

2019-2025年中国楼宇智能化行业市场调查研究及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国楼宇智能化行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/447002.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 楼宇智能化篇

第一节 楼宇智能化相关概念及发展概述

一、楼宇智能化的定义及行业界定

1、楼宇智能化概念

2、报告研究对象

3、楼宇智能化市场

二、楼宇智能化系统构成

三、中国楼宇智能化发展概述

1、中国楼宇智能化发展历程

2、楼宇智能化发展区域不平衡

四、国外楼宇智能化发展分析

1、国外引进楼宇智能化时间分布

2、国外对楼宇智能化的理解差异

3、国外绿色建筑评估体系差异

4、国外楼宇智能化企业在华业务

第二节 楼宇智能化发展环境分析

一、楼宇智能化发展经济环境分析

1、国内宏观经济形势与趋势预测

2、楼宇智能化与宏观经济关系分析

二、楼宇智能化发展政策环境分析

1、楼宇智能化行业主管部门及监管体制

2、楼宇智能化行业主要法律法规及政策

三、楼宇智能化所属行业发展技术环境分析

1、楼宇智能化技术专利申请数量分析

2、楼宇智能化技术专利申请人分析

3、楼宇智能化热门技术发展分析

第二章 楼宇智能化行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 楼宇智能化行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、楼宇智能化行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、楼宇智能化行业国家发展规划
 - 2、楼宇智能化行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、楼宇智能化产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、楼宇智能化产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、楼宇智能化技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、我国楼宇智能化行业新技术研究
- 二、楼宇智能化技术发展水平
 - 1、我国楼宇智能化行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外楼宇智能化行业的技术差距

三、2016-2018年楼宇智能化技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 所属行业深度分析

第三章 我国楼宇智能化所属行业运行现状分析

第一节 我国楼宇智能化所属行业发展状况分析

一、我国楼宇智能化所属行业发展阶段

二、我国楼宇智能化所属行业发展总体概况

三、我国楼宇智能化所属行业发展特点分析

四、我国楼宇智能化所属行业商业模式分析

第二节 2016-2018年楼宇智能化所属行业发展现状

一、2016-2018年我国楼宇智能化所属行业市场规模

二、2016-2018年我国楼宇智能化所属行业发展分析

三、2016-2018年中国楼宇智能化企业发展分析

第三节 2016-2018年楼宇智能化市场情况分析

一、2016-2018年中国楼宇智能化市场总体概况

二、2016-2018年中国楼宇智能化产品市场发展分析

第四节 我国楼宇智能化系统工程建设格局分析

一、楼宇智能化系统工程的勘察设计企业格局

二、楼宇智能化设备产品市场格局

三、2016-2018年楼宇智能化企业上市挂牌情况

四、2016-2018年楼宇智能化工程业务分布状况

第四章 我国楼宇智能化所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2018年中国楼宇智能化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、所属行业资产规模分析

四、所属行业市场规模分析

第二节 2016-2018年中国楼宇智能化所属行业产销情况分析

一、我国楼宇智能化所属行业工业总产值

二、我国楼宇智能化所属行业工业销售产值

三、我国楼宇智能化所属行业产销率

第三节 2016-2018年中国楼宇智能化所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

- 1、我国楼宇智能化所属行业销售利润率
- 2、我国楼宇智能化所属行业成本费用利润率
- 3、我国楼宇智能化所属行业亏损面

二、所属行业偿债能力分析

- 1、我国楼宇智能化所属行业资产负债比率
- 2、我国楼宇智能化所属行业利息保障倍数

三、所属行业营运能力分析

- 1、我国楼宇智能化所属行业应收帐款周转率
- 2、我国楼宇智能化所属行业总资产周转率
- 3、我国楼宇智能化所属行业流动资产周转率

四、所属行业发展能力分析

- 1、我国楼宇智能化所属行业总资产增长率
- 2、我国楼宇智能化所属行业利润总额增长率
- 3、我国楼宇智能化所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国楼宇智能化所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 楼宇智能化市场分析

第一节 中国楼宇智能化行业发展状况分析

一、中国楼宇智能化行业发展分析

- 1、楼宇智能化行业企业规模分析
 - 2、楼宇智能化行业市场规模分析
 - (1) 楼宇智能化行业整体市场规模
 - (2) 楼宇智能化行业细分市场规模
 - 1、公共建筑领域楼宇智能化市场规模
 - 2、工业建筑领域楼宇智能化市场规模
 - 3、居住建筑领域楼宇智能化市场规模
 - 3、智能化楼宇在新建楼宇中的比例
 - 4、楼宇智能化企业市场区域化明显
- ##### 二、中国楼宇智能化行业竞争分析
- 1、楼宇智能化行业竞争格局分析
 - 2、楼宇智能化行业竞争强度分析
 - (1) 现有楼宇智能化企业间的竞争分析
 - (2) 楼宇智能化上游供应商的议价能力

