

2022-2027年中国健身休闲行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国健身休闲行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/807001.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 健身休闲产业基本介绍

1.1概念界定

1.2相关分类

1.3发展意义

第二章 中国健身休闲产业发展环境PEST分析

2.1政策（Political）环境

2.1.1我国体育产业政策现状

2.1.2加快体育产业发展意见

2.1.3全民健身上升为国家战略

2.1.4体育产业“十四五”规划

2.1.5健身休闲行业发展意见

2.2经济（Economic）环境

2.2.1国内生产总值

2.2.2固定资产投资

2.2.3经济运行特征

2.2.4经济发展趋势

2.3社会（Social）环境

2.3.1居民收入水平

2.3.2人口老龄化

2.3.3体育消费升级

2.4技术（Technological）环境

2.4.1移动互联网

2.4.2云计算技术

2.4.3大数据技术

2.4.4物联网技术

第三章 中国群众参加体育健身活动状况调研分析

3.1体育健身活动参与强度分析

3.1.1参加锻炼人数

3.1.2参加锻炼强度

3.1.3参加锻炼时间

3.2体育健身活动参与状况分析

3.2.1参加活动项目

3.2.2参加活动形式

3.2.3活动指导状况

3.2.4活动场所选择

3.3体育健身活动参与需求分析

3.3.1体育消费水平

3.3.2参加目的和原因

3.3.3不参加活动原因

第四章 2017-2021年中国健身休闲所属行业发展分析

4.1中国健身休闲行业发展阶段分析

4.1.1萌芽阶段

4.1.2培育阶段

4.1.3成长阶段

4.1.4快速发展阶段

4.2 2017-2021年中国健身休闲行业发展综述

4.2.1行业重要地位

4.2.2市场发展现状

4.2.3重点工作任务

4.2.4行业发展机遇

4.3 2017-2021年中国健身俱乐部行业总体分析

4.3.1市场需求分析

4.3.2市场规模现状

4.3.3运营模式分析

4.3.4行业存在问题

4.3.5行业发展对策

4.4中国健身休闲行业发展措施建议

4.4.1完善服务体系

4.4.2扩大有效投资

4.4.3拓展发展空间

第五章 2017-2021年中国“互联网+”健身休闲行业发展分析

5.1 2017-2021年中国“互联网+”健身休闲行业运行分析

5.1.1行业内涵解析

5.1.2行业发展态势

5.1.3行业发展现状

5.1.4行业发展基础

5.2“互联网+”背景下中国健身应用整体发展分析

5.2.1健身应用发展现状

5.2.2健身应用存在问题

5.2.3健身应用前景展望

5.3中国运动类健身O2O模式发展现状分析

5.3.1发展背景

5.3.2发展意义

5.3.3发展方向

5.4中国“互联网+”健身休闲行业发展趋势展望

5.4.1技术融合趋势

5.4.2业务融合趋势

5.4.3市场融合趋势

第六章 2017-2021年中国户外运动行业发展分析

6.1中国户外运动行业发展综述

6.1.1行业发展阶段

6.1.2行业发展优势

6.1.3行业发展模式

6.1.4行业特点分析

6.1.5市场发展动态

6.1.6未来发展趋势

6.1.7产业发展规划

6.2中国户外用品市场运行分析

6.2.1户外用品概述

6.2.2行业特征分析

6.2.3市场规模分析

6.2.4品牌发展状况

6.2.5销售渠道分析

6.3中国户外运动俱乐部市场发展现状

6.3.1户外运动产业链

6.3.2户外俱乐部地位

6.3.3户外俱乐部特征

6.3.4市场面临的挑战

第七章 2017-2021年中国水上运动产业发展状况

7.1 2017-2021年中国水上运动产业发展综述

7.1.1水上运动简介

7.1.2产业发展现状

7.1.3企业经营状况

