

2012-2016年中国纺织市场运行评估及投资价值研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国纺织市场运行评估及投资价值研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/117000.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

相关数据显示，2012年一季度，我国纺织品服装出口总额增速大幅下降，出口数量绝对减少。2012年以来我国纺织品内销产值比重继续呈增高之势，虽然销售增速已有明显回落迹象，但内需市场仍将是纺织行业的首要支撑。

2012年以来，国际市场总体低迷。发达经济体中，日本衣着类消费持续低位，欧盟需求萎缩，且均无明显改善迹象；主要新兴市场需求亦总体呈现下行趋势。如无意外因素影响，预计2012年二季度起，在美国及新兴经济体带动下，全球经济及国际市场有望呈现逐步趋稳走势；如欧债解决方案能取得更积极进展，则回稳向好程度有望提升。

国内方面，2012年以来，伴随着城乡居民收入实现稳定增长，我国衣着类商品内需继续稳步扩大，但实际增速较上年明显下降。其中，由于食品等低需求弹性商品价格持续高位，削弱实际购买力，挤占消费支出，是引起2012年以来衣着类内需实际增速下降的重要原因。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国纺织市场运行评估及投资价值研究报告》共十二章。首先介绍了中国纺织行业的概念，接着分析了中国纺织行业发展环境，然后对中国纺织行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国纺织行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国纺织行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国纺织行业发展概述

第一节 纺织行业分类及行业特点

一、中国纺织行业分类和纺织品分类

二、纺织行业分类和专业名词释义

三、纺织产品特点

四、纺织行业特点

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2011年纺织业技术环境分析

一、涤纶原料类等防伪纤维生产技术

二、高科技功能性运动面料新概念

三、我国纺织工业环保技术现状

四、中国纺织行业十大重点技术亟需改造

五、2012年纺织业关注可持续性染整技术

第四节 2011年纺织业政策环境分析

一、纺织业出口信用保险政策正式实行

二、我国纺织行业扶持政策效应渐显

三、中国纺织品配额调整趋势

四、纺织服装出口退税政策不变

第二章 全球纺织行业发展分析

第一节 全球纺织行业发展情况

一、2011年全球纺织业发展状况分析

二、2011年全球纺织业迎战后配额时代

三、2011年首个纺织服装全球回收标准出台

四、2012年全球纺织业进入加快复苏阶段

五、2012年全球纺织原料价格快速上涨

六、2012年全球纺织纱线及织物运行分析

第二节 美国纺织行业发展情况

一、美国纺织业发展现状

二、2011年美国纺织市场低迷下纺企动态

三、2011年美国从中国纺织服装进口情况

四、2012年美国纺织服装市场现复苏曙光

五、2012年美国纺织品进出口情况

第三节 印度纺织行业发展情况

一、印度纺织业概况

二、国际金融市场动乱制约印度纺织工业发展

三、2011年印度纺织行业运行情况

四、2012年印度将取消对纺织行业特殊财政支持

五、2012年印度纺织业出口分析及预测

六、2014年印度在世界纺织贸易中的份额预测

第四节 泰国纺织行业发展情况

一、2010-2012年泰国纺织业政策分析

二、2011-2012年泰国纺织业出口走势

三、2012年泰国助纺织中小企业提高竞争力

四、2012年新战略巩固泰国纺织业出口竞争力

第三章 我国纺织行业经济发展分析

第一节 纺织行业发展概况

- 一、中国纺织工业发展分析
- 二、中国纺织工业发展点评
- 三、中国纺织行业发展低碳经济现状
- 四、我国纺织业特点探析及现阶段解决之道

第二节 2008-2011年我国纺织行业运行情况

- 一、2008年我国纺织工业运行分析
- 二、2010年我国纺织工业运行分析
- 三、2011年我国纺织工业运行分析
- 四、2008-2011年我国纺织工业纵向分析

第三节 2012年我国纺织行业发展分析

- 一、2012年我国纺织工业运行分析
- 二、2012年棉纺织行业面临的形势
- 三、2012年棉纺织行业的发展要点

第四节 2009-2012年全国及各省市布产品产量

- 一、2008年全国及各省市布产品产量
- 二、2010年全国及各省市布产品产量
- 三、2011年全国及各省市布产品产量
- 四、2012年全国及各省市布产品产量

第四章 2009-2011年中国纺织业经济运行数据分析

第一节 2009-2011年中国纺织行业总体数据分析

- 一、2009年中国纺织行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国纺织行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国纺织行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国纺织行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国纺织行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国纺织行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国纺织行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国纺织行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国纺织行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国纺织行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国纺织行业不同所有制企业数据分析

