

2017-2022年中国有机颜料行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国有机颜料行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286991.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

以有色的有机化合物为原料制造的颜料称为有机颜料Organic Pigment。

基于有机颜料具有鲜艳的色光、较高的着色强度以及色谱齐全等特点，是生产多种产品不可缺少的着色剂，其应用用途十分广泛，涵盖油墨、涂料、塑料、造纸、木材、皮革、数字电子、包装、铝业复合材料、油品等诸多领域。

世界有机颜料的消费主要集中在油墨、涂料和塑料领域，因而有机颜料需求增长的驱动力主要是来自于油墨、涂料、塑料领域对着色剂的需求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国有机颜料行业发展综述

1.1 有机颜料基本概况

1.1.1 有机颜料的含义

1.1.2 有机颜料与染料的异同

1.1.3 有机颜料与无机颜料的差异

1.1.4 常见的有机颜料产品

1.2 有机颜料行业统计标准

1.2.1 有机颜料行业统计部门和统计口径

1.2.2 有机颜料行业统计方法

1.2.3 有机颜料行业数据种类

1.3 中国有机颜料行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关政策动向

(2) 颜料行业产业链发展规划

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国家宏观经济环境分析

(2) 行业宏观经济环境分析

1.3.3 行业需求环境分析

(1) 行业需求特征分析

(2) 行业需求趋势分析

1.3.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术水平发展现状

(2) 行业技术水平发展趋势

1.3.5 行业社会环境分析

(1) 行业发展与社会经济的协调

(2) 新环保法实施对有机颜料行业的影响

(3) 行业发展的地区不平衡与产业迁移

第二章 有机颜料行业上下游产业运营及需求分析

2.1 有机颜料行业上下游产业供应链简介

2.2 有机颜料行业上游原材料市场分析

2.2.1 煤焦油市场状况分析

2.2.2 有机物（苯、萘、蒽等）供应状况分析

2.2.3 无机盐类原料供应状况分析

2.3 有机颜料行业下游相关产业运营分析

2.3.1 油墨制造行业运营状况分析

我国油墨制造工业快速发展的主要驱动因素包括两个方面：随着国民经济持续高速发展和人民生活水平的提高，各行业对印刷产品的需求量迅速扩大，国内印刷市场的大发展直接拉动油墨制造工业步入了快速发展时期；同时，随着经济全球化的加深，全球著名的油墨制造商自 20 世纪 80 年代末就开始向我国投入资金和技术，建立生产基地并扩大其产品市场，使我国油墨产业结构经历了变革，产品结构得到了调整和创新，提高了油墨的产能。

(1) 油墨制造行业规模分析

(2) 油墨制造行业生产情况

(3) 油墨制造行业需求情况

(4) 油墨制造行业供求平衡情况

(5) 油墨制造行业运行特点及趋势分析

2.3.2 涂料制造行业运营状况分析

我国涂料产量在未来若干年内仍将维持较快增长速度，推动涂料市场增长的因素主要包括：汽车涂料的消耗预计将随着我国汽车产业的持续发展继续保持较快速的增长速度；“十二五”投资项目正进入集中建设阶段，新型城镇化建设仍将使未来我国经济保持较快增长势头，将会拉动涂料市场的刚性需求的增长；保障性住房的大批量入市将催生新的市场热点；我国人均涂料用量与发达国家相比仍落后较多，增长空间巨大。有机颜料是组成涂料中的主要着色物质之一，其市场规模将随着涂料行业的发展得到大幅提高。

- (1) 涂料制造行业规模分析
- (2) 涂料制造行业生产情况
- (3) 涂料制造行业需求情况
- (4) 涂料制造行业供求平衡情况
- (5) 涂料制造行业财务运营情况
- (6) 涂料制造行业运行特点及趋势分析

2.3.3 塑料制品业运营状况分析

经过改革开放后的近二十年高速发展，我国已成为全球塑料消费量最大的国家，约占全球消费量的三分之一。与此同时，随着近年来全球塑料新增产能向亚太和中东地区集中，我国已跻身世界塑料的生产大国，2014 年我国的塑料产量达到 6,951 万吨，较 2005 年产量增长近两倍。由于我国的工业化和城镇化目前还处于深化阶段，广阔的内需市场和不断升级的国内消费趋势将进一步拉动下游塑料的需求，从而将释放对上游有机颜料的长期需求。

- (1) 塑料制品行业规模分析
- (2) 塑料制品行业生产情况
- (3) 塑料制品行业需求情况
- (4) 塑料制品行业供求平衡情况
- (5) 塑料制品行业财务运营情况
- (6) 塑料制品行业运行特点及趋势分析

