

2016-2022年中国肉牛养殖市场需求及投资前景分析 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国肉牛养殖市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/186998.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肉牛即肉用牛，是一类以生产牛肉为主的牛。肉牛的特点是：体躯丰满、增重快、饲料利用率高、产肉性能好，肉质口感好。肉牛不仅为人们提供肉用品，还为人们提供其他副食品。肉牛养殖的前景广阔。特别是2011年11月30日，农业部发布了《全国肉牛遗传改良计划（2011-2025年）》，为推进牛群遗传改良进程，提高肉牛生产水平和经济效益提供了更广阔的空间。

目前国内牛肉市场从层次上可以划分为低端市场、中端市场以及高端市场，相应的产品分别为低档牛肉、中档牛肉以及高档牛肉。三类牛肉产品在生产厂商、销售渠道、消费人群等方面具有显著不同的特点。

低档牛肉	中档牛肉	高档牛肉	生产厂商	设备简陋、卫生条件差的屠宰商贩及小屠宰厂
生产工艺先进、卫生条件好的正规屠宰加工企业				

一体化经营的现代化高档肉牛繁育、养殖及屠宰加工企业	对育种、饲养技术的要求
无任何要求	要求活牛健康、无疫病
要求活牛健康、无疫病	对牛种、饲喂管理、屠宰加工均有较高要求
产品形态	未经排酸处理的热鲜肉
排酸并精细分割后的冷鲜肉或冷冻肉	排酸、分割后的冷鲜肉或冷冻肉
产品品质	质量无保障、注水现象普遍存在
安全卫生且品质等级较高	

脂肪沉积均匀、大理石花纹明显，营养价值、赏味价值和功能保健价值较高	消费场所
集贸市场	商超、便利店等现代销售渠道及正规餐饮酒店
星级酒店、西餐厅、日韩料理、高端连锁餐厅等	消费人群
低收入及部分中等收入家庭	中等收入及以上的家庭
高收入人群及中产阶层	资料来源：公开资料整理

2014年我国肉牛养殖行业市场销售规模约641.9亿元，同比2013年的604.5亿元增长了6.19%，近几年我国肉牛养殖行业市场销售规模情况如下图所示：

2008-2014年我国肉牛养殖行业市场规模情况 数据来源：中国畜牧业协会 艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了肉牛养殖行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国肉牛养殖做了重点企业经营状况分析，并分析了中国肉牛养殖行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 牛肉产业相关概述1

第一节 肉牛概述1

- 一、肉牛的定义1
- 二、肉牛的分类1
- 三、肉牛常用饲料3
- 四、肉牛注意事项7
- 第二节 牛场选址9
 - 一、场址的选择9
 - 二、牛舍设计原则10
 - 三、牛场建筑物的配置要求11
 - 四、牛舍内设备12
- 第三节 肉牛场管理分析13
 - 一、肉牛场经营管理的要点13
 - 二、肉牛人工授精的优点14
 - 三、肉牛的管理与效益分析17
 - 四、肉牛养殖成败决定因素17
- 第四节 政府对养殖业所持态度19
- 第五节 中国肉牛产业链分析20
 - 一、肉牛产业链相关概述20
 - 二、肉牛产业链组织模式21
 - 三、肉牛产业的养殖环节23
 - (一) 种牛繁育环节23
 - (二) 肉牛养殖环节23
 - 四、肉牛产业的屠宰加工23
 - (一) 屠宰环节相关概述23
 - (二) 屠宰环节成本收益25
 - 五、肉牛产业的销售环节26
 - 六、肉牛产业的利润分配26
 - 七、饲料行业运行状况分析27
 - 八、肉牛产业链发展战略设计29
- 第二章 世界肉牛品种阐述32
 - 第一节 利木赞牛32
 - 一、原产地及分布32
 - 二、外貌特征32
 - 三、生产性能32
 - 四、肉用特点32

