

2021-2026年中国饼干行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国饼干行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/686985.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饼干是以谷类粉（和/或豆类、薯类粉）等为主要原料，添加或不添加糖、油脂及其他原料，经调粉（或调浆）、成型、烘烤（或煎烤）等工艺制成的食品，以及熟制前或熟制后在产品之间(或表面、或内部)添加奶油、蛋白、可可、巧克力等的食品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界饼干行业整体运营状况分析

第一节 世界饼干行业市场发展格局

一、世界饼干市场特征分析

二、世界主要饼干品牌综述

三、欧盟针对饼干等食品起草法案

第二节 2016-2020年世界饼干品牌主要国家分析

一、美国饼干食品市场运行分析

二、日本饼干分析

三、欧洲饼干市场运行分析

第三节 2021-2026年世界饼干行业发展趋势分析

第二章 2016-2020年世界品牌饼干企业营运状况浅析

第一节 达能

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 卡夫

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 康元（khongguan）

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

第三章 2020年中国饼干行业市场发展环境解析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国饼干市场政策环境分析

第三节 中国饼干市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、居民收入情况

第四章 2016-2020年中国饼干行业运行态势剖析

第一节 2016-2020年中国饼干业动态分析

第二节 2016-2020年中国饼干市场发展现状分析

一、我国饼干行业一直保持快速发展势头

二、国产饼干当前经济形势谋突破

三、企业间并购、整合将为企业注入活力

第三节 近年中国饼干行业存在的问题分析

第五章 2016-2020年中国饼干及其他焙烤食品制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国饼干及其他焙烤食品制造所属行业总体数据分析

第二节 2016-2020年中国饼干及其他焙烤食品运行分析

第三节 2016-2020年中国饼干及其他焙烤食品制造所属行业效益变化分析

第六章 2016-2020年中国饼干产量数据统计分析

第一节 中国饼干重点省份产量数据分析

第二节 中国饼干产量预测分析

第七章 2016-2020年中国饼干食品市场运行走势全面剖析

第一节 2016-2020年中国饼干市场运行特点分析

第二节 2016-2020年中国饼干市场运行分析

第三节 2016-2020年中国饼干市场需求消费情况分析

第四节 2016-2020年中国饼干市场价格分析

第八章 2016-2020年中国饼干食品所属行业进、出口贸易数据监测

第一节 全球饼干食品进、出口贸易分析

第二节 2016-2020年中国甜饼干进、出口贸易数据统计分析

一、甜饼干进口数据分析

二、甜饼干出口数据分析

三、甜饼干进、出口国家及地区分析

第三节 2016-2020年中国华夫饼干及圣餐饼进、出口贸易数据统计分析

一、华夫饼干及圣餐饼进口数据分析

二、华夫饼干及圣餐饼出口数据分析

三、华夫饼干及圣餐饼进、出口国家及地区分析

第九章 2016-2020年中国饼干食品市场消费问卷调查分析

第一节 2016-2020年中国饼干食品市场消费情况调查分析

一、消费者购买饼干食品价格调查

二、消费者购买饼干食品的频率调查分析

三、消费者对饼干食品外形分析

四、消费者对饼干口味喜好占比

五、消费者对饼干的功能调查分析

六、消费者对饼干包装规格喜欢调查分析

第二节 消费者购买饼干食品的因素调查分析

第十章 2016-2020年中国饼干市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国饼干行业竞争现状

第二节 2016-2020年中国饼干品牌市场竞争分析

第三节 2021-2026年中国饼干行业竞争趋势分析

第十一章 2016-2020年中国饼干食品加工企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上好佳（中国）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 纳贝斯克食品（苏州）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津凯涛奇食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第四节 广东嘉士利食品集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第五节 天津顶园食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第六节 上海江崎格力高食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第七节 福建达利食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第十二章 2016-2020年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势点评

第一节 小麦粉（面粉）行业

一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求

1、面粉的种类

2、面粉的工艺性能

3、焙烤食品对面粉的要求

二、中国面粉行业的发展状况

三、面粉产量分析

四、中国面粉行业存在的主要问题

五、中国面粉行业的发展趋势分析

第二节 油脂市场

- 一、中国油脂市场分析
- 二、焙焙油脂的定义及分类
- 三、焙烤油脂市场发展空间大

第三节 添加剂行业

- 一、中国食品添加剂行业发展回顾
- 二、食品添加剂行业发展态势良好
- 三、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- 四、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料

第十三章 2021-2026年中国饼干行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国饼干行业发展前景分析

- 一、中国食品加工业前景展望
- 二、功能营养型“休闲饼干”市场前景分析

第二节 2021-2026年中国饼干行业发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国饼干行业市场预测分析

- 一、饼干食品产量预测分析
- 二、饼干食用市场需求情况预测分析

第四节 2021-2026年中国饼干市场盈利预测分析

第十四章 2021-2026年中国饼干行业投资机会与风险规避指引

第一节 2021-2026年中国饼干行业投资机会分析

第二节 2021-2026年中国饼干行业投资风险预警

- 一、市场竞争风险（AK LT）
- 二、市场运营机制风险

第三节 2021-2026年中国饼干行业投资规划指引

图表目录：

图表1：2016-2020年中国生产总值及增长速度

图表2：2016-2020年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表3：饼干质量检验项目表

图表4：2016-2020年末人口数及其构成

图表5：2016-2020年农村居民人均纯收入

图表6：2016-2020年城镇居民人均可支配收入

图表7：2016-2020年广州市生产领域食品质量监督抽查第七批公告合格产品信息

图表8：2016-2020年中国饼干及其他焙烤食品制造经济运行数据

图表9：2016-2020年中国饼干及其他焙烤食品制造行业规模以上企业数量变动趋势

图表10：2016-2020年中国饼干及其他焙烤食品制造行业总资产及营收概况
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/686985.html>