

2019-2025年中国软件外包服务行业市场评估分析 及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国软件外包服务行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/377012.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

软件外包就是企业为了专注核心竞争力业务和降低软件项目成本，将软件项目中的全部或部分工作发包给提供外包服务的企业完成的软件需求活动。业务流程外包(BPO)已经成为外包服务新的发展趋势，在未来几年内将成为外包的主要内容。BPO包括人力资源、采购、财会、客户中心、后勤、研发、营销、工厂运作、培训，这些大类还可以进一步细分。不仅IT行业需要BPO，而且BPO的每项业务都离不开IT业务的支持，从而产生IT外包机会。

所谓软件外包服务就是一些发达国家的软件公司将他们的一些非核心的软件项目通过外包的形式交给人力资源成本相对较低的国家的公司开发，以达到降低软件开发成本的目的。众所周知，软件开发的成本中70%是人力资源成本，所以，降低人力资源成本将有效地降低软件开发的成本。软件外包已经成为发达国家的软件公司降低成本的一种重要的手段。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 软件外包服务行业发展概述

第一节 软件外包服务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 软件外包服务行业特征分析

一、产业链分析

二、软件外包服务行业在国民经济中的地位

第三节 软件外包服务所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 软件外包服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 行业政策环境分析（P）

- 一、财政部公布补贴国际软件外包
- 二、软件与服务外包业获政策提振
- 三、中国出台软件外包扶持政策
- 四、软件和服务外包项目优惠
- 五、《杭州高新区服务外包产业发展扶持办法》

第二节 行业经济环境分析（E）

第三节 行业社会环境分析（S）

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、软件外包服务生产工艺分析
- 二、软件外包服务应用技术发展分析
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 全球软件外包服务所属行业发展分析

第一节 全球软件外包服务市场总体情况分析

- 一、全球软件外包服务行业的发展特点
- 二、全球软件外包服务市场结构
- 三、2018年全球软件外包服务所属行业发展分析
- 四、全球软件外包服务市场区域分布

第二节 全球软件外包服务所属行业市场供需分析

- 一、2018年全球软件外包服务行业供给分析
- 二、2018年全球软件外包服务行业需求分析

第三节 全球软件外包服务行业竞争状况分析

- 一、全球软件外包服务行业竞争现状
- 二、全球软件外包服务行业竞争趋势

第四节 全球主要国家（地区）市场分析

第五节 2016-2018年国际重点软件外包服务企业运营分析

第四章 我国软件外包服务所属行业发展分析

第一节 中国软件外包服务部分地区经济新增长点分析

- 一、上海：以浦东为“桥头堡”
- 二、大连：打造“软件外包之都”
- 三、西安：“对日外包”为起点
- 四、广东：主打“粤港澳合作”

第二节 中国软件外包服务市场运行动态分析

- 一、壮大国际软件外包业务计划搁浅
- 二、中国软件外包产业并轨国际化

三、合肥市服务外包业发展优势及面临的问题

第三节 中国软件外包服务部分地区发展分析

一、西安再拼软件外包政策优势：三个机遇

二、哈尔滨开发区鼓励软件及服务外包产业发展的暂行规定

三、重庆将打造西南地区最大的对韩软件外包基地

四、提升武汉地区软件外包产业竞争力对策

五、沈阳皇姑区软件外包直奔“金字塔尖”

第五章 软件外包服务所属行业经济运行分析

第一节 2016-2018年中国软件外包服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、所属行业市场规模分析