五、与我国黄牛杂交效果33

第二节 夏洛来牛33

- 一、引入历史33
- 二、体型外貌34
- 三、生长发育34
- 四、生产性能34
- 五、繁殖性能34
- 六、适应性能34
- 七、杂交效果35

第三节 海福特牛35

- 一、原产地及分布35
- 二、外貌特征35
- 三、生产性能36

第四节 安格斯牛36

- 一、原产地及分布36
- 二、外貌特征37
- 三、生产性能37

第五节 抗旱王牛38

- 一、品种起源与分布38
- 二、生产力特点38
- 三、品种特征38

第六节 西门塔尔牛38

- 一、原产地及分布38
- 二、外貌特征39
- 三、生产性能39
- 四、肉用特点39

第三章 2015-2016年世界肉牛养殖业运行态势分析40

第一节 世界肉牛养殖运行总况40

- 一、世界肉牛存栏量状况40
- 二、世界肉牛出栏量状况41
- 三、世界肉牛出栏率状况42
- 四、世界肉牛胴体重量情况43

第二节 主要国家肉牛养殖行业运行情况分析44

- 一、美国44

- 二、巴西49
- 三、印度53
- 四、欧盟54
- 五、澳大利亚60
- 六、其他国家63
- 第三节 世界牛肉行业发展情况64
 - 一、世界牛肉产销总体情况分析64
 - 二、世界主要国家牛肉产销状况65
 - 三、世界牛肉进出口情况分析66
- 第四节 2016-2022年世界肉牛养殖业发展前景预测68

- 第四章 中国肉牛养殖行业发展环境分析69
 - 第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析69
 - 一、2015年中国GDP增长情况分析69
 - 二、2015年工业经济发展形势分析71
 - 三、2015年全社会固定资产投资分析78
 - 四、2015年社会消费品零售总额分析86
 - 五、2015年城乡居民收入与消费分析88
 - 六、2015年对外贸易的发展形势分析90
 - 第二节 中国肉牛养殖业政策法规分析97
 - 一、《中华人民共和国畜牧法》97
 - 二、《关于促进畜牧业持续健康发展的意见》111
 - 三、《全国畜牧良种补贴项目实施指导意见》116
 - 四、《关于加快推进畜禽标准化规模养殖的意见》120
 - 五、中国肉牛养殖产业相关标准124
 - 第三节 中国畜牧业发展环境分析126
 - 一、中国草地面积及资源情况126
 - 二、中国畜牧业区域基本分布128
 - 三、2015年中国畜牧业产值情况129
 - 第四节 中国肉类市场发展概况133
 - 一、中国主要肉类产量情况133
 - 二、中国居民肉类消费统计137
 - 三、中国鲜冷藏冻肉产量分析138

- 第五章 中国肉牛养殖业运行新形势透析143

第一节 中国肉牛养殖业运行总况143

- 一、中国肉牛养殖主要模式143
- 二、中国肉牛养殖规模化发展概况144
- 三、中国肉牛养殖规模与区域分布145
- 四、肉牛管理与效益分析147
- 五、RFID肉牛养殖管理系统方案149

第二节 中国肉牛养殖业动态分析151

- 一、国家肉牛产业技术体系桂林试验站成立151
- 二、辽宁培育出“辽育白牛”肉牛新品种152
- 三、馆驿镇加强肉牛规模养殖产业发展152
- 四、滨州肉牛产业链合作模式分析153
- 五、张掖市百万头肉牛基地建设成效明显154
- 六、重庆最大肉牛养殖场建成投产154
- 七、国扶办对丰都肉牛给予重点扶持155
- 八、湖北枝江市肉牛产业发展再出新招156

第三节 中国肉牛养殖业存在的问题分析156

- 一、中国肉牛养殖产业存在的问题分析156
- 二、肉牛养殖缺乏科学饲养管理技术158
- 三、中国肉牛养殖困难的原因分析159
- 四、中国肉牛供应紧张的原因分析161

第四节 中国肉牛养殖业发展对策分析161

- 一、肉牛养殖业可持续发展的政策建议161
- 二、中国肉牛养殖产业发展的对策分析162
- 三、肉牛养殖市场健康发展的策略分析163
- 四、中国肉牛产业稳步健康发展的途径163

第六章 中国肉牛养殖技术研究165

第一节 中国肉牛品种及特性分析165

- 一、秦川牛165
- 二、南阳牛166
- 三、鲁西黄牛168
- 四、延边黄牛170
- 五、晋南牛171
- 六、渤海黑牛172

第二节 中国肉牛养殖的技术水平173

- 一、我国黄牛肉用方面的改良选育173
- 二、牦牛肉用方面的选育改良177
- 三、水牛肉用方面的选育改良178
- 第三节 育肥牛管理要点分析178
 - 一、育肥牛的选择178
 - 二、肥育牛的营养与饲料179
 - 三、育肥期179
 - 四、育肥牛的饲养管理181
- 第四节 肉牛综合养殖技术181
 - 一、选购良种肉牛181
 - 二、肉牛养殖技术要点182
 - 三、肉牛科学饲养183
 - 四、提高肉牛饲料利用率186
 - 五、抓好肉牛配种187
 - 六、肉牛养殖管理技术188
 - 七、加强疫病防治189

