

2022-2027年中国香菇行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国香菇行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/766989.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年我国香菇产量为427.65万吨，占全国食用菌总量的19.42%，随着香菇栽培技术的不断成熟，香菇产量逐年提升。2014年香菇产量结束了连续的增长趋势，由2013年的710.32万吨降为545.79万吨，自2010年以来首次出现负增长。但经过短暂的调整后，香菇成功实现较大幅度的正向增长，2015年香菇总产量为766.66万吨，与2014年相比增长率达到了40.47%，占全国食用菌总量的22.05%，基本与2013年持平。

自2015年开始，香菇产业保持稳定增长趋势，2018年香菇产量突破千万吨，达到1041.61万吨，随后以7.14%的增长率小幅度提升，2019年产量达到1115.94万吨，占全国食用菌总量的28.37%。

2010-2019年中国香菇产量变化情况

2010-2019年中国香菇产量占食用菌产量的比重

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 香菇行业概述

第一节 香菇行业定义

第二节 香菇行业发展历程

第二章 国外香菇市场发展概况

第一节 国际香菇市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2021年中国香菇环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 中国香菇技术发展分析

第一节 当前中国香菇技术发展现况分析

第二节 中国香菇技术成熟度分析

第三节 中外香菇技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国香菇技术的策略

第五章 香菇市场特性分析

第一节 集中度香菇及预测

第二节 SWOT香菇及预测

一、优势香菇

二、劣势香菇

三、机会香菇

四、风险香菇

第三节 进入退出状况香菇及预测

第六章 中国香菇发展现状

第一节 中国香菇市场现状分析及预测

第二节 中国香菇产量分析及预测

一、香菇总体产能规模

二、香菇生产区域分布

三、2017-2021年产量

第三节 中国香菇市场需求分析及预测

一、中国香菇需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国香菇价格趋势分析

一、中国香菇2017-2021年价格趋势

二、中国香菇当前市场价格及分析

三、影响香菇价格因素分析

四、2022-2027年中国香菇价格走势预测

第七章 2017-2021年中国香菇所属行业经济运行

第一节 2017-2021年行业偿债能力分析

第二节 2017-2021年行业盈利能力分析

第三节 2017-2021年行业发展能力分析

第四节 2017-2021年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2021年中国香菇所属行业进、出口分析

第一节 香菇进、出口特点

与新鲜或冷藏的香菇相比，干香菇易于储存，运输方便，并且干香菇保质期较长，所以干香菇出口范围更为广泛，出口至亚洲、欧洲、非洲、北美洲、南美洲、大洋洲等的90多个国家。贸易方式也相对多元化，采取一般贸易、边境小额贸易、海关特殊监管区域物流货物、对外承包工程出口货物、保税监管场所进出境货物、国家间和国际间无偿援助或赠送以及其他等形式进行贸易往来。

2020年我国干香菇主要出口方式及出口创汇额

第二节 香菇进口分析

第三节 香菇出口分析

第九章 2017-2021年香菇重点企业及竞争格局

第一节 三友（随州）食品有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 湖北裕国菇业有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 三门峡绿之源生物科技有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 湖北神农生态食品股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 湖北山缘山珍食品有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 香菇投资建议

第一节 香菇投资环境分析

第二节 香菇投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 香菇投资建议

第十一章 中国香菇未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来香菇行业发展趋势分析

一、未来香菇行业发展分析

二、未来香菇行业技术开发方向

第二节 香菇行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章 中国香菇投资的建议及观点

第一节 投资机遇香菇（AK LZH）

第二节 投资风险香菇

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表2017-2021年全球香菇产量统计

图表2017-2021年全球香菇需求量统计

图表2017-2021年亚洲地区香菇消费量统计

图表2017-2021年欧洲地区香菇消费量统计

图表2017-2021年美洲地区香菇消费量统计

图表2017-2021年中国生产总值及其增长速度

图表2017-2021年全社会固定资产投资

图表分行业固定资产投资及增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/766989.html>