

# 2022-2027年中国海外代购行业市场调研及投资战略 规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国海外代购行业市场调研及投资战略规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/757011.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

海外代购是由代购商或经常出入境的个人帮消费者买到商品。人们总会碰到这样的情况，在网络、电视、报纸等媒体上看到很多世界各地或具民族特色的商品，但由于时间、距离和政策等原因，不能把喜欢的商品买回来，所以上网选择正品直购商品。人们消费水平的提高和互联网技术的飞速发展，国内的商品已经远远不能满足消费者的需求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 海外代购行业发展综述

#### 1.1 海外代购行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 主要产品/服务分类

##### 1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

#### 1.2 海外代购行业统计标准

##### 1.2.1 统计部门和统计口径

##### 1.2.2 主要统计方法介绍

##### 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

#### 1.3 最近3-5年中国海外代购行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5 风险性

##### 1.3.6 行业周期

##### 1.3.7 竞争激烈程度指标

##### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

#### 1.4 海外代购行业产业链分析

##### 1.4.1 产业链结构分析

##### 1.4.2 主要环节的增值空间

##### 1.4.3 与上下游行业之间的关联性

##### 1.4.4 行业产业链上游相关行业分析

##### 1.4.5 行业下游产业链相关行业分析

#### 1.4.6 上下游行业影响及风险提示

### 第二章 海外代购行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 2.1 海外代购行业政治法律环境（P）

##### 2.1.1 行业管理体制分析

##### 2.1.2 行业主要法律法规

##### 2.1.3 行业相关发展规划

##### 2.1.4 政策环境对行业的影响

#### 2.2 行业经济环境分析（E）

##### 2.2.1 宏观经济形势分析

##### 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

#### 2.3 行业社会环境分析（S）

##### 2.3.1 海外代购产业社会环境

##### 2.3.2 社会环境对行业的影响

##### 2.3.3 海外代购产业发展对社会发展的影响

#### 2.4 行业技术环境分析（T）

##### 2.4.1 海外代购技术分析

###### （1）技术水平总体发展情况

###### （2）我国海外代购行业新技术研究

##### 2.4.2 海外代购技术发展水平

###### （1）我国海外代购行业技术水平所处阶段

###### （2）与国外海外代购行业的技术差距

##### 2.4.3 2021年海外代购技术发展分析

##### 2.4.4 行业主要技术发展趋势

##### 2.4.5 技术环境对行业的影响

### 第三章 国际海外代购行业发展分析及经验借鉴

#### 3.1 全球海外代购市场总体情况分析

##### 3.1.1 全球海外代购行业发展特点

##### 3.1.2 全球海外代购市场结构分析

##### 3.1.3 全球海外代购行业发展分析

##### 3.1.4 全球海外代购行业竞争格局

##### 3.1.5 全球海外代购市场区域分布

##### 3.1.6 国际重点海外代购企业运营分析

#### 3.2 全球主要国家（地区）市场分析

##### 3.2.1 欧洲

##### 3.2.2 北美

### 3.2.3 日本

### 3.2.4 韩国

### 3.2.5 其他国家地区

## 第四章 中国海外代购行业的国际比较分析

### 4.1 中国海外代购行业的国际比较分析

#### 4.1.1 中国海外代购行业竞争力指标分析

#### 4.1.2 中国海外代购行业经济指标国际比较分析

#### 4.1.3 海外代购行业国际竞争力比较

##### (1) 生产要素

##### (2) 需求条件

##### (3) 支援与相关产业

##### (4) 企业战略、结构与竞争状态

##### (5) 政府的作用

### 4.2 全球海外代购行业市场需求分析

#### 4.2.1 市场规模现状

#### 4.2.2 需求结构分析

#### 4.2.3 重点需求客户

#### 4.2.4 市场前景展望

### 4.3 全球海外代购行业市场供给分析

#### 4.3.1 生产规模现状

#### 4.3.2 产能规模分布

#### 4.3.3 市场价格走势

#### 4.3.4 重点厂商分布

## 第五章 我国海外代购行业运行现状分析

### 5.1 我国海外代购行业发展状况分析

#### 5.1.1 我国海外代购行业发展阶段

#### 5.1.2 我国海外代购行业发展总体概况

#### 5.1.3 我国海外代购行业发展特点分析

#### 5.1.4 我国海外代购行业商业模式分析

### 5.2 海外代购行业发展现状

#### 5.2.1 我国海外代购行业市场规模

#### 5.2.2 我国海外代购行业发展分析

