

2018-2024年中国啤酒市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国啤酒市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/346982.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章啤酒行业相关概述

1.1啤酒的概念

1.1.1啤酒的定义

1.1.2啤酒的典型特征

1.1.3啤酒的质量标准

1.2啤酒的分类

1.2.1按工艺分类

1.2.2按酵母分类

1.2.3按色泽分类

1.2.4按杀菌情况分类

1.2.5按原麦浓度分类

1.3啤酒的原料分析

1.3.1大麦

1.3.2酿造用水

1.3.3酒花

1.3.4酵母

1.3.5玉米

1.3.6糖类

1.3.7小麦

1.3.8大米

1.4啤酒行业的发展历程

第二章啤酒行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2014-2017年中国啤酒行业发展环境分析

3.1啤酒行业政治法律环境

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2啤酒行业经济环境分析

3.2.1国民经济运行情况与GDP

3.2.2消费价格指数CPI、PPI

3.2.3固定资产投资情况

3.2.4全国居民收入情况

3.3啤酒行业社会环境分析

3.3.1啤酒产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4啤酒行业技术环境分析

3.4.1啤酒技术分析

3.4.2技术环境对行业的影响

第四章全球啤酒行业发展概述

4.12014-2017年全球啤酒行业发展情况概述

4.1.1全球啤酒行业发展现状

4.1.2全球啤酒行业发展特征

4.1.3全球啤酒行业市场规模

4.22014-2017年全球主要地区啤酒行业发展状况

4.2.1北美啤酒行业发展情况概述

4.2.2欧洲啤酒行业发展情况概述

4.2.3亚洲啤酒行业发展情况概述

4.32018-2024年全球啤酒行业发展前景预测

4.3.1全球啤酒行业市场规模预测

4.3.2全球啤酒行业发展前景分析

4.3.3全球啤酒行业发展趋势分析

第五章中国啤酒行业发展概述

5.1中国啤酒行业发展状况分析

5.1.1中国啤酒行业发展阶段

5.1.2中国啤酒行业发展总体概况

5.1.3中国啤酒行业发展特点分析

5.22014-2017年啤酒行业发展现状

5.2.12014-2017年中国啤酒行业市场规模

5.2.22014-2017年中国啤酒行业发展分析

5.2.32014-2017年中国啤酒企业发展分析

5.32018-2024年中国啤酒行业面临的困境及对策

5.3.1中国啤酒行业面临的困境及对策

1、中国啤酒行业面临困境

2、中国啤酒行业对策探讨

5.3.2中国啤酒企业发展困境及策略分析

1、中国啤酒企业面临的困境

2、中国啤酒企业的对策探讨

5.3.3国内啤酒企业的出路分析

第六章中国啤酒行业市场运行分析

6.12014-2017年中国啤酒行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22014-2017年中国啤酒行业产销情况分析

6.2.1中国啤酒行业工业总产值

6.2.2中国啤酒行业工业销售产值

6.2.3中国啤酒行业产销率

6.32014-2017年中国啤酒行业市场供需分析

6.3.1中国啤酒行业供给分析

6.3.2中国啤酒行业需求分析

6.3.3中国啤酒行业供需平衡

6.42014-2017年中国啤酒行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章中国啤酒行业细分市场分析

7.1外资品牌啤酒市场分析

7.2国产品牌啤酒市场分析

7.3中高端啤酒市场分析

7.3.1中高端啤酒价格走势

7.3.2中高端啤酒需求分析

7.3.3中高端啤酒销量分析

7.4中低端啤酒市场分析

7.4.1中低端啤酒价格走势

7.4.2中低端啤酒需求分析

7.4.3中低端啤酒销量分析

7.5中国啤酒新品市场动向

7.5.1国际啤酒市场新品动向

7.5.2国内啤酒市场新品动向

第八章中国啤酒行业上、下游产业链分析

8.1啤酒行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2啤酒行业产业链

8.2啤酒行业产业链上游分析

8.2.1啤酒大麦市场发展情况分析

8.2.2啤酒辅料市场发展情况分析

- 1、大米市场分析
- 2、小麦市场分析
- 3、玉米市场分析
- 8.2.3啤酒包装市场发展情况分析
 - 1、啤酒包装市场发展现状
 - 2、啤酒包装分类及发展情况
- 8.3啤酒行业产业链中游分析
 - 8.3.1啤酒行业生产技术专利分析
 - 8.3.2啤酒行业生产新技术介绍
- 8.4啤酒行业产业链下游分析
 - 8.4.1零售业发展情况分析
 - 1、零售业整体增速分析
 - 2、零售业与啤酒行业关联性分析
 - 8.4.2餐饮业发展情况分析
 - 1、餐饮业整体增速分析
 - 2、餐饮业与啤酒行业关联性分析
 - 8.4.3娱乐场所发展情况分析
 - 1、我国娱乐场所发展现状
 - 2、啤酒娱乐场所终端分类及发展

