

# 2018-2024年中国婚礼策划行业市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国婚礼策划行业市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/366983.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

婚礼策划，是指为客人量身打造婚礼而进行的策划，涵盖各种婚礼形式和各种婚礼形式的组合体。婚礼策划师根据每位新人的不同爱好、追求或诉求点而为新人量身定做的婚礼，并非简单的流程组合加会场布置此类简单的婚礼服务项目组合，而是依据新人的兴趣和要求，整个婚礼围绕一至两个主题或两至三个侧重点进行。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国婚庆产业发展态势分析

#### 1.1 婚庆产业的相关概述

##### 1.1.1 婚庆产业的概念

##### 1.1.2 婚庆产业链的内涵

##### 1.1.3 中西婚庆的特色比较

##### 1.1.4 婚庆经济呈现三大突出特点

##### 1.1.5 婚庆产业的商业模式

#### 1.2 国外婚庆产业的发展概况分析

##### 1.2.1 国外婚庆形式及成本概述

##### 1.2.2 西班牙婚庆服装业发展迅猛

##### 1.2.3 西班牙华人婚庆业发展局势分析

##### 1.2.4 日本婚庆公司抢夺中国婚庆市场

##### 1.2.5 美国婚庆及其摄影市场发展现状

#### 1.3 中国婚庆产业总体发展概述

##### 1.3.1 婚庆行业的变化分析

##### 1.3.2 中国婚庆行业发展的四大阶段

##### 1.3.3 中国婚庆产业的结构形态

##### 1.3.4 中国婚庆产业的发展特征解析

##### 1.3.5 中小民营企业成为婚庆行业主导者

#### 1.4 中国婚庆行业发展近况分析

##### 1.4.1 中国婚庆产业渐入佳境

##### 1.4.2 外资开始集中发力中国婚庆业

##### 1.4.3 婚庆行业出现的新形态

##### 1.4.4 婚庆服务标准

- 1.5 中国婚庆行业存在的问题分析
  - 1.5.1 我国婚庆产业发展的制约因素
  - 1.5.2 婚庆公司面临的困境与挑战
  - 1.5.3 中国婚庆产业发展的突出问题
  - 1.5.4 婚庆行业问题层出投诉上升
  - 1.5.5 婚庆行业六类专业人才紧缺
- 1.6 中国婚庆产业发展的对策分析
  - 1.6.1 婚庆产业专业市场的选址要点透析
  - 1.6.2 国内婚庆公司发展的出路探讨
  - 1.6.3 婚庆行业的根本出路在于不断创新
  - 1.6.4 日本婚庆龙头企业经验借鉴及战略路径探析

## 第二章 2015-2018年中国婚庆市场营运格局分析

- 2.1 2015-2018年中国婚庆市场发展概况分析
  - 2.1.1 中国婚庆市场蓬勃兴旺
  - 2.1.2 近年来婚庆市场主题
  - 2.1.3 婚庆市场三大产品的流行趋势透析
  - 2.1.4 国内大城市婚庆市场发展态势探析
  - 2.1.5 婚庆市场发展带热婚博会
  - 2.1.6 中国婚庆市场的开发策略
- 2.2 2015-2018年中国婚庆消费市场分析
  - 2.2.1 消费需求分析
  - 2.2.2 消费结构分析
  - 2.2.3 消费区域特征分析
  - 2.2.4 消费需求趋势分析
  - 2.2.5 婚庆消费市场需求特点剖析
  - 2.2.6 我国婚庆网购市场消费特征分析
- 2.3 2015-2018年中国婚庆市场的营销分析
  - 2.3.1 中国婚庆市场形成独特的营销模式
  - 2.3.2 婚庆市场概念营销风潮
  - 2.3.3 婚庆市场跨界整合效果显著
  - 2.3.4 网络时代婚庆市场的营销策略分析

