

2017-2022年中国楼宇工程行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国楼宇工程行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296979.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业概述及发展现状

第一章楼宇工程行业概述

第一节房地产行业概述

一、房地产行业定义

二、房地产行业主要领域

三、房地产行业特点

四、房地产行业地位

第二节楼宇工程行业的定义及分类

一、楼宇工程行业的定义

二、楼宇工程行业分类

第三节商业地产行业的投资背景

一、行业的发展历程

二、行业的驱动因素

三、行业发展的必然性

第二章全球房地产市场发展分析

第一节 2015-2016年世界房地产市场分析

一、2016年全球房地产市场分析

二、2016年全球房地产市场分析

三、2016年全球房地产市场交易情况

四、2016年全球房地产市场发展预测

第二节中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、2016年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

四、2016年美国房地产对全球经济的影响及预测

第三节日本房地产与中国房地产现状对比分析

第三章我国房地产市场发展分析

第一节中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析

第二节 2016年1-6月全国房地产市场运行情况

- 一、2016年1-6月房地产开发完成情况
- 二、2016年1-6月商品房销售情况
- 三、2016年1-6月房地产开发投资资金来源情况分析
- 四、2016年1-6月全国房地产开发景气指数

第三节 2016年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2016年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2016年3季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

第四节 2016年中国房地产市场发展分析

- 一、2016年中国房地产行业发展概述
- 二、2016年中国房地产全行业发展形势
- 三、2016年我国房地产调整空间情况
- 四、2016年中国房地产市场调控分析
- 五、2016年中国房地产市场发展的关键

第四章全球楼宇工程行业发展分析

第一节 全球楼宇工程行业发展环境PEST分析

- 一、2016年楼宇工程的宏观调控政策分析
- 二、2016年经济环境与楼宇工程前景分析
- 三、2016年楼宇工程社会环境的区域差异分析
- 四、2016年楼宇工程的开发技术分析

第二节 全球楼宇工程行业总体概述

- 一、2016年全球楼宇工程行业发展现状分析
- 二、2016年全球楼宇工程行业供需格局分析
- 三、2016年全球楼宇工程行业竞争格局分析

第三节 主要国家地区楼宇工程行业发展分析

- 一、2015-2016年美国楼宇工程行业发展分析
- 二、2015-2016年日本楼宇工程行业发展分析
- 三、2015-2016年韩国楼宇工程行业发展分析
- 四、2015-2016年香港楼宇工程行业发展分析

第五章中国楼宇工程行业发展分析

第一节中国楼宇工程行业市场特征分析

- 一、房地产开发资金来源分析
- 二、土地市场分析
- 三、楼宇工程开发投资状况分析
- 四、楼宇工程需求分析
- 五、楼宇工程投融资及并购趋势分析
- 六、楼宇工程价格分析

第二节中国楼宇工程行业结构分析

- 一、2015-2016年开发投资完成额结构分析
- 二、2015-2016年投资资金来源结构分析
- 三、2015-2016年投资完成额市场结构分析
- 四、2015-2016年销售额市场结构分析

第三节我国楼宇工程行业发展状况

- 一、2016年楼宇工程行业发展情况分析
- 二、2016年楼宇工程市场特点分析
- 三、2016年楼宇工程市场发展分析

第四节中国楼宇工程行业供需分析

- 一、2016年中国楼宇工程市场供给总量分析
- 二、2016年中国楼宇工程市场供给结构分析
- 三、2016年中国楼宇工程市场需求总量分析
- 四、2016年中国楼宇工程市场需求结构分析
- 五、2016年中国楼宇工程市场供需平衡分析

第二部分市场竞争格局与发展前景分析

第六章楼宇工程行业竞争格局分析

第一节楼宇工程行业集中度分析

- 一、楼宇工程市场集中度分析
- 二、楼宇工程企业集中度分析
- 三、楼宇工程区域集中度分析

第二节楼宇工程行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节楼宇工程行业竞争格局分析

- 一、2016年楼宇工程行业竞争分析
- 二、2016年中外楼宇工程产品竞争分析
- 三、2015-2016年中外楼宇工程竞争分析
- 四、2015-2016年我国楼宇工程市场竞争分析
- 五、2015-2016年我国楼宇工程市场集中度分析
- 六、2017-2022年国内主要楼宇工程企业动向