- 第七章 中国肉牛业供给分析191
 - 第一节 中国肉牛存栏量191
 - 一、牛存栏量统计191
 - 二、肉牛存栏规模192
 - 三、肉牛出栏规模192
 - 第二节 牛肉产量193
 - 一、中国牛肉产量分析193
 - 二、主要省区牛肉产量194
 - 第三节 肉牛价格及其形成机制194
 - 一、中国肉牛价格分析194
 - 二、影响肉牛价波动的因素分析200
 - 三、粮食饲料价格对肉牛养殖业的影响202

- 第八章 中国牛肉市场运行透析211
 - 第一节 中国肉牛产业发展现状分析211
 - 一、中国肉牛产业链发展概述211
 - 二、肉牛产业链企业发展现状211
 - 三、中国肉牛产品的开发研究215

第二节 中国牛肉市场发展总况215

- 一、牛肉屠宰加工水平分析215
- 二、牛肉品质与质量安全情况219
- 三、动物疫情对牛肉市场影响220
- 四、中国牛肉市场竞争力分析223

第三节 中国牛肉消费需求分析224

- 一、牛肉总体消费量稳步快速增长224
- 二、中低档牛肉仍是牛肉需求的主流226
- 三、高中档牛肉需求呈现快速上升态势227
- 四、分割肉和冷鲜肉的比重将显著上升227

第九章 2014-2015年中国牛肉进出口态势分析228

第一节 中国鲜、冷牛肉进出口分析（HS:0201）228

- 一、中国鲜、冷牛肉进出口总体情况228
- 二、中国主要省市鲜、冷牛肉进出口情况228
- 三、中国鲜、冷牛肉进出口流向情况229
- 四、中国鲜、冷牛肉进出口均价分析230

第二节 中国冻牛肉进出口分析（HS:0202）230

- 一、中国冻牛肉进出口总体情况230
- 二、中国主要省市冻牛肉进出口情况231
- 三、中国冻牛肉进出口流向情况232
- 四、中国冻牛肉进出口均价分析232

第三节 中国牛肉扩大进口的策略分析233

第十章 中国肉牛产业重点省区市场分析234

第一节 广东省234

- 一、广东省肉牛养殖规模234
- 二、广东省牛肉价格分析236
- 三、广东省牛的养殖成本与效益237
- 四、广东省肉牛业急需解决的问题238
- 五、广东肉牛业关联产业科技需求情况238
- 六、加快广东省肉牛产业发展对策分析239