## 第三章 2015-2018年中国各区域婚庆市场分析

- 3.1 东北地区

- 3.1.1 哈市婚庆产业分析
- 3.1.2 沈阳婚庆行业发展现状
- 3.1.3 沈阳出台新规规范婚庆服务市场
- 3.1.4 大连婚庆市场主持人稀缺
- 3.2 华北地区
  - 3.2.1 北京婚庆消费市场透析
  - 3.2.2 天津婚庆行业发展现状综述
  - 3.2.3 太原婚庆市场价格分析
  - 3.2.4 太原婚庆市场存在的问题分析
  - 3.2.5 大同婚庆市场发展现状及前景分析
- 3.3 华东地区
  - 3.3.1 南京婚庆业发展轨迹
  - 3.3.2 温州婚庆市场消费水平较高
  - 3.3.3 福州婚庆产业发展概况
  - 3.3.4 上海市婚庆市场消费状况剖析
  - 3.3.5 济南婚庆市场呈现的特征
  - 3.3.6 苏州打造国内最大婚庆产业基地
- 3.4 中南地区
  - 3.4.1 湖南婚庆经济发展状况
  - 3.4.2 河南省婚庆消费状况透析
  - 3.4.3 武汉婚庆市场高速增长
  - 3.4.4 深圳婚庆市场竞争激烈
  - 3.4.5 东莞婚庆产业发展现状及主要问题分析
  - 3.4.6 凤岗将大力打造婚庆文化名镇
- 3.5 西南地区
  - 3.5.1 重庆婚庆市场转折
  - 3.5.2 成都婚庆用品市场发展特点剖析
  - 3.5.3 昆明婚庆市场消费水平及潜力分析
  - 3.5.4 云南积极谋划婚庆市场领先品牌
- 3.6 西北地区
  - 3.6.1 西安婚庆产业发展现状剖析
  - 3.6.2 西安婚庆产业项目建设动态
  - 3.6.3 兰州婚庆市场透析

#### 4.1 2015-2018年中国婚纱礼服市场发展概况分析

##### 4.1.1 中国婚纱市场现状剖析

##### 4.1.2 中国婚纱市场发展趋向透析

##### 4.1.3 婚纱礼服市场的消费特征透析

##### 4.1.4 婚纱礼服市场标准化分析

#### 4.2 2015-2018年中国部分地区婚纱市场的发展分析

##### 4.2.1 青岛婚纱市场发展状况分析

##### 4.2.2 高价位阻碍苏州婚纱市场发展

##### 4.2.3 苏州婚纱行业的成长困扰与反思

##### 4.2.4 济南婚纱礼服市场发展迅猛

##### 4.2.5 广东婚纱晚礼服市场投资前景研究

#### 4.3 2015-2018年中国婚纱行业存在的问题与对策分析

##### 4.3.1 中国婚纱行业面临品牌缺失难题

##### 4.3.2 中国婚纱企业的出路探讨

##### 4.3.3 中国婚纱市场的开发思路探析

### 第五章 2015-2018年中国婚纱摄影市场发展形势分析

#### 5.1 2015-2018年中国婚纱摄影市场概述

##### 5.1.1 中国婚纱摄影行业的发展壮大

##### 5.1.2 婚纱摄影市场的变迁透析

##### 5.1.3 当前婚纱摄影行业发展的特征

#### 5.2 2015-2018年中国主题婚纱摄影市场营运形势分析

##### 5.2.1 婚纱MV电影在中国的扩张进程

##### 5.2.2 MV主题婚纱摄影成行业新宠

##### 5.2.3 剧情式婚纱照成为婚纱摄影流行新趋向

#### 5.3 2015-2018年中国部分地区婚纱摄影市场的发展分析

##### 5.3.1 天津市婚纱摄影行业发展格局剖析

##### 5.3.2 石狮婚纱摄影业发展情况

##### 5.3.3 北京婚纱摄影市场生存状态分析

##### 5.3.4 厦门婚纱摄影市场新业态

##### 5.3.5 芜湖婚纱摄影市场发展新态势

##### 5.3.6 三亚婚纱摄影市场现状透视

#### 5.4 2015-2018年中国婚纱摄影市场的经营战略探究

##### 5.4.1 婚纱摄影市场的竞争形态剖析

##### 5.4.2 思想超前和观念更新是制胜法宝

- 5.4.3 要根据市场变化不断转变思维方式
- 5.4.4 在市场变化中要随时转换思维角度
- 5.4.5 以不变求万变把握好思维方向
- 5.4.6 经营者的思维作风对优化企业效率至关重要
- 5.4.7 影楼婚庆经营状况及发展模式透析
- 5.5 2018-2024年中国婚纱摄影市场发展趋势分析
  - 5.5.1 婚纱摄影市场发展的趋向透析
  - 5.5.2 艺术V影取代婚纱照将是大势所趋
  - 5.5.3 未来婚纱摄影业的发展出路分析

## 第六章 2015-2018年中国婚庆服务市场发展局势分析

- 6.1 2015-2018年中国婚庆服务市场总体概况分析
  - 6.1.1 我国婚庆服务产业化的时机来临
  - 6.1.2 婚庆服务业的基本状况
  - 6.1.3 婚庆服务市场发展的特点透析
  - 6.1.4 婚庆服务行业存在的主要问题
  - 6.1.5 促进婚庆服务业健康发展的对策
- 6.2 2015-2018年中国婚礼策划市场分析
  - 6.2.1 婚礼策划的基本要素
  - 6.2.2 婚庆模式日益向多样化转变
  - 6.2.3 婚礼策划步入个性化时代
  - 6.2.4 婚礼操办的一般流程解析
- 6.3 2015-2018年中国婚车市场分析
  - 6.3.1 婚车租赁市场消费特征透析
  - 6.3.2 婚车装扮市场显巨大商机
  - 6.3.3 武汉婚车租赁市场发展综述
  - 6.3.4 南昌婚庆市场豪华车租赁火热