第七章2017-2022年中国楼宇工程行业发展形势分析

第一节楼宇工程行业发展概况

- 一、楼宇工程行业发展特点分析
- 二、楼宇工程行业投资现状分析
- 三、楼宇工程行业总产值分析

第二节 2015-2016年楼宇工程行业市场情况分析

- 一、楼宇工程行业市场发展分析
- 二、楼宇工程市场存在的问题
- 三、楼宇工程市场规模分析

第三节 2015-2016年楼宇工程产销状况分析

- 一、楼宇工程产量分析
- 二、楼宇工程产能分析
- 三、楼宇工程市场需求状况分析

第八章中国楼宇工程行业区域市场分析

第一节 2016年华北地区楼宇工程行业分析

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第二节 2016年东北地区楼宇工程行业分析

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第三节 2016年华东地区楼宇工程行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第四节 2016年华南地区楼宇工程行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第五节 2016年华中地区楼宇工程行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第六节 2016年西南地区楼宇工程行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第七节 2016年西北地区楼宇工程行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第九章楼宇工程行业投资与发展前景分析

第一节 2016年上半年楼宇工程行业投资情况分析

一、2016年上半年总体投资结构

二、2016年上半年投资规模情况

三、2016年上半年投资增速情况

四、2016年上半年分行业投资分析

五、2016年上半年分地区投资分析

第二节楼宇工程行业投资机会分析

一、楼宇工程投资项目分析

二、可以投资的楼宇工程模式

三、2016年楼宇工程投资机会

四、2016年楼宇工程细分行业投资机会

五、2016年楼宇工程投资新方向

第三节楼宇工程行业发展前景分析

一、楼宇工程市场前景分析

二、我国楼宇工程市场蕴藏的商机

三、2016年楼宇工程市场面临的发展商机

四、2017-2022年楼宇工程市场面临的发展商机

第三部分赢利水平与企业分析

第十章中国楼宇工程行业整体运行指标分析

第一节 2016年中国楼宇工程行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2016年中国楼宇工程行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2016年中国楼宇工程行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章楼宇工程行业赢利水平分析

第一节成本分析

一、2015-2016年楼宇工程原材料价格走势

二、2015-2016年楼宇工程行业人工成本分析

第二节产销存分析

- 一、2015-2016年楼宇工程行业产销情况
- 二、2015-2016年楼宇工程行业库存情况
- 三、2015-2016年楼宇工程行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2015-2016年楼宇工程行业价格走势
- 二、2015-2016年楼宇工程行业营业收入情况
- 三、2015-2016年楼宇工程行业毛利率情况
- 四、2015-2016年楼宇工程行业赢利能力
- 五、2015-2016年楼宇工程行业赢利水平
- 六、2017-2022年楼宇工程行业赢利预测

第十二章 楼宇工程行业盈利能力分析

第一节 2016年中国楼宇工程行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2016年中国楼宇工程行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2016年中国楼宇工程行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2016年中国楼宇工程行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 楼宇工程重点企业发展分析

第一节 大连万达集团

- 一、企业概况
- 二、2016年经营状况
- 三、2017-2022年盈利能力分析
- 四、2017-2022年投资风险

第二节宝龙地产控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、2016年经营状况
- 三、2017-2022年盈利能力分析
- 四、2017-2022年投资风险

第三节世茂房地产控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、2016年经营状况
- 三、2017-2022年盈利能力分析
- 四、2017-2022年投资风险

第四节华润置地有限公司

- 一、企业概况
- 二、2016年经营状况
- 三、2017-2022年盈利能力分析
- 四、2017-2022年投资风险

第五节保利房地产（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2016年经营状况
- 三、2017-2022年盈利能力分析
- 四、2017-2022年投资风险