#### 5.2.3 中国海外代购企业发展分析

### 5.3 海外代购市场情况分析

#### 5.3.1 中国海外代购市场总体概况

### 5.3.2 中国海外代购产品/服务分析

## 5.4 我国海外代购市场价格走势分析

### 5.4.1 海外代购市场定价机制组成

### 5.4.2 海外代购市场价格影响因素

### 5.4.3 海外代购产品价格走势分析

### 5.4.4 2022-2027年海外代购价格走势预测

## 第六章 我国海外代购所属行业整体运行指标分析

### 6.1 中国海外代购所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 中国海外代购所属行业产销情况分析

#### 6.2.1 我国海外代购所属行业产值

#### 6.2.2 我国海外代购所属行业收入

#### 6.2.3 我国海外代购所属行业产销率

### 6.3 中国海外代购所属行业财务指标总体分析

#### 6.3.1 行业盈利能力分析

#### 6.3.2 行业偿债能力分析

#### 6.3.3 行业营运能力分析

#### 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 2017-2021年我国海外代购市场供需形势分析

### 7.1 我国海外代购市场供需分析

#### 7.1.1 我国海外代购行业供给情况

##### (1) 我国海外代购行业供给分析

##### (2) 海外代购重点企业供给及占有份额

#### 7.1.2 我国海外代购行业需求情况

##### (1) 海外代购行业需求市场

##### (2) 海外代购行业客户结构

##### (3) 海外代购行业需求的地区差异

### 7.2 海外代购行业进出口结构及面临的机遇与挑战

#### 7.2.1 我国网络海外代购的合作及物流方式

#### 7.2.2 海外代购面临的机遇

#### 7.2.3 海外代购面临的挑战

### 7.3 2017-2021年海外代购消费者分析

### 7.3.1 2017-2021年中国网络海外代购用户概况

### 7.3.2 2017-2021年中国网络海外代购用户主要使用设备概况

### 7.3.3 2017-2021年中国网络海外代购用户应用使用情况

### 7.3.4 2017-2021年中国网络海外代购用户网购频率分析

### 7.3.5 2017-2021年中国网络海外代购用户网购金额分析

## 第八章 海外代购行业区域市场分析

### 8.1 行业总体区域结构特征及变化

#### 8.1.1 行业区域结构总体特征

#### 8.1.2 行业区域集中度分析

#### 8.1.3 行业区域分布特点分析

#### 8.1.4 行业规模指标区域分布分析

#### 8.1.5 行业效益指标区域分布分析

#### 8.1.6 行业企业数的区域分布分析

### 8.2 海外代购区域市场分析

#### 8.2.1 东北地区海外代购市场分析

#### 8.2.2 华北地区海外代购市场分析

#### 8.2.3 华东地区海外代购市场分析

#### 8.2.4 华南地区海外代购市场分析

#### 8.2.5 华中地区海外代购市场分析

#### 8.2.6 西南地区海外代购市场分析

#### 8.2.7 西北地区海外代购市场分析

## 第九章 2022-2027年海外代购行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 海外代购行业竞争结构分析

##### (1) 现有企业间竞争

##### (2) 潜在进入者分析

##### (3) 替代品威胁分析

##### (4) 供应商议价能力

##### (5) 客户议价能力

##### (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 海外代购行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 海外代购行业集中度分析

#### 9.1.4 海外代购行业SWOT分析

##### (1) 海外代购行业优势分析

##### (2) 海外代购行业劣势分析

- (3) 海外代购行业机会分析
- (4) 海外代购行业威胁分析
- 9.2 中国海外代购行业竞争格局综述
  - 9.2.1 海外代购行业竞争概况
    - (1) 中国海外代购行业品牌竞争格局
    - (2) 海外代购业未来竞争格局和特点
    - (3) 海外代购市场进入及竞争对手分析
  - 9.2.2 中国海外代购行业竞争力分析
    - (1) 我国海外代购行业竞争力剖析
    - (2) 我国海外代购企业市场竞争的优势
    - (3) 民企、国企、外企比较分析
    - (4) 海外代购企业竞争能力提升途径
  - 9.2.3 中国海外代购产品竞争力优势分析
    - (1) 整体产品竞争力评价
    - (2) 产品竞争力评价结果分析
    - (3) 竞争优势评价及构建建议
  - 9.2.4 海外代购行业主要企业竞争力分析
- 9.3 海外代购行业竞争格局分析
  - 9.3.1 国内外海外代购竞争分析
  - 9.3.2 我国海外代购市场竞争分析
  - 9.3.3 我国海外代购市场集中度分析
  - 9.3.4 国内主要海外代购企业动向
  - 9.3.5 国内海外代购企业拟在建项目分析
- 9.4 海外代购行业并购重组分析
- 9.5 海外代购市场竞争策略分析
  - 9.5.1 产品策略
  - 9.5.2 技术策略
  - 9.5.3 服务策略
  - 9.5.4 品牌策略
- 第十章 海外代购行业领先企业经营形势分析
  - 10.1 中国海外代购企业总体发展状况分析
    - 10.1.1 海外代购企业主要类型
    - 10.1.2 海外代购企业资本运作分析
    - 10.1.3 海外代购企业创新及品牌建设
    - 10.1.4 海外代购企业国际竞争力分析