第五章 纺织细分行业发展分析

第一节 化纤制造业

- 一、2009-2012年化学纤维产品产量

- 二、2011年中国化纤市场价格变化
- 三、2011年中国化纤行业运行情况
- 四、2011年中国化纤行业经济效益分析
- 五、2012年中国化纤行业运行分析

第二节 棉纺织业

- 一、2009-2012年棉布产品产量
- 二、2011年中国棉纺织产业运行分析
- 三、2012年棉纺行业经济运行分析
- 四、2012年棉纺织行业面临的形势
- 五、2012年棉纺织行业的发展要点

第三节 毛纺织业

- 一、2011年中国毛纺织行业经济运行简析
- 二、2011年我国毛纺织业投资情况分析
- 三、2012年我国毛纺织行业经济运行
- 四、毛纺织企业实现创新需两条基本途径

第四节 丝绸制造业

- 一、2008-2010年丝织品产品产量
- 二、2011年我国丝绸行业运行情况
- 三、2012年丝绸行业经济运行分析
- 四、2012年丝绸行业运行影响因素分析

第五节 麻纺织业

- 一、2011年中国麻纺业经济运行状况
- 二、2012年麻纺行业经济运行情况
- 三、麻纺业运行中存在的主要问题
- 四、麻纺业政策措施与建议
- 五、2012年麻纺业行业展望

第六节 印染业

- 一、2008-2011年印染布产量
- 二、2011年印染行业经济运行总体情况
- 三、2011年印染行业经济运行主要特点
- 四、2012年印染行业经济运行情况
- 五、2012年印染业行业展望

