

2016-2022年中国大理石复合板市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国大理石复合板市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/186985.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年我国大理石复合板行业销量约731万 m^2 ，行业销售市场规模约24.42亿元，同比2013年的19.14亿元增长了27.59%，近几年我国大理石复合板行业市场规模情况如下图所示：2009-2014年我国大理石复合板行业市场规模 资料来源：公开资料整理

大理石复合板的初步技术在这几年的发展中已逐步成熟，因而其产品的质量也有了充分的保证。这几年的整体市场开拓中，国际市场有了较为初步的开发。西欧、美国、奥州、日本、韩国已有部分工程在使用，整体反应比较良好。随着生产厂家的增多，技术、工艺的改进，产品成本的降低，以及市场开拓的努力，国际市场上对复合板的需求将成倍增长。再加上新产品的不断开发，产品性能的进一步提高，在市场可以使用的范围会不断扩大。国内市场虽然只处在萌芽期，但在经过两三年的培育将很快进入成长期。市场需求将逐渐放大。不同材质、不同种类、不同用途的复合板，将越来越多地装饰各类建筑。中国内陆将是复合板未来的最大的潜在市场。 2009-2014年中国大理石复合板供需平衡情况（万 m^2 ）

年份	产量	需求量	进口量	出口量
2009	460	240	20	240
2010	555	292	22	285
2011	678	356	22	344
2012	848	467	24	405
2013	1034	589	25	470
2014	1225	731	26	520

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了大理石复合板行业市场潜在需求与市场机会，报告对大理石复合板行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国大理石复合板行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。 报告目录：

第一章 大理石复合板行业发展概述1

第一节 大理石复合板行业的界定1

一、行业经济特性1

二、主要细分行业2

三、产业链结构分析4

第二节 大理石复合板行业发展成熟度31

一、行业发展周期分析31

二、行业中外市场成熟度对比32

三、行业及其主要子行业成熟度分析33

第三节 大理石复合板行业的“波特五力模型”分析33

一、现有企业间的竞争33

二、潜在进入者分析34

三、替代品威胁分析	35
四、供应商议价能力	36
五、客户议价能力	36
第二章 大理石复合板经济环境及产业发展环境分析	37
第一节 中国宏观经济历史运行情况	37
一、GDP历史变动轨迹	37
二、固定资产投资历史变动轨迹	39
三、进出口贸易历史变动轨迹	47
第二节 2016-2022年中国宏观经济发展环境展望	54
第三节 金融危机对大理石复合板行业的影响	55
一、金融危机对我国经济的影响分析	55
二、金融危机对大理石复合板行业的影响	56
第四节 发展环境分析	57
一、政策环境	57
二、社会环境	58
三、技术环境	66

第三章 大理石复合板行业供需状况分析	68
第一节 大理石复合板行业市场需求分析	68
一、影响大理石复合板市场需求的主要因素	68
二、当前市场容量及增长速度	68
三、大理石复合板行业整体销售能力	69
四、企业销售能力	69
五、出口交货状况	71
六、2016-2022年大理石复合板产品市场需求预测	71
第二节 大理石复合板行业供给能力分析	72
一、主要影响因素分析	72
二、消费总量分析	73
三、供给总量分析	73

大理石复合板自问世以来，已经走过了十多年的路程。因其前期仍有一个技术、工艺的探索，总结改进和提高的过程。虽然已过了十多年，又因这类厂家的技术封锁。所以，到目前为止，生产大理石复合板的厂家要远远低于其它石材的生产厂家数量，数量微乎其微。

2014年我国大理石复合板生产企业数量约200多家，行业企业主要分布在湖北、广东、四川、福建等省市。2014年我国大理石复合板行业产量约1225万m²，同比2013年的1034万m²增长了18.47%，近几年我国大理石复合板行业产量情况如下图所示：

2009-2014年我国大理石复合板行业产量情况

第三节 大理石复合板进出口贸易分析74

一、进出口状况74 2009-2014年中国大理石复合板进出口状况（万m²） 年份 进口量 出口量

2009 20 240 2010 22 285 2011 22 344 2012 24 405 2013 25 470 2014 26 520

二、关税75 2015年中国大理石复合板相关产品海关关税情况 编号 名称 进口税率 出口税率

增值	税率	消费	税率	计量	单位	最惠国	普通
2515110000	原状或粗加修整的大理石及石灰华	0	80%	0	17%	0	千克
2515120000	矩形大理石及石灰华(用锯或其他方法切割成矩形)	0	80%	0	17%	0	千克
2517410000	大理石碎粒、碎屑及粉末(不论是否热处理)	3%	50%	0	17%	0	千克
6802101000	大理石制砖,瓦,方块及类似品(不论是否为矩形,可置入边长小于7厘米的方格)	24%	90%	0	17%	0	千克
6802211000	经简单切削或锯开的大理石及制品(具有一个平面)	10%	90%	0	17%	0	千克
6802911000	大理石,石灰华及蜡石制石刻	24%	90%	0	17%	0	千克
6802919000	其他已加工大理石及蜡石及制品(包括已加工石灰华及制品)	10%	90%	0	17%	0	千克