2.3.4 橡胶制品业运营状况分析

- (1) 橡胶制品业行业规模分析
- (2) 橡胶制品业生产情况
- (3) 橡胶制品业需求情况
- (4) 橡胶制品业供求平衡情况
- (5) 橡胶制品行业财务运营情况
- (6) 橡胶制品行业运行特点及趋势分析

2.4 有机颜料行业重点细分产品需求分析

2.4.1 涂料用颜料产品应用及需求分析

- (1) 有机颜料对涂料性能的影响
- (2) 建筑涂料中有机颜料的需求分析
- (3) 汽车涂料中有机颜料需求分析
- (4) 卷材涂料中有机颜料需求分析
- (5) 高性能涂料的发展对有机颜料的需求
- (6) 涂料用颜料产品需求前景分析

2.4.2 油墨用颜料产品应用及需求分析

- (1) 当前主要油墨品种及国际市场的占有份额

(2) 油墨行业对有机颜料的整体需求分析

(3) 油墨体系的颜料选择及需求分析

2.4.3 塑料（橡胶）用颜料产品应用及需求分析

(1) 有机颜料在塑料中的特性

(2) 高性能有机颜料在塑料中的应用

(3) 塑料（橡胶）用颜料的需求潜力分析

2.4.4 化妆品用颜料产品应用分析

(1) 有机颜料在化妆品中特征分析

(2) 化妆品行业发展对有机颜料的需求前景

第三章 中国有机颜料行业发展状况分析

3.1 中国有机颜料行业发展状况分析

3.1.1 中国有机颜料行业发展总体概况

3.1.2 中国有机颜料行业发展主要特点

3.1.3 有机颜料行业经营情况分析

(1) 有机颜料行业经营效益分析

(2) 有机颜料行业盈利能力分析

(3) 有机颜料行业运营能力分析

(4) 有机颜料行业偿债能力分析

(5) 有机颜料行业发展能力分析

3.2 有机颜料行业经济指标分析

3.2.1 中国有机颜料行业经济效益影响因素分析

3.2.2 有机颜料行业主要经济指标分析

3.2.3 不同规模企业经济指标分析

3.2.4 不同性质企业经济指标分析

3.2.5 不同地区企业经济指标分析

3.3 有机颜料行业供需平衡分析

3.3.1 全国有机颜料行业供给情况分析

(1) 全国有机颜料行业总产量分析

(2) 全国有机颜料行业产成品分析

3.3.2 各地区有机颜料行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.3.3 全国有机颜料行业需求情况分析

