

2018-2024年中国烟草市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国烟草市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/346997.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章烟草行业相关概述

第一节烟草的概念和种类

一、烟草的概念

二、烟草的种类

第二节烟草的分类

一、按照调制方法分类

二、按照生产区域分类

三、按照使用方法分类

第三节烟草的主要组成部分

第二章2014-2017年世界烟草行业的市场发展现状分析

第一节2014-2017年世界烟草行业的概况

一、全球烟草行业重组整合

二、世界烟草行业主要产品价格走势分析

三、烟草行业的生产现状和重要作用

第二节2014-2017年主要国家烟草行业市场运行分析

一、美国

1、美国烟草行业市场概况

2、美国将烟草市场需求转嫁海外

3、美国烟草商协会对烟草业进行管制

二、德国

1、德国烟草市场从宽松走向严格

2、德国烟草企业看中我国卷烟市场潜力

3、德国计划大幅调高本土烟草税

三、日本

1、日本烟草公司在中国开展多元化经营

2、日本烟草公司稳固网建抵御外烟冲击

3、日本高度关注中国烟草市场变化

四、英国

1、英国烟草业在高额的烟税中发展

2、英国非法烟草制品有泛滥趋势

第三节2014-2017年其他国家烟草行业市场分析

- 一、法国禁烟一年，烟草销量低迷
- 二、新加坡强制烟草商品贴完税标志
- 三、加拿大烟草业自愿取消有关烟草描述语

第三章2014-2017年中国烟草行业市场发展环境分析

第一节2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018-2024年中国宏观经济发展预测分析

第二节2014-2017年中国烟草行业政策环境分析

- 一、烟草行业发展形势与政策法规分析
- 二、烟草专卖法的实施条例
- 三、我国第二项烟草标准被国际标准化组织立项

第三节2014-2017年中国烟草行业技术环境分析

- 一、精制烟草材料的加工方法加强
- 二、烟草加工设备催熟机的应用
- 三、烟草工艺与调香技术相结合

第四节2014-2017年中国烟草行业社会环境分析

第四章2014-2017年中国烟草行业市场运营发展情况分析

第一节2014-2017年中国烟草行业新闻及动态消息

- 一、“卷烟上水平”战略任务
- 二、全国烟草首届卷烟商品营销技能大赛举行
- 三、烟叶种植生态环境引起关注
- 四、抗大旱战洪水，大灾之年烟叶生产取得好收成

第二节2014-2017年国内烟草企业实行的相关项目

- 一、烟草行业上下共绘烟草物联网蓝图
- 二、烟草专卖打假再添利剑

第三节2014-2017年国内烟草行业问题与对策

- 一、媒体热炒“烟草重金属含量超标”
- 二、专家称烟草业负效益618亿，已成中国赔本买卖，亟待解决

第五章2014-2017年中国烟草行业市场运营态势状况分析

第一节2014-2017年我国烟草行业利税及资产状况分析

一、烟草行业在国民经济中的地位

二、烟草行业资产增长情况分析

第二节2014-2017年烟草行业效益情况分析

一、2014-2017年烟草行业效益主要影响因素分析

1、成本影响

2、市场供求关系影响

3、进出口影响

二、2014-2017年烟草行业效益水平分析

1、烟草行业销售收入及增长情况

2、烟草行业利润总额及增长情况

第六章2014-2017年中国烟草行业主要数据监测分析

第一节2014-2017年中国烟草行业总体数据分析

一、2014年中国烟草行业全部企业数据分析

二、2016年中国烟草行业全部企业数据分析

三、2017年中国烟草行业全部企业数据分析

第二节2014-2017年中国烟草行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国烟草行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国烟草行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国烟草行业不同规模企业数据分析

第三节2014-2017年中国烟草行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国烟草行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国烟草行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国烟草行业不同所有制企业数据分析