- (3) 楼宇智能化下游的议价能力分析
- (4) 楼宇智能化市场新进入者的威胁分析
- (5) 智能楼宇替代产品的威胁分析

3、楼宇智能化行业竞争趋势分析

第二节 中国楼宇智能化细分市场发展分析

一、楼宇自动化系统市场分析

- 1、楼宇自动化系统简介及应用
- 2、楼宇自动化系统发展历程
- 3、楼宇自动化系统市场规模
 - (1) 楼宇自控系统市场规模
 - (2) 消防安防产品市场规模
 - (3) 低压配电产品市场规模
 - (4) 智能照明产品市场规模

4、楼宇自动化市场竞争地位

- (1) 楼宇自控系统市场竞争地位
- (2) 消防安防产品市场竞争地位
- (3) 低压配电产品市场竞争地位
- (4) 智能照明产品市场竞争地位

5、楼宇自动化工程造价分析

6、楼宇自动化系统市场容量

二、安全防范自动化系统市场分析

1、安全防范自动化系统简介

2、安全防范自动化市场分析

- (1) 视频监控系统市场规模
- (2) 门禁对讲系统市场规模
- (3) 防盗报警系统市场规模

3、安全防范自动化市场前景

- (1) 视频监控系统市场前景
- (2) 门禁对讲系统市场前景
- (3) 防盗报警系统市场前景

第六章 楼宇智能化前景分析

第一节 中国楼宇智能化行业投资特性

一、中国楼宇智能化行业投资特性分析

1、楼宇智能化行业进入壁垒分析

- (1) 楼宇智能化行业资质壁垒
- (2) 楼宇智能化行业技术壁垒
- (3) 楼宇智能化行业资金壁垒
- (4) 楼宇智能化行业经验壁垒
- (5) 楼宇智能化行业人资壁垒
- (6) 楼宇智能化行业品牌壁垒

2、楼宇智能化行业经营模式分析

3、楼宇智能化行业盈利因素分析

二、中国楼宇智能化行业投资风险

- 1、楼宇智能化行业政策风险
- 2、楼宇智能化行业技术风险
- 3、楼宇智能化行业竞争风险
- 4、楼宇智能化行业宏观经济波动风险
- 5、楼宇智能化行业关联产业风险
- 6、楼宇智能化行业其他风险

第二节 中国楼宇行业发展分析

一、中国楼宇行业发展现状分析

- 1、中国楼宇行业发展分析
- 2、中国房地产开发分析
 - (1) 房地产开发景气指数分析
 - (2) 房地产开发投资规模分析
 - (3) 房地产开发建设规模分析
 - (4) 房地产销售面积规模分析

二、楼宇行业投资额分析

- 1、楼宇行业投资规模分析
- 2、楼宇智能化投资规模分析

第三节 细分建筑领域楼宇智能化需求分析

一、公共建筑领域楼宇智能化市场需求分析

- 1、公共建筑面积分析
 - (1) 公共建筑面积现状
 - (2) 年新增公共建筑面积
 - (3) 公共建筑面积预测
- 2、公共建筑投资额分析
 - (1) 公共建筑投资额现状
 - (2) 公共建筑智能化投资分析

3、公共建筑细分市场投资分析

- (1) 星级酒店建设投资分析
- (2) 办公楼建设投资分析
- (3) 政府机关建设投资分析
- (4) 教育建筑建设投资分析
- (5) 轨道交通建设投资分析
- (6) 航空机场建设投资分析
- (7) 会展中心建设投资分析