7.1.4产业发展战略

7.2中国水上运动细分产业发展潜力分析

7.2.1帆船运动

7.2.2皮划艇运动

7.2.3赛艇运动

7.2.4摩托艇运动

7.3中国水上运动部分区域市场发展现状

7.3.1山东省

7.3.2贵州省

7.3.3江苏省

7.4 2022-2027年中国水上运动产业发展规划

7.4.1发展基础

7.4.2总体要求

7.4.3主要任务

7.4.4保障措施

第八章 2017-2021年中国山地运动产业发展状况

8.1 2017-2021年中国山地运动产业发展综述

8.1.1山地运动概述

8.1.2产业发展概况

8.1.3产业存在问题

8.1.4产业发展对策

8.1.5产业发展战略

8.2中国山地运动部分区域市场发展现状

8.2.1四川省巴中市

8.2.2湖北省西部地区

8.2.3秦岭北麓一带

8.3 2022-2027年中国山地运动产业发展规划

8.3.1发展基础

8.3.2总体要求

8.3.3主要任务

8.3.4保障措施

第九章 2017-2021年中国航空运动产业发展状况

9.1 2017-2021年中国航空运动产业发展综述

9.1.1航空运动发展概述

9.1.2航空运动装备制造

9.1.3航空运动产业前景

9.2中国航空运动部分区域市场发展现状

9.2.1安阳市

9.2.2重庆市

9.3 2022-2027年中国航空运动产业发展规划

9.3.1发展基础

9.3.2总体要求

9.3.3主要任务

9.3.4保障措施

第十章 2017-2021年中国冰雪运动产业发展状况

10.1 2017-2021年中国冰雪运动产业运行分析

10.1.1行业政策支持

10.1.2市场发展规模

10.1.3赛事举办状况

10.1.4 O2O市场潜力

10.1.5市场发展机遇

10.2 2017-2021年中国滑雪产业发展分析

10.2.1产业发展阶段

10.2.2发展利弊因素

10.2.3市场规模现状

10.2.4产业投资机会

10.3中国冰雪运动行业发展SWOT分析

10.3.1发展优势（Strengths）

10.3.2发展劣势（Weaknesses）

10.3.3发展机会（Opportunities）

10.3.4发展威胁（Threats）

10.4中国冰雪运动产业发展策略

10.4.1提高项目布局意识

10.4.2提高行业科研水平

10.4.3完善人才培养体系

10.5中国冰雪产业发展规划分析

10.5.1冰雪运动发展规划

10.5.2冰雪场地设施建设规划

第十一章 2017-2021年中国健身休闲特色运动产业发展状况

11.1 2017-2021年中国极限运动产业发展潜力分析

11.1.1行业发展概况

11.1.2行业发展特点

11.1.3行业影响因素

11.1.4产业平台发展

11.1.5行业发展对策

11.2 2017-2021年中国电子竞技市场发展潜力分析

11.2.1全球市场现状

11.2.2国内市场现状

11.2.3细分市场规模

11.2.4用户消费现状

11.2.5行业发展趋势

11.3 2017-2021年中国高尔夫产业发展潜力分析

11.3.1产业基本概述

11.3.2全球市场概况

11.3.3市场规模现状

11.3.4市场销售规模

11.3.5青少年市场现状

11.3.6市场创业项目

第十二章 2017-2021年中国健身休闲产业跨界融合发展分析

12.1 2017-2021年体育健身休闲产业与旅游产业融合发展分析

12.1.1产业融合发展基础

12.1.2产业融合发展概述

12.1.3产业融合市场规模

12.1.4产业融合发展问题

12.1.5推进产业融合措施

12.1.6融合发展新兴业态

12.1.7产业融合发展趋势

12.2 2017-2021年体育健身休闲产业与养老产业融合发展分析

12.2.1产业融合发展背景

12.2.2融合发展概念界定

12.2.3融合发展支持政策

12.2.4产业融合发展机制

12.2.5产业融合发展路径

第十三章 2017-2021年中国健身休闲器材及设备市场发展全面分析