第四部分投资策略与风险预警

第十四章楼宇工程宏观环境分析

第一节经济环境分析

- 一、行业与经济发展相关性
- 二、国家宏观经济发展状况
- 三、房地产行业发展状况
- 四、国家宏观经济发展前景

第二节融资环境分析

- 一、金融机构投向分析
- 二、中央银行货币政策解读

第三节城镇化进程分析

- 一、行业与城镇化相关性
- 二、国家城镇化进程分析
- 三、国家城镇化进程规划

第四节消费环境分析

- 一、居民收入水平分析
- 二、居民消费水平分析

第十五章楼宇工程开发及运营模式分析

第一节行业地产开发模式分析

- 一、按投资回收划分的模式
- 二、按运营主体划分的模式分析
- 三、开发运营模式选择分析

第二节楼宇工程运营模式分析

第三节楼宇工程运营模式个案分析

第十六章楼宇工程行业投资策略分析

第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节楼宇工程行业投资效益分析

- 一、2016年楼宇工程行业投资状况分析
- 二、2016年楼宇工程行业投资效益分析
- 三、2017-2022年楼宇工程行业投资方向
- 四、2017-2022年楼宇工程行业投资建议

第四节楼宇工程行业投资策略研究

- 一、2016年楼宇工程行业投资策略
- 二、2016年楼宇工程行业投资策略
- 三、2017-2022年楼宇工程行业投资策略
- 四、2017-2022年楼宇工程细分行业投资策略

第十七章楼宇工程行业投资风险预警

第一节影响楼宇工程行业发展的主要因素

- 一、2016年影响楼宇工程行业运行的有利因素
- 二、2016年影响楼宇工程行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响楼宇工程行业运行的不利因素
- 四、2016年我国楼宇工程行业发展面临的挑战
- 五、2016年我国楼宇工程行业发展面临的机遇

第二节楼宇工程行业投资风险预警

- 一、2017-2022年楼宇工程行业市场风险预测
- 二、2017-2022年楼宇工程行业政策风险预测
- 三、2017-2022年楼宇工程行业经营风险预测
- 四、2017-2022年楼宇工程行业技术风险预测
- 五、2017-2022年楼宇工程行业竞争风险预测
- 六、2017-2022年楼宇工程行业其他风险预测

第五部分专家对楼宇工程发展趋势与规划建议

第十八章楼宇工程行业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国楼宇工程市场趋势分析

- 一、2015-2016年我国楼宇工程市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国楼宇工程发展趋势分析

第二节2017-2022年楼宇工程产品发展趋势分析

- 一、2017-2022年楼宇工程产品技术趋势分析
- 二、2017-2022年楼宇工程产品价格趋势分析

第三节2017-2022年中国楼宇工程行业供需预测

- 一、2017-2022年中国楼宇工程供给预测
- 二、2017-2022年中国楼宇工程需求预测
- 三、2017-2022年中国楼宇工程价格预测

第四节2017-2022年楼宇工程行业规划建议

- 一、楼宇工程行业“十三五”整体规划
- 二、楼宇工程行业“十三五”发展预测
- 三、2017-2022年楼宇工程行业规划建议

第十九章专家对楼宇工程企业管理策略建议(AK WZY)

第一节市场策略分析

- 一、楼宇工程价格策略分析
- 二、楼宇工程渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高楼宇工程企业竞争力的策略

一、提高中国楼宇工程企业核心竞争力的对策

二、楼宇工程企业提升竞争力的主要方向

三、影响楼宇工程企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高楼宇工程企业竞争力的策略

第四节专家对我国楼宇工程品牌的战略思考

一、楼宇工程实施品牌战略的意义

二、楼宇工程企业品牌的现状分析

三、我国楼宇工程企业的品牌战略

四、楼宇工程品牌战略管理的策略

图表目录

图表：楼宇工程产业链分析

图表：楼宇工程行业生命周期

图表：2015-2016年中国楼宇工程行业市场规模

图表：2015-2016年全球楼宇工程产业市场规模

图表：2015-2016年楼宇工程重要数据指标比较

图表：2015-2016年中国楼宇工程行业销售情况分析

图表：2015-2016年中国楼宇工程行业利润情况分析

图表：2015-2016年中国楼宇工程行业资产情况分析

图表：2015-2016年中国楼宇工程竞争力分析

图表：2017-2022年中国楼宇工程市场前景预测

图表：2017-2022年中国楼宇工程市场价格走势预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296979.html>