### 10.1.5海外代购行业企业分析

## 10.2 中国领先海外代购企业经营形势分析

### 10.2.1 京东公司经营分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 10.2.2 网易公司经营分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 10.2.3 聚美优品经营分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 10.2.4 广州唯品会信息科技有限公司经营分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 10.2.5 洋码头经营分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

## 第十一章 2022-2027年海外代购行业前景及趋势预测

### 11.1 海外代购行业五年规划现状及未来预测

### 11.2 2022-2027年海外代购市场发展前景

#### 11.2.1 2022-2027年海外代购市场发展潜力

#### 11.2.2 2022-2027年海外代购市场发展前景展望

#### 11.2.3 2022-2027年海外代购细分行业发展前景分析

### 11.3 2022-2027年海外代购市场发展趋势预测

#### 11.3.1 2022-2027年海外代购行业发展趋势

#### 11.3.2 2022-2027年海外代购市场规模预测

#### 11.3.3 2022-2027年海外代购行业应用趋势预测

#### 11.3.4 2022-2027年细分市场发展趋势预测

### 11.4 2022-2027年中国海外代购行业供需预测

#### 11.4.1 2022-2027年中国海外代购行业供给预测

#### 11.4.2 2022-2027年中国海外代购行业需求预测

#### 11.4.3 2022-2027年中国海外代购行业供需平衡预测

### 11.5 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.5.1 市场整合成长趋势

#### 11.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.5.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.5.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2022-2027年海外代购行业投资机会与风险防范

### 12.1 海外代购行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

#### 12.1.4 海外代购行业投资现状分析

(1) 海外代购产业投资经历的阶段

(2) 2021年海外代购行业投资状况回顾

(3) 中国海外代购行业风险投资状况

(4) 我国海外代购行业的投资态势

### 12.2 2022-2027年海外代购行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

#### 12.2.4 海外代购行业投资机遇

### 12.3 2022-2027年海外代购行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5 关联产业风险及防范

#### 12.3.6 产品结构风险及防范

#### 12.3.7 其他风险及防范

### 12.4 中国海外代购行业投资建议

#### 12.4.1 海外代购行业未来发展方向

#### 12.4.2 海外代购行业主要投资建议

#### 12.4.3 中国海外代购企业融资分析

## 第十三章 海外代购行业发展战略研究

### 13.1 海外代购行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国海外代购品牌的战略思考

#### 13.2.1 海外代购品牌的重要性

#### 13.2.2 海外代购实施品牌战略的意义

#### 13.2.3 海外代购企业品牌的现状分析

#### 13.2.4 我国海外代购企业的品牌战略

#### 13.2.5 海外代购品牌战略管理的策略

### 13.3 海外代购经营策略分析

#### 13.3.1 海外代购市场细分策略

#### 13.3.2 海外代购市场创新策略

#### 13.3.3 品牌定位与品类规划

#### 13.3.4 海外代购新产品差异化战略

### 13.4 海外代购行业投资战略研究

#### 13.4.1 海外代购行业投资战略

#### 13.4.2 2022-2027年海外代购行业投资战略

#### 13.4.3 2022-2027年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及发展建议

### 14.1 海外代购行业研究结论及建议

### 14.2 海外代购子行业研究结论及建议

### 14.3 海外代购行业发展建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表1：海外代购行业生命周期

图表2：海外代购行业产业链结构

图表3：2017-2021年全球海外代购所属行业市场规模

图表4：2017-2021年中国海外代购所属行业市场规模

图表5：2017-2021年海外代购所属行业重要数据比较

图表6：2017-2021年中国海外代购市场占全球份额比较

图表7：2017-2021年海外代购所属行业工业总产值

图表8：2017-2021年海外代购所属行业销售收入

图表9：2017-2021年海外代购所属行业利润总额

图表10：2017-2021年海外代购所属行业资产总计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/757011.html>