13.1 2017-2021年中国健身休闲器材行业发展现状

13.1.1行业特征分析

13.1.2市场发展规模

13.1.3市场需求状况

13.1.4行业发展前景

13.2 2017-2021年智能可穿戴设备市场总体发展状况

13.2.1市场整体发展

13.2.2市场规模分析

13.2.3市场发展趋势

13.3 2017-2021年智能可穿戴运动设备市场分析

13.3.1全球市场分析

13.3.2市场发展环境

13.3.3市场竞争状况

13.3.4市场布局分析

13.3.5市场规模预测

13.4智能可穿戴运动设备用户市场调查分析

13.4.1区域分布状况

13.4.2性别分布状况

13.4.3年龄分布状况

13.4.4学历分布状况

13.4.5消费偏好分布

13.4.6消费影响因素

第十四章 2017-2021年中国健身休闲产业区域发展分析

14.1京津冀地区健身休闲产业协同发展分析

14.1.1产业协同发展战略

14.1.2协同创新中心成立

14.1.3协同发展方向分析

14.2长三角地区健身休闲行业发展综述

14.2.1行业发展历程

14.2.2行业发展现状

14.2.3行业发展特征

14.2.4行业发展建议

14.2.5行业发展趋势

14.3安徽省健身休闲产业发展SWOT分析

14.3.1产业发展优势

14.3.2产业发展劣势

14.3.3产业发展机遇

14.3.4产业发展威胁

14.3.5产业发展对策

14.4吉林省延边自治州健身休闲产业发展分析

14.4.1产业发展现状分析

14.4.2产业发展存在问题

14.4.3产业发展对策建议

14.5福建省泉州市健身休闲行业发展全面分析

14.5.1行业发展背景

14.5.2行业发展现状

14.5.3发展优劣势分析

14.5.4行业发展措施

第十五章 2017-2021年中国健身休闲行业重点企业分析

15.1中体产业集团股份有限公司

15.1.1企业发展概况

15.1.2经营效益分析

15.1.3业务经营分析

15.1.4财务状况分析

15.1.5核心竞争力分析

15.1.6公司发展战略

15.1.7未来前景展望

15.2 深圳信隆健康产业发展股份有限公司

15.2.1企业发展概况

15.2.2经营效益分析

15.2.3业务经营分析

15.2.4财务状况分析

15.2.5核心竞争力分析

15.2.6公司发展战略

15.2.7未来前景展望

15.3亚泰集团

15.3.1企业发展概况

15.3.2经营效益分析

15.3.3业务经营分析

15.3.4财务状况分析

15.3.5核心竞争力分析

15.3.6公司发展战略

15.3.7未来前景展望

15.4上海国际港务（集团）股份有限公司

15.4.1企业发展概况

15.4.2经营效益分析

15.4.3业务经营分析

15.4.4财务状况分析

15.4.5核心竞争力分析

15.4.6公司发展战略

15.4.7未来前景展望

15.5探路者控股集团股份有限公司

15.5.1企业发展概况

15.5.2经营效益分析

15.5.3业务经营分析

15.5.4财务状况分析

15.5.5核心竞争力分析

15.5.6公司发展战略

15.5.7未来前景展望

15.6贵人鸟股份有限公司

15.6.1企业发展概况

15.6.2经营效益分析

15.6.3业务经营分析

15.6.4财务状况分析

15.6.5核心竞争力分析

15.6.6公司发展战略

15.6.7未来前景展望

第十六章 2022-2027年健身休闲行业发展前景分析

16.1中国健身休闲行业发展趋势

16.1.1与社会同步发展

16.1.2正规化发展趋势

16.1.3全方位发展趋势

16.2中国健身休闲行业发展指导意见

16.2.1总体要求

16.2.2重点任务

16.2.3保障措施

16.3 2022-2027年中国健身休闲市场预测分析

16.3.1行业影响因素

16.3.2市场规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/807001.html>