第七节 针织业

- 一、中国针织行业发展分析
- 二、2009-2012年针织服装产量

三、2011年我国针织行业运行情况

四、2012年我国针织行业运行情况

第八节 服装制造业

一、2009-2012年服装产品产量

二、2011年纺织品服装进出口数据统计

三、2011年纺织服装制造业投资情况

四、2011年服装生产情况分析

五、2012年纺织服装行业运行情况

第九节 家用纺织品业

一、2011年家纺行业经济运行情况分析

二、2011年我国家纺行业出口情况分析

三、2012年家纺行业经济运行情况分析

四、2012年家纺产业集群产值

第十节 产业用纺织品业

一、2011年产业用纺织品产销基本情况

二、2011年产业用纺织品经济效益情况

三、2011年产业用纺织品投资情况

四、2011年产业用纺织品进出口情况

五、2011年产业用纺织品企业情况

六、2011年产业用纺织品行业运行主要特点

七、2012年非织造布和产业用纺织品行业运行情况

第十一节 纺织机械行业

一、2011年纺织机械行业经济运行情况

二、2011年纺织机械自动化市场运行状况

三、金融危机加速中国纺织机械行业整合

四、2012年纺织机械行业运行情况

第六章 纺织企业竞争情况分析

第一节 我国纺织行业五力模型分析

一、潜在进入者的威胁

二、替代品的威胁

三、供应商的议价能力

四、购买者的议价能力

五、现有企业间的竞争

第二节 纺织行业竞争情况分析

一、提升纺织行业竞争力的关键

二、我国纺织行业核心企业竞争力分析

三、印度挑战中国纺织业霸权

四、2011年中国纺织业逆境中发挥潜在竞争力

五、2012年纺织业国际竞争力继续增强

第三节 2011-2012年纺织行业整合状况

一、2011年振兴规划助推纺织业竞争力提高

二、2012年产业链整合催热我国纺织业重组

三、2012年纺织业进入深度淘汰阶段

四、中国纺织呈现大企业加快扩张小企业退出竞争格局

第四节 区域纺织行业竞争状况

一、2011年绍兴纺织业竞争力分析

二、2011年杭州萧山区纺织企业竞争力分析

三、2011年兰溪纺织向差异化竞争迈进

四、2011年纺织工业展揭开长三角珠三角竞争序幕

五、2012年安徽纺织业竞争加剧

第七章 中国纺织产业集群分析

第一节 我国服装行业产业集群情况

一、我国服装产业集群概况

二、服装产业集群发展分析

三、影响服装产业集群发展因素分析

四、服装产业集群发展建议

第二节 2011-2012年中国纺织服装产业集群发展状况

一、中国纺织服装产业集群30年形成过程

二、2011年第九批纺织产业集群试点分析

三、2011年纺织产业集群试点地区动态

四、2012年164个纺织产业集群试点复评启动

五、2012年纺织服装产业集群加快转移升级

第三节 2011中国纺织服装行业十大产业集群

一、石狮市---中国休闲服名城

二、洪合镇---中国毛衫名镇

三、郑州市---中国女裤名城

四、均安镇---中国牛仔名镇

五、盛泽镇---中国丝绸名镇

六、织里镇---中国童装名镇

七、沙溪镇---中国休闲服名镇

八、虎门镇---中国女装名镇

九、绍兴市---中国纺织产业基地市

十、海宁马桥---中国经编名镇

第四节 我国纺织服装专业市场

一、中国纺织服装专业市场情况

二、中国纺织服装产业发展特征

三、中国最具商业影响力纺织服装专业市场

四、纺织服装市场与产业集群互动发展新趋势

五、纺织服装专业市场以高端战略对接市场

六、纺织服装专业市场升级动向分析

七、2012年纺织服装专业市场争向流行靠拢

八、2012中国纺织服装专业市场十大预言

第八章 主要省市纺织经济发展分析

第一节 浙江省

一、浙江纺织服装产业集群现状

二、浙江纺织产业结构转型升级分析

三、金融危机下浙江纺织业调查

四、浙江在三个方面加大支持纺织业

五、浙江纺织业新市场战略

第二节 江苏省

一、江苏纺织业的战略调整与发展

二、江苏纺织业步步为营地推动产业升级

三、江苏纺织服装产业集群现状分析

四、经济危机下江苏纺织服装产业集群

五、江苏纺织服装业应对金融危机策略分析

第三节 广东省

一、2011年广东纺织业发展状况

二、2011年广东纺织服装出口情况

三、2012年广东纺织服装出口分析

四、金融危机下广东纺织服装企业国际竞争力的SWOT分析

五、金融风暴下广东服装振兴策略分析

第四节 福建省

一、福建纺织业加快技术创新步伐

二、闽台纺织服装业寻求无缝对接

三、2011-2012年福建纺织服装出口分析

四、2012年福建纺织业期待“涅槃”

第五节 其它省纺织业发展情况

一、2011年湖北纺织工业运行情况

二、2011年湖南纺织工业运行情况

三、2012年山东纺织行业发展状况

四、2011-2012年河北纺织业动向分析

第九章 中国纺织行业重点企业剖析

第一节 山东魏桥创业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 广东省丝绸（集团）公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 浙江恒逸集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 中国华源集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 中国石化仪征化纤股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 江苏三房巷集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九节 江苏阳光集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十节 华芳集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十章 2012-2016年纺织行业发展趋势

第一节 2012-2016年纺织行业发展趋势

一、2012年中国纺织行业发展趋势

二、2012年纺织业调整升级向好趋势

三、发展模式决定纺织行业未来

四、纺织业未来投资方向变化分析

五、2012年全球纺织品贸易出现的新趋势

六、2012年中日欧美将建立纺织品自由贸易区

第二节 2012年纺织业出口退税率趋势

一、出口退税渐成国际趋势

二、出口退税提高企业盈利水平

三、税率继续下调的空间不大

四、靠创新赢得国际市场

第三节 我国纺织产品开发方向分析

- 一、棉纺
- 二、毛纺
- 三、麻纺
- 四、丝绸
- 五、针织

第四节 “十二五”期间纺织行业发展规划

- 一、《纺织行业“十二五”标准化发展规划》制定情况
- 二、“十二五”纺织行业发展预期目标
- 三、“十二五”期间纺织业发展重点
- 四、“十二五”纺织行业结构调整情况
- 五、“十二五”中国纺织业发展模式分析

第五节 2011-2012年纺织工业调整和振兴规划

- 一、纺织工业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则与目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、政策措施及保障条件
- 五、规划实施

第十一章 纺织服装企业发展与《劳动合同法》

第一节 纺织服装企业用工管理主要问题与原因

- 一、企业的传统生存模式
- 二、劳动者维权意识低
- 三、劳动法制尚不健全

第二节 对劳动合同法的困惑与反思

- 一、企业倒闭后引起的困惑
- 二、用人成本升高
- 三、我国用工成本高过了合理范围
- 四、无固定期限劳动合同的困惑
- 五、劳动争议剧增

第三节 启示与对策

第十二章 2012-2016年纺织行业发展战略

第一节 新形势下的纺织服装企业竞争策略

- 一、新形势下的纺织服装企业竞争困局
- 二、新形势下的纺织服装企业竞争策略

第二节 纺织服装企业差异化战略

一、专心做强核心特质

二、主打品牌文化内涵

三、提升产品科技含量

第三节 纺织服装业的品牌战略

一、从服装教育机构的角度来看

二、从服装企业的角度来看

三、从政府的角度来看

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年中国纺织市场运行评估及投资价值研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/117000.html>