(1) 全国有机颜料行业销售产值分析

(2) 全国有机颜料行业销售收入分析

3.3.4 各地区有机颜料行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

3.3.5 全国有机颜料行业产销率分析

第四章 有机颜料行业进出口市场分析

4.1 有机颜料行业进出口状况综述

4.1.1 有机颜料及制品进出口国家简析

4.1.2 有机颜料及制品进出口产品结构

4.1.3 有机颜料及制品进出口金额和数量

4.2 有机颜料行业出口市场分析

4.2.1 2014 年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

4.2.2 2015 年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

4.3 有机颜料行业进口市场分析

4.3.1 2014 年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

4.3.2 2015 年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

4.4 颜料行业进出口前景及建议

4.4.1 2016 -2022年颜料行业出口前景及建议

4.4.2 2016 -2022年颜料行业进口前景及建议

第五章 中国有机颜料行业市场竞争状况分析

5.1 有机颜料行业竞争态势（SWOT）分析

5.1.1 有机颜料行业发展优势分析

5.1.2 有机颜料行业发展面临的威胁

5.1.3 有机颜料行业发展的劣势

5.1.4 有机颜料行业发展机会分析

5.2 国际市场竞争状况分析

5.2.1 国际有机颜料市场发展状况

5.2.2 国际有机颜料市场竞争状况分析

5.2.3 国际有机颜料市场发展趋势分析

5.3 国内市场竞争状况分析

5.3.1 国内有机颜料行业市场规模分析

5.3.2 国内有机颜料行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

5.3.3 国内有机颜料行业竞争格局分析

第六章 中国有机颜料行业重点区域市场分析

6.1 有机颜料行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区有机颜料行业产销情况分析

(1) 北京市有机颜料行业产销情况分析

(2) 河北省有机颜料行业产销情况分析

(3) 天津市有机颜料行业产销情况分析

(4) 山西省有机颜料行业产销情况分析

(5) 内蒙古有机颜料行业产销情况分析

6.2.2 华南地区有机颜料行业产销情况分析

(1) 广东省有机颜料行业产销情况分析

(2) 广西省有机颜料行业产销情况分析

6.2.3 华东地区有机颜料行业产销情况分析

(1) 上海市有机颜料行业产销情况分析

(2) 江苏省有机颜料行业产销情况分析

(3) 浙江省有机颜料行业产销情况分析

(4) 山东省有机颜料行业产销情况分析

(5) 福建省有机颜料行业产销情况分析

(6) 安徽省有机颜料行业产销情况分析

(7) 江西省有机颜料行业产销情况分析

6.2.4 华中地区有机颜料行业产销情况分析

(1) 湖北省有机颜料行业产销情况分析

(2) 湖南省有机颜料行业产销情况分析

6.2.5 西南地区有机颜料行业产销情况分析

(1) 重庆市有机颜料行业产销情况分析

(2) 四川省有机颜料行业产销情况分析

(3) 云南省有机颜料行业产销情况分析

6.2.6 西北地区有机颜料行业产销情况分析

(1) 甘肃省有机颜料行业产销情况分析

(2) 陕西省有机颜料行业产销情况分析

6.2.7 东北地区有机颜料行业产销情况分析

(1) 辽宁省有机颜料行业产销情况分析

(2) 黑龙江省有机颜料行业产销情况分析

第七章 中国有机颜料行业领先企业经营分析

7.1 有机颜料企业发展总体状况分析

7.1.1 有机颜料企业规模分析

7.1.2 有机颜料行业工业产值状况

7.1.3 有机颜料行业销售收入和利润

7.1.4 主要有机颜料企业创新能力分析

7.2 有机颜料行业领先企业个案分析

7.2.1 江门骅弘颜料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 盐城市誉球化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 山东宇虹颜料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 先尼科化工（上海）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 南通龙翔化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 杭州百合科莱恩颜料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 山东新胜颜料化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 常州龙宇颜料化学有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9 瑞安宝源化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.10 浙江胜达祥伟化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.11 宜兴五彩化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.12 科莱恩颜料（天津）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.13 温州鑫雅精细化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.14 嘉兴市科隆化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.15 海宁市现代化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.16 张家港市新光染料化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.17 天津市宝坻区顺兴化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.18 安徽三信化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.19 海捷虹颜料化工集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.20 山东华宝颜料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.21 乐陵市天悦化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.22 徐州市万特化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.23 江苏省高邮华贝化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.24 江苏宇虹化学有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.25 浙江力禾集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.26 杭州前进科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.27 江苏五彩精细化工股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.28 蓬莱新光颜料化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.29 龙口佳源颜料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.30 佛山市顺德区沪安化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

第八章有机颜料发展前景与投资分析

8.1 有机颜料产品未来发展趋势预测

8.1.1 产品的高档化

8.1.2 有机颜料的剂型化

8.1.3 环保理念的全面融入

8.2 高档有机颜料的市场前景分析

8.2.1 应用领域对高档有机颜料品种的需求

8.2.2 全球高档有机颜料的研发与生产现状

8.2.3 全球高档有机颜料的区域市场份额分析

8.2.4 中国及亚洲高档有机颜料市场前景分析

8.3 有机颜料行业投资分析

8.3.1 有机颜料行业投资特性分析

8.3.2 有机颜料行业进入壁垒分析

8.3.3 有机颜料行业盈利模式分析

8.3.4 有机颜料行业盈利因素分析

8.4 有机颜料项目风险及对策分析

8.4.1 建设周期延长的风险及预防

8.4.2 行业趋势发生重大变化的风险及建议

8.4.3 后续项目资金不足的风险及防范

8.4.4 生产经营的风险与对策

8.4.5 危化品管理风险及对策

8.4.6 环保的风险及防范

8.4.7 项目的安全问题及对策

8.4.8 项目的劳动安全、职业卫生问题

8.5 中国有机颜料行业投资建议

8.5.1 有机颜料行业未来发展方向

8.5.2 有机颜料行业投资建议

图表目录

图表 1：中国有机颜料行业主要产品

图表 2：有机颜料行业产业链关系图

图表 3：2016年以来油墨行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表 4：2016年以来油墨行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表 5：2016年以来油墨行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表 6：2016年以来油墨行业产销率变化情况（单位：%）

图表 7：2016年以来涂料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表 8：2016年以来中国涂料行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表 9：2016年以来中国涂料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 10：2016年以来中国涂料行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表 11：2016年以来塑料制品行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表 12：2016年以来塑料制品业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表 13：2016年以来塑料制品业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表 14：2016年以来塑料制品业产销率变化趋势图（单位：%）

图表 15：2016年以来橡胶制品业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表 16：2016年以来橡胶制品业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表 17：2016年以来橡胶制品业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表 18：2016年以来橡胶制品业产销率变化趋势图（单位：%）

图表 19：2016年以来有机颜料行业经营效益分析（单位：亿元，%）

图表 20：2016年以来有机颜料行业盈利能力分析（单位：%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286991.html>