第七章2014-2017年我国卷烟行业产量数据统计分析

第一节2014-2017年我国烤烟型卷烟产量统计分析

一、2014-2016年我国烤烟型卷烟产量分析

二、2017年主要省份烤烟型卷烟产量分析

三、2017年我国烤烟型卷烟产量集中度分析

第二节2014-2017年我国雪茄型卷烟产量统计分析

一、2014-2016年我国雪茄型卷烟产量分析

二、2017年主要省份雪茄型卷烟产量分析

三、2017年我国雪茄型卷烟产量集中度分析

第三节2014-2017年我国混合型卷烟产量统计分析

- 一、2014-2016年我国混合型卷烟产量分析
- 二、2017年主要省份混合型卷烟产量分析
- 三、2017年我国混合型卷烟产量集中度分析

第八章2014-2017年我国烟丝行业产量数据统计分析

第一节2014-2017年日燻烟丝产量统计分析

- 一、2014-2016年日燻烟丝产量分析
- 二、2017年主要省份日燻烟丝产量分析
- 三、2017年我国日燻烟丝产量集中度分析

第二节2014-2017年火燻烟丝产量统计分析

- 一、2014-2016年火燻烟丝产量分析
- 二、2017年主要省份火燻烟丝产量分析
- 三、2017年我国火燻烟丝产量集中度分析

第九章2014-2017年中国烟草包装业运行动态分析

第一节2014-2017年中国烟草包装业发展概况

- 一、中国烟草包装的现状和发展
- 二、中国烟草过度包装的问题严重
- 三、烟草包装防伪技术现状和发展前景

第二节2014-2017年中国烟草包装材料分析

- 一、卷烟纸制造业发展分析
- 二、卷烟用铝箔纸的发展轨迹
- 三、卷烟包装逐步向硬盒发展
- 四、BOPP烟膜的市场现状及未来发展方向
- 五、卷烟包装材料的应用现状和未来趋势

第三节2014-2017年烟草包装的设计分析

- 一、卷烟包装设计应该遵循的原则
- 二、烟草产品包装设计的创新
- 三、中式卷烟的包装设计分析
- 四、烟草包装的整合设计方略及未来发展方向

第四节2014-2017年我国烟草包装的印刷分析

- 一、卷烟包装印刷的常用的材料及工艺介绍
- 二、我国烟草印刷企业的现状与发展分析
- 三、我国烟草包装印刷技术的创新和应用状况
- 四、我国烟草包装印刷的未来发展方向

第十章2014-2017年中国烟草行业市场竞争格局分析

第一节2014-2017年中国烟草行业竞争形势分析

- 一、中国烟草行业竞争力分析
- 二、烟草行业集中度分析
- 三、中国烟草行业竞争压力分析

第二节2014-2017年中国烟草行业市场竞争局势分析

- 一、中国烟草行业品牌竞争分析
- 二、中国烟草行业设计工艺竞争分析
- 三、中国烟草行业市场价格竞争分析

第三节2014-2017年中国烟草行业竞争策略分析

第十一章2014-2017年中国区域烟草行业发展格局分析

第一节上海烟草行业

- 一、上海烟草市场的特征
- 二、上海烟草积极贯彻落实行业“三项检查”工作
- 三、上海香烟产品市场表现突出
- 四、上海烟草业确立四大核心品牌谋差异化战略

第二节深圳烟草行业

- 一、深圳烟草行业发展概况
- 二、深圳烟草行业的发展任务和策略
- 三、深圳烟草行业前景乐观

第三节云南烟草行业

- 一、云南卷烟销售市场的划分及特征
- 二、云南卷烟品牌的现状和未来发展战略
- 三、云南烟草行业推进烟叶基础建设
- 四、云南烟草行业酝酿大变革：红河红塔30天火线重组

第四节湖南烟草行业

- 一、湖南烟草品牌发展状况
- 二、湖南卷烟产品出口面对的形势和对策
- 三、湖南省烟草行业被授予“湖南省文明行业”荣誉称号

第五节其他地区烟草行业

- 一、浙江烟草市场发展概况
- 二、贵烟成为中国烟草新兴力量
- 三、广东烟草在综合竞争力提升

第十二章2014-2017年中国烟草行业优势企业竞争力分析

第一节玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节上海烟草集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节湖南中烟工业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节深圳烟草工业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节武汉烟草（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节江苏省烟草公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节河南省新郑烟草集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节湖北中烟工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章2018-2024年中国烟草行业发展趋势预测分析

第一节2018-2024年中国烟草行业发展前景分析

一、烟草行业的发展过程

二、从卷烟发展史看“中式卷烟”

三、中国烟草市场的发展潜力

第二节2018-2024年中国烟草产业市场预测分析

一、烟草市场供需预测分析

二、烟草价格走势预测分析

三、烟草进出口预测分析

第三节2018-2024年中国烟草产业运行走势预测分析

一、GDP稳步增长，未来烟草市场前景广阔

二、中国仍为世界烟草大国，稳步发展

三、烟草行业景气度持续，未来行业集中度有望提高

第四节2018-2024年中国烟草产业市场盈利预测分析

第十四章2018-2024年中国烟草产业投资前景预测分析

第一节2018-2024年中国烟草产业投资环境分析

第二节2018-2024年中国烟草产业投资机会分析

一、经济全球化给中国烟草企业带来机遇

二、马拉维成为中国烟草工业投资新机遇

第三节2018-2024年中国烟草产业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料风险

六、外资进入退出风险

第四节投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、投资区域选择

三、投资策略与建议

部分图表目录：

图表：2005-2017年国内生产总值

图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2017年国家外汇储备

图表：2005-2017年财政收入

图表：2005-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司负债情况图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海烟草集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：上海烟草集团有限责任公司经营收入走势图

图表：上海烟草集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：上海烟草集团有限责任公司负债情况图

图表：上海烟草集团有限责任公司负债指标走势图

图表：上海烟草集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：上海烟草集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司经营收入走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司负债情况图

图表：湖南中烟工业有限责任公司负债指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司运营能力指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/346997.html>