资料来源：中国海关

第四章 大理石复合板销售市场分析76

第一节 大理石复合板国内营销模式分析76

第二节 行业价格竞争方式分析79

第三节 大理石复合板国内销售渠道分析81

第四节 大理石复合板行业国际化营销模式分析83

第五节 大理石复合板重点销售区域分析85

第六节 大理石复合板内部与外部流通量分析85

第五章 大理石复合板市场价格及价格走势分析86

第一节 大理石复合板年度价格变化分析86

第二节 大理石复合板月度价格变化分析87

第三节 大理石复合板各厂家价格分析87

第四节 大理石复合板市场价格驱动因素分析88

第五节 2016-2022年我国大理石复合板市场价格预测90

第六章 国内大理石复合板行业重点企业分析91

第一节 福建省东升石业股份有限公司91

一、企业简介91

二、产品介绍91

三、经营情况93

四、未来发展趋势95

第二节 福建省华辉石业股份有限公司95

一、企业简介95

二、产品介绍95

三、经营情况95

四、未来发展趋势97

第三节 福建泉州南星大理石有限公司97

一、企业简介97

二、产品介绍99

三、经营情况100

四、未来发展趋势101

第四节 高时石材集团101

一、企业简介101

二、产品介绍102

三、经营情况102

四、未来发展趋势102

第五节 厦门金达威石业有限公司103

一、企业简介103

二、产品介绍103

三、经营情况104

四、未来发展趋势104

第六节 厦门市协顺发大理石有限公司104

一、企业简介104

二、产品介绍105

三、经营情况105

四、未来发展趋势106

第七节 联峰美石业有限公司107

一、企业简介107

二、产品介绍107

三、经营情况108

四、未来发展趋势108

第八节 天盛石材有限公司109

一、企业简介109

二、产品介绍109

三、经营情况110

四、未来发展趋势110

第七章 大理石复合板行业进出口分析112

第一节 大理石复合板行业进出口特点分析112

第二节 大理石复合板行业进出口量分析113

一、进口分析113

二、出口分析113

第三节 大理石复合板行业出口策略建议114

第四节 2016-2022年大理石复合板行业进出口市场预测115

一、进口预测115

二、出口预测115

第八章 大理石复合板消费者调查分析116

第一节 大理石复合板市场调查对象情况分析116

一、不同收入水平消费者偏好调查116

二、年龄结构调查118

三、不同地区的消费者偏好调查119

第二节 大理石复合板消费者消费习惯调查120

一、大理石复合板产品消费者购买频次调查120

二、消费者对大理石复合板价格认同情况调查121

三、消费者购买渠道情况调查121

第三节 大理石复合板消费者品牌状况调查122

一、消费者品牌忠诚度调查122

二、消费者的消费理念调研122

三、消费者对大理石复合板品牌偏好调查123

四、消费者对大理石复合板品牌的首要认知渠道123

第九章 2016-2022年大理石复合板行业竞争格局展望125

第一节 大理石复合板行业的发展周期125

一、大理石复合板行业的经济周期125

二、大理石复合板行业的增长性与波动性125

三、大理石复合板行业的成熟度126

第二节 大理石复合板行业历史竞争格局综述128

一、大理石复合板行业集中度分析128

二、大理石复合板行业竞争程度129

第三节 中国大理石复合板行业swot分析与对策130

一、优势130

二、劣势131

三、威胁132

四、机遇133

五、发展我国大理石复合板工业的建议134

第十章 2016-2022年我国大理石复合板行业发展趋势预测137

第一节 大理石复合板行业产量预测137

第二节 大理石复合板行业销售收入预测138

第三节 大理石复合板行业总资产预测138

第四节 大理石复合板行业工业总产值预测139

第五节 我国大理石复合板行业市场未来发展的走向预测139

第六节 中国大理石复合板企业面对市场竞争采取的措施141

第十一章 大理石复合板行业发展趋势及投资战略研究142

第一节 大理石复合板行业发展趋势分析142

一、市场发展趋势142

二、行业竞争趋势142

三、渠道分布趋势143

四、市场趋势分析143

第二节 大理石复合板行业发展战略研究143

一、战略综合规划143

二、技术开发战略144

三、业务组合战略145

四、区域战略规划145

五、产业战略规划145

六、竞争战略规划146

第十二章 2016-2022年大理石复合板行业投资价值与投资策略分析147

第一节 大理石复合板行业投资价值分析147

一、行业盈利能力147

二、行业偿债能力147

三、行业发展能力预测148

四、投资价值综合分析148

第二节 2016-2022年中国大理石复合板投资风险预警150

一、市场竞争风险预警150

二、技术风险预警150

三、原材料价格波动的风险150

四、经营管理风险预警151

五、政策风险预警151

六、投资风险应对措施151

第三节 大理石复合板行业投资策略分析152

一、市场定位分析152

二、重点投资区域分析152

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：大理石复合板行业产业链

图表：2011-2015年年我国大理石复合板行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大理石复合板行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大理石复合板行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大理石复合板行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大理石复合板行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大理石复合板行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大理石复合板行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大理石复合板行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国大理石复合板行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国大理石复合板行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年大理石复合板行业市场供给

图表：2011-2015年大理石复合板行业市场需求

图表：2011-2015年大理石复合板行业市场规模

图表：大理石复合板所属行业生命周期判断

图表：大理石复合板所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国大理石复合板行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国大理石复合板行业供给预测

图表：2016-2022年中国大理石复合板行业需求预测

图表：2016-2022年中国大理石复合板行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/186985.html>