

2022-2027年中国碳酸二甲酯行业市场深度分析及 投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国碳酸二甲酯行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/766985.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳酸二甲酯应用非常广泛。以它为原料可直接合成食品添加剂、抗氧化剂、植物保护剂、高级树脂、燃料和药物中间体、表面活性剂等。同时，DMC含氧量高达53.3%，可作为环保型车用汽油添加剂，在增加辛烷值，减少排放物方面都优于当前所使用的甲基叔丁基醚（MTBE）；DMC还可作为高能电池电解液和酯交换法制备碳酸二苯酯（DPC）的原料。

产量方面，2020年我国DMC产量为50.95万吨，同比增长12.9%，原有厂家产量较2019年基本变化不大，仅红四方装置2020年上半年开工较少，下半年方才恢复正常，产量缩减较多。

。

2017-2023年我国DMC产量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 碳酸二甲酯相关概述

第一节 碳酸二甲酯性能及用途

一、碳酸二甲酯性质分析

二、碳酸二甲酯功能与用途分析

三、碳酸二甲酯运输储存应注意事项分析

第二节 碳酸二甲酯工艺及技术发展情况分析

一、光气法

二、酯交换法

三、甲醇氧化羰基化法

四、其他一些合成方法的分析

1、二甲醚氧化羰基化法

2、过氧化物氧化羰基化法

3、碳酸乙烯酯(EC)催化加氢法

4、CO₂和甲醇直接合成DMC

5、甲醇与CO电化学反应法

6、氯甲烷与碱金属碳酸盐反应法

第二章 2021年世界碳酸二甲酯产业运行形势分析

第一节 2021年世界碳酸二甲酯产业运行环境浅析

第二节 2021年世界碳酸二甲酯产业运行概况

一、碳酸二甲酯是一种新兴的绿色基础化学原料

二、世界碳酸二甲酯产能分析

三、世界碳酸二甲酯应用领域不断扩展分析

四、中国对世界碳酸二甲酯市场发展影响分析

第三节 2021年世界部分国家及地区市场透析

一、美国

二、西欧

三、日本

第四节 2022-2027年世界碳酸二甲酯产业发展趋势分析

第三章 2021年中国碳酸二甲酯产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2022-2027年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2021年中国碳酸二甲酯产业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第四章 2021年中国碳酸二甲酯产业运行态势分析

第一节 2021年中国碳酸二甲酯运行现状综述

一、中国碳酸二甲酯国际地位分析

二、国内碳酸二甲酯装置生产能力快速增长

三、我国合成碳酸二甲酯技术不断进步

四、碳酸二甲酯行业寻求突围

第二节 2021年中国碳酸二甲酯市场应用情况

第三节 2021年中国碳酸二甲酯行业发展面临的挑战

第四节 2021年中国碳酸二甲酯行业发展策略分析

一、技术创新是碳酸二甲酯行业发展出路

二、碳酸二甲酯行业呼吁加强合作

第五章 2019-2021年中国碳酸二甲酯所属行业数据监测分析

第一节 2019-2021年中国碳酸二甲酯所属行业总体数据分析

一、2019年中国碳酸二甲酯所属行业企业数据分析

二、2020年中国碳酸二甲酯所属行业企业数据分析

三、2021年中国碳酸二甲酯所属行业企业数据分析

第二节 2019-2021年中国碳酸二甲酯所属行业不同规模企业数据分析

一、2019年中国碳酸二甲酯所属行业不同规模企业数据分析

二、2020年中国碳酸二甲酯所属行业不同规模企业数据分析

三、2021年中国碳酸二甲酯所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2019-2021年中国碳酸二甲酯所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019年中国碳酸二甲酯所属行业不同所有制企业数据分析

二、2020年中国碳酸二甲酯所属行业不同所有制企业数据分析

三、2021年中国碳酸二甲酯所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2021年中国碳酸二甲酯市场运行形势分析

第一节 2021年中国碳酸二甲酯市场运行整体状况分析

一、中国碳酸二甲酯产能已达到相当高的水平

二、碳酸二甲酯作为一种“绿色”产品得到广泛的应用

三、市场供大于求分析

第二节 2021年中国碳酸二甲酯市场发展存在的问题分析

一、下游市场需求有限

二、装置开工率严重不足

第三节 挖掘市场需求成为中国发展碳酸二甲酯出路分析

第七章 2021年中国碳酸二甲酯所属行业市场产销统计分析

第一节 2021年中国碳酸二甲酯所属行业市场生产状况分析

一、生产特点分析

二、产能过剩分析

三、产品结构分析

第二节 2021年中国碳酸二甲酯所属行业市场需求状况分析

一、需求特点分析

二、需求结构分析

三、需求、消费情况分析

第三节 2021年中国碳酸二甲酯所属行业进出口统计分析

一、进出口状况统计分析

进出口数量方面，2017-2020年我国DMC进口量逐年减少，出口量逐年增长，2020年进口量为5.11万吨，出口量为14.03万吨，预计到2023年我国DMC进口量进一步下降至3.14万吨，出口量增长至21.34万吨。

2017-2023年我国DMC进出口数量情况

二、进出口国家分析

三、进出口价格分析

第八章 2021年中国碳酸二甲酯产业竞争格局分析

第一节 2021年中国碳酸二甲酯产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2021年中国碳酸二甲酯产业集中度分析

一、碳酸二甲酯生产企业分布分析

二、碳酸二甲酯市场集中度分析

第三节 2022-2027年中国碳酸二甲酯产业竞争策略分析

第九章 世界主要碳酸二甲酯生产厂商竞争战略分析

第一节 通用电气公司

一、企业概况分析

二、企业产品及市场销售分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业发展动向分析

第二节 意大利埃尼公司

一、企业概况分析

二、企业产品分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业发展动向分析

第三节 日本三菱化学公司

一、企业概况分析

二、企业产品分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业发展动向分析

第四节 日本宇部兴产株式会社

一、企业概况分析

二、企业产品分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业发展动向分析

第十章 中国碳酸二甲酯产业优势企业竞争性财务指标分析

第一节 河北新朝阳化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 唐山市朝阳化工总厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 山东石大胜华化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 黑龙江豪运精细化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十一章 2022-2027年中国碳酸二甲酯行业发展前景预测分析

第一节 2022-2027年中国碳酸二甲酯产品发展趋势预测分析

- 一、碳酸二甲酯技术走势分析
- 二、碳酸二甲酯行业发展方向分析

第二节 2022-2027年中国碳酸二甲酯行业市场发展前景预测分析

- 一、碳酸二甲酯供给预测分析
- 二、碳酸二甲酯需求预测分析
- 三、碳酸二甲酯竞争格局预测分析

第三节 2022-2027年中国碳酸二甲酯行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2022-2027年中国碳酸二甲酯行业投资机会与风险分析

第一节 2021年中国碳酸二甲酯行业投资环境分析

第二节 2022-2027年中国碳酸二甲酯行业投资机会分析

- 一、我国碳酸二甲酯工业极待深度开发「AK LZX」
- 二、碳酸二甲酯——涂料用溶剂的新宠
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2022-2027年中国碳酸二甲酯行业投资风险预警分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、环境风险
- 四、其它风险

第四节 投资建议

一、投资需谨慎

二、加大下游应用领域的市场开发力度

三、推动下游产品研发和产业化进程，促进产品结构调整

四、加大新技术的开发

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/766985.html>