香木行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国沉香木行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国沉香木行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国沉香木行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国沉香木行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国沉香木行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国沉香木行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年沉香木行业市场供给

图表：2011-2015年沉香木行业市场需求

图表：2011-2015年沉香木行业市场规模

图表：沉香木所属行业生命周期判断

图表：沉香木所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国沉香木行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国沉香木行业供给预测

图表：2016-2022年中国沉香木行业需求预测

图表：2016-2022年中国沉香木行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/186978.html>