

2017-2022年中国校车行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国校车行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296990.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

校车是用于运送学生往返学校的交通工具。中国国务院安全生产委员会办公室在《道路交通安全“十二五”规划》中强调指出，要建立健全校车安全管理法律法规体系和安全管理制度，明确校车优先通行权，加强校车监管，保障校车安全；并规定校车须安装卫星定位和限速装置。2012年3月，中国校车新国标实施，上下车刷卡，家长就可收到短信。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章校车概述 14

第一节校车定义 14

第二节校车行业发展历程 14

第三节校车分类情况 18

第四节校车产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、校车产业链模型分析 21

第二章 2012-2016年中国校车行业发展环境分析 22

第一节2012-2016年中国经济环境分析 22

一、宏观经济 22

二、工业形势 24

三、固定资产投资 25

第二节 2012-2016年中国校车行业发展政策环境分析 26

一、行业政策影响分析 26

二、相关行业标准分析 29

第三节 2012-2016年中国校车行业发展社会环境分析 37

一、居民消费水平分析 37

二、工业发展形势分析 38

第三章中国校车生产现状分析 39

第一节校车行业总体规模 39

第二节校车产能概况 40

一、2011-2016年产能分析 40

二、2017-2022年产能预测 41

第三节校车产量概况 42

一、2011-2016年产量分析 42

二、产能配置与产能利用率调查 43

三、2017-2022年产量预测 45

第四节校车产业的生命周期分析 45

第五节校车产业供需情况 47

第四章校车国内产品价格走势及影响因素分析 48

第一节国内产品2008-2016年价格回顾 48

第二节国内产品当前市场价格及评述 49

第三节国内产品价格影响因素分析 49

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测 51

第五章 2016年我国校车行业发展现状分析 52

第一节我国校车行业发展现状 52

一、校车行业品牌发展现状 52

二、校车行业需求市场现状 52

三、校车市场需求层次分析 53

四、我国校车市场走向分析 54

第二节中国校车产品技术分析 54

一、2016年校车产品技术变化特点 54

二、2016年校车产品市场的新技术 55

三、2016年校车产品市场现状分析 55

第三节中国校车行业存在的问题 56

一、校车产品市场存在的主要问题 56

二、国内校车产品市场的三大瓶颈 57

三、校车产品市场遭遇的规模难题 58

第四节对中国校车市场的分析及思考 58

一、校车市场特点 58

二、校车市场分析 59

三、校车市场变化的方向 59

四、中国校车行业发展的新思路 59

五、对中国校车行业发展的思考 60

第六章 2016年中国校车行业发展概况 61

第一节2016年中国校车行业发展态势分析 61

第二节2016年中国校车行业发展特点分析 61

第三节2016年中国校车行业市场供需分析 62

第七章校车行业市场竞争策略分析 63

第一节行业竞争结构分析 63

一、现有企业间竞争 63

二、潜在进入者分析 64

三、替代品威胁分析 64

四、供应商议价能力 64

五、客户议价能力 64

第二节校车市场竞争策略分析 65

一、校车市场增长潜力分析 65

二、校车产品竞争策略分析 65

三、典型企业产品竞争策略分析 66

第三节校车企业竞争策略分析 67

一、2017-2022年我国校车市场竞争趋势 67

二、2017-2022年校车行业竞争格局展望 68

三、2017-2022年校车行业竞争策略分析 69

第八章校车行业投资与发展前景分析 73

第一节2016年校车行业投资情况分析 73

一、2016年总体投资结构 73

二、2016年投资规模情况 74

三、2016年投资增速情况 74

四、2016年分地区投资分析 75

第二节校车行业投资机会分析 76

一、校车投资项目分析 76

二、可以投资的校车模式 78

三、2016年校车投资机会 79

四、2016年校车投资新方向 80

第三节校车行业发展前景分析 80

二、2016年校车市场面临的发展商机 81

第九章2017-2022年中国校车行业发展前景预测分析 82

第一节2017-2022年中国校车行业发展预测分析 82

一、未来校车发展分析 82

二、未来校车行业技术开发方向 83

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 83

第二节2017-2022年中国校车行业市场前景分析 86

一、产品差异化是企业发展的方向 86

二、渠道重心下沉 88

第十章校车上游原材料供应状况分析 89

第一节主要原材料 89

第二节主要原材料2011-2016年价格及供应情况 92

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 93

第十一章校车行业上下游行业分析 104

第一节上游行业分析 104

一、发展现状 104

二、发展趋势预测 105

三、行业最新动态及其对校车行业的影响 105

四、行业竞争状况及其对校车行业的意义 106

第二节下游行业分析 106

一、发展现状 106

二、发展趋势预测 107

三、市场现状分析 107

四、行业最新动态及其对校车行业的影响 107

五、行业竞争状况及其对校车行业的意义 108

第十二章2017-2022年校车行业发展趋势及投资风险分析 108

第一节当前校车存在的问题 108

第二节校车未来发展预测分析 110

一、中国校车发展方向分析 110

二、2017-2022年中国校车行业发展规模 111

三、2017-2022年中国校车行业发展趋势预测 111

第三节2017-2022年中国校车行业投资风险分析 112

- 一、市场竞争风险 112
- 二、原材料压力风险分析 113
- 三、技术风险分析 113
- 四、政策和体制风险 114
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 114