第九章中国啤酒行业市场竞争格局分析

- 9.1中国啤酒行业竞争格局分析
 - 9.1.1啤酒行业区域分布格局
 - 9.1.2啤酒行业企业规模格局
 - 9.1.3啤酒行业企业性质格局
- 9.2中国啤酒行业竞争五力分析
 - 9.2.1啤酒行业上游议价能力
 - 9.2.2啤酒行业下游议价能力
 - 9.2.3啤酒行业新进入者威胁
 - 9.2.4啤酒行业替代产品威胁
 - 9.2.5啤酒行业现有企业竞争
- 9.3中国啤酒行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1啤酒行业优势分析
 - 9.3.2啤酒行业劣势分析
 - 9.3.3啤酒行业机会分析

9.3.4啤酒行业威胁分析

9.4中国啤酒行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国啤酒行业重点企业竞争策略分析

第十章中国啤酒行业领先企业竞争力分析

10.1青岛啤酒股份有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2华润啤酒(控股)有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3北京燕京啤酒股份有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4百威英博投资(中国)有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5广州珠江啤酒集团有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6嘉士伯啤酒(广东)有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7喜力(中国)企业管理有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8肇庆蓝带啤酒有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9英博雪津啤酒有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10重庆啤酒股份有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章2018-2024年中国啤酒行业发展趋势与前景分析

11.12018-2024年中国啤酒市场发展前景

11.1.12018-2024年啤酒市场发展潜力

11.1.22018-2024年啤酒市场发展前景展望

11.1.32018-2024年啤酒细分行业发展前景分析

11.22018-2024年中国啤酒市场发展趋势预测

11.2.12018-2024年啤酒行业发展趋势

11.2.22018-2024年啤酒市场规模预测

11.2.32018-2024年啤酒行业应用趋势预测

11.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测

11.32018-2024年中国啤酒行业供需预测

11.3.12018-2024年中国啤酒行业供给预测

11.3.22018-2024年中国啤酒行业需求预测

11.3.32018-2024年中国啤酒供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章中国啤酒市场营销策略分析

12.1中国城市啤酒市场营销策略分析

12.1.1城市啤酒市场营销情况

12.1.2啤酒企业开拓城市餐饮、娱乐终端市场策略

1、餐饮、娱乐终端市场特点

2、营销策略

12.1.3啤酒企业开拓城市超市市场策略

1、超市市场特点

2、营销策略

12.1.4啤酒企业开拓城市社区市场策略

1、社区市场特点

2、营销策略

12.2中国农村啤酒市场营销策略分析

12.2.1农村啤酒市场营销情况

12.2.2啤酒企业开拓农村市场策略

1、农村市场特点

2、营销策略

第十三章2018-2024年中国啤酒企业投资战略与客户策略分析

13.1啤酒企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2啤酒企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3啤酒企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4啤酒中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑
- 13.4.2中小企业发展战略思考
- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

- 14.1研究结论
- 14.2专家建议
- 14.2.1行业发展策略建议
- 14.2.2行业投资方向建议
- 14.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

- 图表：啤酒行业特点
- 图表：啤酒行业生命周期
- 图表：啤酒行业产业链分析
- 图表：2014-2017年啤酒行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年啤酒行业市场规模预测
- 图表：中国啤酒行业盈利能力分析
- 图表：中国啤酒行业运营能力分析
- 图表：中国啤酒行业偿债能力分析
- 图表：中国啤酒行业发展能力分析
- 图表：中国啤酒行业经营效益分析
- 图表：2014-2017年啤酒重要数据指标比较
- 图表：2014-2017年中国啤酒行业销售情况分析
- 图表：2014-2017年中国啤酒行业利润情况分析
- 图表：2014-2017年中国啤酒行业资产情况分析
- 图表：2014-2017年中国啤酒竞争力分析
- 图表：2018-2024年中国啤酒产能预测
- 图表：2018-2024年中国啤酒消费量预测
- 图表：2018-2024年中国啤酒市场前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/346982.html>