

2012-2016年中国疫苗市场动态监测及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国疫苗市场动态监测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/116999.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

疫苗制品是生物制药领域的一个重要组成部分，我国已成为世界上最大的疫苗生产国，年产疫苗10亿人份。在动物疫苗方面，疫苗产业同样进入快速发展时期，由于世界范围内疫情不断，口蹄疫、禽流感、疯牛病等，给世界各国的动物疫病防治与控制工作提出了挑战，也给从事禽畜疫苗研制和生产的企业带来了巨大的市场，禽畜疫苗行业具备了良好的发展前景与成长性，预计今后几年我国动物疫苗的市场需求将以15%以上的速度增长。

我国有疫苗生产企业36家，能生产预防27种疾病的疫苗，年生产能力达10亿剂；现阶段我国疫苗市场的规模大约为50亿元。从全球疫苗产业来看，未来几年预防疫苗市场将保持9.7%以上的年均复合增长率，2014年市场规模将达到350亿美元以上。业内人士表示，中国疫苗市场将是全球增长速度最快的市场之一，I类与II类疫苗市场分别保持15%与20%左右的增速，至2014年将分别达到100亿与230亿元左右的市场规模。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国疫苗市场动态监测及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国疫苗行业的概念，接着分析了中国疫苗行业发展环境，然后对中国疫苗行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国疫苗行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国疫苗行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 疫苗行业概述

第一节 疫苗的定义及介绍

第二节 疫苗的种类

第三节 各类疫苗及疫苗反应

第二章 中国疫苗行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国疫苗行业政策环境分析

一、疫苗行业标准

二、疫苗行业相关政策

三、疫苗行业政策影响分析

第三节 2011-2012年中国疫苗行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、居民的各种消费观念和习惯

第三章 疫苗行业发展分析

第一节 2011年全球疫苗市场分析

- 一、全球疫苗市场特点
- 二、全球疫苗市场需求分析

第二节 2011年中国疫苗行业发展现状分析

- 一、疫苗行业发展概况
- 二、疫苗行业生产状况分析
- 三、医用疫苗产销规模分析

第三节 2011-2012年疫苗企业发展分析

- 一、疫苗企业发展动态分析
- 二、疫苗企业发展存在的问题
- 三、疫苗企业战略发展分析

第四节 2011年疫苗行业经济运行分析

- 一、疫苗行业产值分析
- 二、疫苗行业效益分析
- 三、疫苗行业进口分析
- 四、疫苗行业出口分析

第五节 疫苗行业面临的挑战及发展建议

- 一、疫苗行业发展面临的难题
- 二、疫苗行业发展建议

第四章 中国疫苗消费市场营销分析

第一节 2011年疫苗消费者特征分析

- 一、人口结构分析
- 二、身体素质分析
- 三、年龄结构分析
- 四、收入结构分析
- 五、职业结构分析

第二节 疫苗企业营销分析

- 一、疫苗市场营销现状

二、疫苗企业营销战略研究

第三节 疫苗营销渠道分析

一、疫苗销售渠道构成

二、疫苗营销渠道策略分析

第四节 疫苗行业营销策略分析

第五章 中国疫苗行业数据分析

第一节 2009-2011年中国疫苗行业总体数据分析

一、2009年中国疫苗行业全部企业数据分析

二、2010年中国疫苗行业全部企业数据分析

三、2011年中国疫苗行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国疫苗行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国疫苗行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国疫苗行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国疫苗行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国疫苗行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国疫苗行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国疫苗行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国疫苗行业不同所有制企业数据分析

第六章 疫苗药品行业发展分析

第一节 2011年疫苗行业发展现状

一、疫苗市场形势分析

二、疫苗市场现状分析

三、我国疫苗产业制约因素

第二节 2011年疫苗市场供需分析

一、疫苗产值分析

二、疫苗需求分析

三、影响疫苗市场需求的因素

四、2010-2011年产品及原材料产能情况分析

第三节 疫苗行业产量分析

一、2006-2011年疫苗产量分析

二、2012-2016年疫苗产量预测

第七章 中国疫苗行业发展分析

第一节 2011疫苗市场发展分析

一、疫苗发展分析

二、疫苗市场发展有利因素分析

三、疫苗市场消费特点分析

第二节 2011年疫苗出口状况分析

一、疫苗出口数量及金额分析

二、疫苗主要出口市场分析

第三节 2011年疫苗行业存在的问题及对策

一、疫苗产品问题分析

二、疫苗行业存在的问题

三、针对存在问题的解难

四、提高疫苗市场竞争力策略分析

第八章 中国疫苗行业竞争格局分析

第一节 2011年疫苗行业竞争结构分析

一、疫苗种类品牌竞争

二、疫苗技术竞争

三、疫苗销售渠道竞争

第二节 2011年疫苗区域市场格局分析

第九章 中国疫苗市场竞争分析

第一节 2011-年疫苗行业集中度分析

一、疫苗市场集中度分析

二、疫苗区域集中度分析

三、疫苗企业集中度分析

第二节 2011年疫苗市场竞争分析

一、疫苗市场竞争现状分析

二、疫苗企业竞争动态分析

三、疫苗行业竞争策略研究

第十章 我国主要疫苗行业重点企业分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 成都华神集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 中牧实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 内蒙古金宇集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 浙江升华拜克生物股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 华兰生物工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 天津瑞普生物技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第十一章 中国疫苗行业发展趋势分析

第一节 对疫苗市场发展预测

- 一、2012-2016年疫苗市场供给预测
- 二、2012-2016年疫苗市场销量预测
- 三、2012-2016年疫苗市场规模预测

第二节 2012-2016年疫苗市场发展趋势

一、2012-2016年疫苗行业发展趋势

二、2012-2016年疫苗市场发展趋势

第十二章 疫苗整体行业发展规划分析

第一节 2012-2016年疫苗行业发展规划分析

一、疫苗行业发展机会分析

二、疫苗行业发展机遇分析

三、疫苗行业发展规划分析

第二节 2012-2016年疫苗行业投资分析

一、疫苗市场投资现状

二、疫苗市场投资机会分析

三、对疫苗市场投资分析

第三节 2012-2016年疫苗行业投资风险分析

一、2012-2016年疫苗行业市场风险预测

二、2012-2016年疫苗行业政策风险预测

三、2012-2016年疫苗行业经营风险预测

四、2012-2016年疫苗行业竞争风险预测

五、2012-2016年疫苗行业其他风险预测

第四节 2012-2016年疫苗行业投资战略分析

一、疫苗市场投资策略分析

二、疫苗细分市场投资策略分析

三、对疫苗行业的投资建议

第十三章 2012-2016年疫苗行业投资趋势分析与前景展望

第一节 疫苗行业发展潜力分析

第二节 疫苗行业发展趋势预测

第三节 疫苗行业投资潜力分析

第四节 疫苗行业投资趋势预测

第十四章 中国疫苗行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、疫苗价格策略分析

二、疫苗渠道策略分析

第二节 对我国疫苗品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、疫苗实施品牌战略的意义

三、疫苗企业品牌的现状分析

四、我国疫苗企业的品牌战略

五、疫苗品牌战略管理的策略

第三节 疫苗企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、价格策略

三、竞争策略

四、营销策略

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年中国疫苗市场动态监测及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/116999.html>