第十三章校车国内重点生产厂家分析 115

第一节湖北大力客车股份有限公司 115

- 一、企业基本概况 115
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 116
 - (一) 企业偿债能力分析 116
 - (二) 企业运营能力分析 118
 - (三) 企业盈利能力分析 121

第二节湖北新楚风汽车股份有限公司 122

- 一、企业基本概况 122
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 124
 - (一) 企业偿债能力分析 124
 - (二) 企业运营能力分析 126
 - (三) 企业盈利能力分析 129

第三节嘉骏集团 130

- 一、企业基本概况 130
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 132
 - (一) 企业偿债能力分析 132
 - (二) 企业运营能力分析 134
 - (三) 企业盈利能力分析 137

第四节江苏悦达专用车有限公司 138

- 一、企业基本概况 138
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 139
 - (一) 企业偿债能力分析 139
 - (二) 企业运营能力分析 141
 - (三) 企业盈利能力分析 144

第五节广东云山汽车有限公司 145

- 一、企业基本概况 145
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 146

- (一) 企业偿债能力分析 146
- (二) 企业运营能力分析 148
- (三) 企业盈利能力分析 152

第十四章校车地区销售分析 153

第一节中国校车区域销售市场结构变化 153

第二节校车“东北地区”销售分析 153

- 一、2011-2016年东北地区销售规模 153
- 二、东北地区“规格”销售分析 154
- 三、2011-2016年东北地区“规格”销售规模分析 154

第三节校车“华北地区”销售分析 155

- 一、2011-2016年华北地区销售规模 155
- 二、华北地区“规格”销售分析 155
- 三、2011-2016年华北地区“规格”销售规模分析 156

第四节校车“中南地区”销售分析 157

- 一、2011-2016年中南地区销售规模 157
- 二、中南地区“规格”销售分析 157
- 三、2011-2016年中南地区“规格”销售规模分析 158

第五节校车“华东地区”销售分析 158

- 一、2011-2016年华东地区销售规模 158
- 二、华东地区“规格”销售分析 159
- 三、2011-2016年华东地区“规格”销售规模分析 159

第六节校车“西北地区”销售分析 160

- 一、2011-2016年西北地区销售规模 160
- 二、西北地区“规格”销售分析 160

第十五章2017-2022年中国校车行业投资战略研究 161

第一节2012-2016年中国校车行业投资策略分析 161

- 一、校车投资策略 161
- 二、校车投资筹划策略 162
- 三、2016年校车品牌竞争战略 163

第二节2017-2022年中国校车行业品牌建设策略 165

- 一、校车的规划 165
- 二、校车的建设 165
- 三、校车业成功之道 165

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议 166(AK WZY)

第一节中国校车行业市场发展趋势预测 166

第二节校车产品投资机会 166

第三节校车产品投资趋势分析 166

第四节项目投资建议 167

一、行业投资环境考察 167

二、投资风险及控制策略 171

三、产品投资方向建议 171

四、项目投资建议 171

1、技术应用注意事项 171

2、项目投资注意事项 172

3、生产开发注意事项 174

4、销售注意事项 177

图表目录

图表、产业链形成模式示意图 20

图表、校车产业链结构图 21

图表、2006-2016年我国季度GDP增长率单位：% 23

图表、2011-2016年我国三产业增加值季度增长率单位：% 23

图表、2011-2016年我国工业增加值走势图单位：% 24

图表、2011-2016年固定资产投资走势图单位：% 26

图表、2011-2016年我国CPI、PPI运行趋势单位：% 38

图表、2011-2016年1-6月我国校车市场规模统计表 39

图表、2011-2016年1-6月我国校车市场规模及增长率变化图 40

图表、2011-2016年1-6月我国校车产能统计表 40

图表、2011-2016年1-6月我国校车产能及增长率变化图 41

图表、2017-2022年中国校车产能及增长率预测 41

图表、2011-2016年1-6月我国校车产量统计表 42

图表、2011-2016年1-6月我国校车产量及增长率变化图 43

图表、2011-2016年1-6月中国校车产能利用率变化 44

图表、2011-2016年1-6月中国校车产能利用率变化 44

图表、2017-2022年中国校车产量及增长率预测 45

图表行业生命周期、战略及其特征 46

图表 2011-2016年1-6月中国校车行业市场供需分析 47

图表、2008—2016年1-6月国内校车平均价格走势 48

图表、2016年我国校车市场不同因素的价格影响力对比 50

图表、2017-2022年中国校车平均价格走势预测 51

图表、2011-2016年1-6月中国校车行业需求市场分析 52

图表、我国校车市场需求结构图

53

图表、2011-2016年1-6月我国校车市场规模及增长率变化图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296990.html>