## 第七章 2015-2018年中国婚宴及喜糖市场发展态势分析

- 7.1 婚宴
  - 7.1.1 婚宴成国庆餐饮市场消费主力
  - 7.1.2 武汉婚宴需求分析
  - 7.1.3 大连市婚宴价格分析
  - 7.1.4 南京婚宴市场需求状况
  - 7.1.5 农村婚宴“蛋糕”引起关注

## 7.2 婚宴酒

### 7.2.1 婚宴酒市场发展态势剖析

### 7.2.2 品牌定位应成为婚宴酒市场发展重点

### 7.2.3 婚宴用酒的市场开发攻略解析

### 7.2.4 婚宴酒市场的机会与营销方案探析

## 7.3 喜糖

### 7.3.1 喜糖市场的供需特点解析

### 7.3.2 喜糖市场品牌格局剖析

### 7.3.3 婚宴渐成糖果主要消费市场

### 7.3.4 国内喜糖市场开发前景广阔

### 7.3.5 喜糖市场有待整顿

### 7.3.6 喜糖市场的未来发展方向探析

## 第八章 2015-2018年中国婚庆旅游市场运行格局分析

### 8.1 婚庆旅游的基本概况分析

#### 8.1.1 蜜月旅游的市场开发价值剖析

#### 8.1.2 婚庆旅游的消费动因解析

#### 8.1.3 婚庆旅游的消费特征透析

#### 8.1.4 婚庆旅游产品开发类型简介

### 8.2 2015-2018年中国婚庆旅游市场发展状况分析

#### 8.2.1 国外蜜月旅游市场特点剖析

#### 8.2.2 我国新婚蜜月游市场的发展新格局

#### 8.2.3 我国蜜月游市场特点

#### 8.2.4 蜜月游市场行情分析

#### 8.2.5 出境蜜月游市场渐受青睐

### 8.3 2015-2018年中国婚庆旅游市场的综合开发策略分析

#### 8.3.1 蜜月游市场应向专业化转轨

#### 8.3.2 婚庆旅游市场的开发思路探讨

#### 8.3.3 婚庆旅游产品的市场开发要点

#### 8.3.4 婚庆旅游产品的市场运作思路解析

#### 8.3.5 海南婚庆旅游发展面临的问题及发展

## 第九章 2015-2018年中国婚庆其他关联行业分析

### 9.1 婚庆珠宝

#### 9.1.1 婚庆珠宝市场趋向个性化发展

- 9.1.2 婚庆市场黄金饰品受追捧
- 9.1.3 婚庆珠宝的消费特征剖析
- 9.1.4 80后渐成婚庆珠宝消费主流
- 9.2 婚庆床上用品
  - 9.2.1 床上用品成婚庆产业重要环节
  - 9.2.2 传统婚庆床上用品成为市场热点
  - 9.2.3 婚庆床上用品消费特征剖析
- 9.3 婚庆家电
  - 9.3.1 婚庆家电市场劲吹节能环保风潮
  - 9.3.2 家电业积极应对婚庆家电消费高潮
  - 9.3.3 我国婚庆家电网购市场趋热
- 9.4 其他领域
  - 9.4.1 婚庆高峰期玩具消费渐入佳境
  - 9.4.2 数码印刷大肆掘金婚庆消费市场
  - 9.4.3 婚庆杂志的发展现状与趋势

## 第十章 2018-2024年中国婚庆产业的投资及前景分析

- 10.1 2018-2024年中国婚庆产业的投资机会分析
  - 10.1.1 婚庆连锁加盟成市场投资新热点
  - 10.1.2 婚庆细分市场投资机会繁多
  - 10.1.3 婚庆公司的投资要点剖析
  - 10.1.4 中国婚庆市场的投资潜力挖掘
- 10.2 2018-2024年中国婚庆产业的趋势预测展望
  - 10.2.1 2018-2024年中国婚庆市场规模预测
  - 10.2.2 婚庆产业的经营模式预测
  - 10.2.3 未来我国婚庆产业的发展趋势探析
  - 10.2.4 纵横联合是婚庆产业的发展方向

### 部分图表目录：

- 图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010-2018年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2015-2018年中国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2015-2018年中国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2010-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2015-2018年中国工业增加值增速统计

图表：2015-2018年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2018年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/366983.html>