4、公共建筑领域楼宇智能化市场前景预测

二、居住建筑领域楼宇智能化市场需求分析

1、居住建筑面积分析

- (1) 居住建筑面积现状
- (2) 年新增居住建筑面积
- (3) 居住建筑面积预测

2、居住建筑投资额分析

- (1) 居住建筑投资额现状
- (2) 居住建筑领域楼宇智能化投资分析

3、居住建筑领域楼宇智能化市场前景预测

三、工业建筑领域楼宇智能化市场需求分析

1、工业建筑面积分析

- (1) 工业建筑面积现状
- (2) 年新增工业建筑面积
- (3) 工业建筑面积预测

2、工业建筑领域楼宇智能化市场前景预测

第四节 中国楼宇智能化市场前景预测

一、新增楼宇面积预测

二、新建楼宇智能化比例预测

三、新建楼宇智能化市场容量预测

四、既有楼宇智能化市场前景预测

第七章 2019-2025年楼宇智能化行业领先企业经营形势分析

第一节 安科瑞电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要业务分析

五、企业发展战略分析

第二节 汉鼎信息科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要业务分析

五、企业发展战略分析

第三节 银江股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要业务分析

五、企业发展战略分析

第四节 铭基电子技术（北京）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要业务分析

五、企业发展战略分析

第五节 上海浦敏科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要业务分析

五、企业发展战略分析

第六节 江苏锐丰智能科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要业务分析

五、企业发展战略分析

第七节 北京新翔维创科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要业务分析

五、企业发展战略分析

第八节 上海信业智能科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要业务分析

五、企业发展战略分析

第九节 上海臻顺智能科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要业务分析

五、企业发展战略分析

第十节 广州复旦奥特科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要业务分析

五、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第八章 楼宇智能化行业“十三五”规划研究

第一节 “十三五”楼宇智能化行业发展回顾

一、“十三五”楼宇智能化行业运行情况

二、“十三五”楼宇智能化行业发展特点

三、“十三五”楼宇智能化行业发展成就

第二节 楼宇智能化行业“十三五”总体规划

一、楼宇智能化行业“十三五”规划纲要

二、楼宇智能化行业“十三五”规划指导思想

三、楼宇智能化行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第四节 “十三五”区域产业发展分析

一、“十三五”区域发展态势与存在问题

二、“十三五”我国区域政策的基本走向

三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第五节 “十三五”时期楼宇智能化行业热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、产业转移及承接问题

第六节 “十三五”规划将为楼宇智能化行业找到新的增长点

第九章 中国楼宇智能化行业互联网发展模式分析

第一节 互联网发展现状及带来的变革

一、互联网普及现状及技术发展

1、互联网普及应用增长迅猛

2、网络购物市场蓬勃发展

3、移动互联网呈爆发式增长

二、互联网发展带来的变革

1、催生新兴行业

2、颠覆传统行业

三、互联网思维带来的新兴商业模式

1、零售+互联网=电商

2、品牌+代工+互联网=小米

3、传统制造+互联网=海尔新模式

4、金融+互联网=互联网金融

5、传统教育+互联网=互联网教育

第二节 楼宇智能化与家居装饰行业的异同

第三节 家居装饰触网短期效益与长期价值分析

一、家居装饰触网短期效益分析

二、家居装饰触网长期价值分析

1、家装产业链标准化提升可期

2、有助于行业供应端资源整合

3、提升行业透明度与深化数据应用

第四节 楼宇智能化企业互联网发展路径借鉴

- 一、“销售平台”模式
- 二、“设计施工服务平台”模式
- 三、“行业资源信息整合与中介平台”模式

第十章 2019-2025年楼宇智能化行业投资价值评估分析

第一节 楼宇智能化行业投资特性分析

- 一、楼宇智能化行业进入壁垒分析
- 二、楼宇智能化行业盈利因素分析
- 三、楼宇智能化行业盈利模式分析

第二节 2019-2025年楼宇智能化行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2019-2025年楼宇智能化行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十一章 2019-2025年楼宇智能化行业面临的困境及对策

第一节 2018年楼宇智能化行业面临的困境

第二节 楼宇智能化企业面临的困境及对策

- 一、重点楼宇智能化企业面临的困境及对策
 - 1、重点楼宇智能化企业面临的困境
 - 2、重点楼宇智能化企业对策探讨
- 二、中小楼宇智能化企业发展困境及策略分析
 - 1、中小楼宇智能化企业面临的困境
 - 2、中小楼宇智能化企业对策探讨
- 三、国内楼宇智能化企业的出路分析

第三节 中国楼宇智能化行业存在的问题及对策

- 一、中国楼宇智能化行业存在的问题
- 二、楼宇智能化行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国楼宇智能化市场发展面临的挑战与对策

第十二章 楼宇智能化行业发展战略研究

第一节 楼宇智能化行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国楼宇智能化品牌的战略思考

一、楼宇智能化品牌的重要性

二、楼宇智能化实施品牌战略的意义

三、楼宇智能化企业品牌的现状分析

四、我国楼宇智能化企业的品牌战略

五、楼宇智能化品牌战略管理的策略

第三节 楼宇智能化经营策略分析

一、楼宇智能化市场细分策略

二、楼宇智能化市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、楼宇智能化新产品差异化战略

第四节 楼宇智能化行业投资战略研究

一、2018年楼宇智能化行业投资战略

二、2019-2025年楼宇智能化行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 楼宇智能化行业研究结论及建议（AK LT）

第二节 楼宇智能化子行业研究结论及建议

第三节 楼宇智能化行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 智能系统工程在建筑工程中的施工阶段

图表 楼宇智能化系统的构成

图表 楼宇智能化系统的拓扑结构

图表 我国楼宇智能化的发展历程

图表 我国楼宇智能化的地区分布

图表 全球主要国家及地区引进楼宇智能化技术的时间

图表 全球主要国家及地区对楼宇智能化的理解差异

图表 中美绿色建筑评价指标比较

图表 外企与本土企业在华楼宇智能化业务的侧重点差异

图表 2018年以来我国GDP及同比增速

图表 美国、日本及中国智能楼宇在新建楼宇中的比例

图表 我国城市与发达国家城市楼宇智能化行业所处的生命周期

图表 我国楼宇智能化行业的主要监管部门及相关职责

图表 我国楼宇智能化行业主要法律法规及相关政策

图表 2018年以来我国楼宇智能化技术专利申请数量

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/447002.html>