第二节 吉林省240

- 一、吉林省肉牛产业发展现状240
- 二、吉林省肉牛养殖规模分析241

三、吉林省肉牛生产及投入效率情况242

四、吉林省肉牛产业发展策略及建议242

第三节 黑龙江省244

一、黑龙江省肉牛产业发展现状244

二、黑龙江省肉牛养殖规模246

三、黑龙江省肉牛产业发展的问题246

四、黑龙江省发展肉牛产业的优势247

第四节 湖北省249

一、湖北省肉牛养殖规模249

二、湖北省肉牛产业的发展优势251

三、湖北省肉牛产业发展制约因素252

四、湖北省肉牛产业持续发展策略253

第五节 内蒙古254

一、内蒙古肉牛养殖规模254

二、内蒙古肉牛价格分析255

三、内蒙古肉牛产业发展优势256

四、内蒙古肉牛产业现存问题257

五、促进内蒙古经济发展意见259

六、内蒙古肉牛产业发展战略259

七、内蒙古肉牛产业发展措施260

八、乌拉盖管理区促进肉牛产业262

九、敖汉旗肉牛产业发展情况263

第六节 其他地区263

一、广西区肉牛产业发展综述263

二、河南省肉牛产业发展现状265

三、甘肃省肉牛产业发展综述267

四、湖南省肉牛产业养殖规模268

五、新疆区肉牛产业发展历程269

六、辽宁省肉牛产业发展情况271

第十一章 中国肉牛加工企业竞争力与财务状况分析273

第一节 河北福成五丰股份有限公司（600965）273

一、企业基本情况273

二、企业经营情况分析274

三、企业经济指标分析274

四、企业盈利能力分析274

五、企业偿债能力分析275

六、企业运营能力分析276

七、企业成本费用分析277

第二节 东营万得信食品有限公司277

一、公司基本情况277

二、企业主要经济指标278

三、企业偿债能力分析278

四、企业盈利能力分析279

五、企业运营能力分析279

第三节 河南福鑫清真肉业有限公司279

一、公司基本情况279

二、企业主要经济指标280

三、企业偿债能力分析280

四、企业盈利能力分析281

五、企业运营能力分析281

第四节 黑龙江省皓月食品工业股份有限公司281

一、公司基本情况281

二、企业主要经济指标282

三、企业偿债能力分析282

四、企业盈利能力分析283

五、企业运营能力分析283

第五节 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司283

一、公司基本情况283

二、企业主要经济指标285

三、企业偿债能力分析285

四、企业盈利能力分析285

五、企业运营能力分析286

第六节 吉林省皓德肉业有限公司286

一、公司基本情况286

二、企业主要经济指标286

三、企业偿债能力分析287

四、企业盈利能力分析287

五、企业运营能力分析287

第七节 内蒙古新三维肉牛养殖有限公司288

- 一、公司基本情况288
- 二、企业主要经济指标288
- 三、企业偿债能力分析288
- 四、企业盈利能力分析289
- 五、企业运营能力分析289
- 第八节 山东大地肉牛清真食品有限公司289
 - 一、公司基本情况289
 - 二、企业主要经济指标291
 - 三、企业偿债能力分析291
 - 四、企业盈利能力分析292
 - 五、企业运营能力分析292
- 第九节 沈阳天罡益民牧业有限公司292
 - 一、公司基本情况292
 - 二、企业主要经济指标293
 - 三、企业偿债能力分析294
 - 四、企业盈利能力分析294
 - 五、企业运营能力分析294
- 第十节 铁岭市清河区宏福肉类有限公司295
 - 一、公司基本情况295
 - 二、企业主要经济指标296
 - 三、企业偿债能力分析296
 - 四、企业盈利能力分析296
 - 五、企业运营能力分析297
- 第十一节 西姜寨乡 畜牧养殖有限公司297
 - 一、公司基本情况297
 - 二、企业主要经济指标297
 - 三、企业偿债能力分析298
 - 四、企业盈利能力分析298
 - 五、企业运营能力分析298
- 第十二章 2016-2022年中国肉牛养殖业前景展望与趋势预测299
 - 第一节 2016-2022年中国肉牛养殖产业前景预测299
 - 一、肉牛养殖业发展资源优势299
 - 二、肉牛养殖技术发展新趋势300
 - 三、肉牛养殖业发展前景分析301
 - 四、肉牛养殖业总体发展规划302

第二节 2016-2022年中国牛肉市场前景预测分析303

一、肉牛养殖规模预测分析303

二、中国牛肉产量预测分析303

三、牛肉市场需求预测分析304

第三节 2016-2022年中国牛肉市场盈利预测分析304

第十三章 2016-2022年中国肉牛养殖行业投资战略研究306

第一节 2016-2022年中国肉牛养殖投资分析306

一、肉牛养殖业投资环境分析306

二、肉牛养殖业投资资本构成318

三、肉牛养殖业投资价值研究319

四、肉牛屠宰加工厂投资特性319

第二节 2016-2022年中国肉牛养殖业投资机会分析321

一、肉牛养殖区域投资潜力分析321

二、与产业链相关投资机会分析322

第三节 2016-2022年中国肉牛养殖业投资风险分析324

一、宏观经济风险324

二、市场竞争风险324

三、饲养技术风险325

四、疾病风险分析325

五、其他风险分析326

第四节 2016-2022年中国肉牛养殖业投资建议326

一、肉牛优势区域发展现状326

二、发展前景分析328

三、2008-2015年中国肉牛发展思路与目标329

四、肉牛优势区区域布局330

(一) 优势区域的确定330

(二) 各区特点与发展方向330

1、中原肉牛区.....330

2、东北肉牛区.....331

3、西北肉牛区.....332

4、西南肉牛区.....332

五、发展任务与建设重点333

六、政策保障措施333

图表目录：

图表：肉牛饲养及屠宰加工行业的上下游情况

图表：肉牛产业链组织模式分类

图表：肉牛产业链组织模式与发展阶段

图表：2010-2015年全球肉牛存栏量走势

图表：2011-2015全球主要国家牛存栏量统计（千头）

图表：2010-2015年全球肉牛出栏量走势

图表：2011-2015年全球肉牛出栏量（千头）

图表：2006-2015年我国农林牧渔行业总产值走势图

图表：2015年我国农林牧渔行业产值分布结构图

图表：2015年我国肉类产量格局

图表：1995-2015年我国肉类产量统计表（万吨）

图表：1995-2015年牛肉产量统计表（万吨）

图表：2015年全国鲜、冷藏肉产量分省市统计表

图表：2008-2015年我国肉牛养殖行业市场规模情况

图表：2010-2016年中国肉牛存栏规模（单位：万头）

图表：2010-2016年中国肉牛出栏规模（单位：万头）

图表：2006-2015年中国牛肉产量

图表：2012-2015年中国主要省市牛肉产量排名

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/186998.html>