第二节 2016-2018年我国软件外包服务所属行业工业总产值分析

第三节 2016-2018年我国软件外包服务行业产品成本利润分析

第四节 2016-2018年我国软件外包服务行业运营能力分析

第二部分 行业运营格局

第六章 中国承接国际软件外包的现状、模式及对策研究分析

第一节 中国承接国际软件外包的发展速度及质量分析

一、从宏观的产业层面来看，发展速度很快

二、从微观的企业层面看来，发展质量有待提高

第二节 中国承接国际软件外包的主要经营模式分析

一、跨国公司在华设立的软件研发机构

二、跨国软件公司在华设立的市场开拓机构

三、中国本土纯粹的国际软件外包企业

四、中国本土研发型的软件外包企业

第三节 中国承接国际软件外包的贡献和需求要素分析

一、直接经济贡献

二、创造就业机会

三、产生技术外溢效应

四、形成产业集群

五、培育国内软件市场等外部性效应

第四节 制约中国承接国际软件外包的因素分析

一、政府财税支持政策定位不明确

二、知识产权保护力度还有欠缺

三、高端人才依然比较紧缺

四、行业协会发展服务能力有待提高

五、融资环境需要改善

第五节 中国承接国际软件外包的政策建议

一、有针对性地提供财税支持

二、完善知识产权保护体系

三、进一步加大人才储备

四、提高行业协会服务能力

五、创造条件协助企业开拓软件外包市场

第七章 软件外包服务行业竞争情况分析

第一节 中国软件外包服务总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、价格竞争分析

三、技术差异化竞争激烈

第二节 中国软件外包服务行业区域格局分析

一、软件外包服务行业区域竞争格局分析

二、软件外包服务行业人才竞争格局分析

第三节 2019-2025年中国软件外包服务企业提升竞争力分析

第八章 中外软件外包服务重点企业发展评述

第一节 IBM

一、公司简介

二、IBM中国IT外包服务之殇

三、公司业绩

四、公司策略

第二节 HP

一、公司简介

一、公司业绩

二、惠普与美公司签订七年业务流程外包合同

第三节 EDS

一、公司简介

一、公司业绩

二、EDS落户武汉

第九章 中国软件开发重点企业竞争力分析

第一节 东软集团股份有限公司（600718）

一、企业概况

二、软件外包推动业绩增长分析

三、收入结构改善提升盈利能力分析

四、企业运营财务指标分析

第二节 浙大网新科技股份有限公司（600797）

一、企业概况

二、外包业务保持稳定增长

三、企业运营财务指标分析

第三节 大连华信计算机技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业发展动态

第四节 中软国际有限公司

一、企业概况

二、中软国际收购和勤环球资源

三、中软国际服务外包战略重点投向湖南

第五节 海辉软件(国际)集团

一、企业概况

二、企业动态分析

第六节 柯莱特信息系统有限公司

一、企业概况

二、柯莱特成为对日软件外包领跑者

第七节 上海中和软件有限公司

一、企业概况

二、创投生物软件步入高成长期

节 北大方正集团有限公司（600601）

一、企业概况

二、北大方正将打造华中最大软件外包基地

三、企业运营财务指标分析

第九节 日电卓越软件科技（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业市场发展动态分析

第十节 上海海隆软件股份有限公司（002195）

一、企业概况

二、企业软件外包服务发展趋势分析

三、海隆软件专注对日软件外包：人员规模快速扩张

四、企业运营财务指标分析

第三部分 行业前景分析

第十章 软件外包服务行业发展趋势分析

第一节 中国软件外包服务市场运行趋势分析

- 一、服务外包的业务领域在不断发展和延伸
- 二、IT应用服务外包和业务流程外包已相对成熟
- 三、全球离岸服务外包的潜在市场规模巨大
- 四、许多国家和地区将服务外包行业确定为国家发展的战略重点

第二节 2019-2025年中国软件外包服务市场预测分析

- 一、软件外包服务供给预测分析
- 二、软件外包服务竞争格局预测分析

第三节 2019-2025年中国软件外包服务市场盈利预测分析

第十一章 我国软件外包服务行业营销趋势及策略分析

第一节 软件外包服务行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 二、软件外包服务营销环境分析与评价
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 软件外包服务行业营销策略分析

- 一、中国软件外包服务营销概况
- 二、软件外包服务营销策略探讨
 - 1、中国软件外包服务产品营销策略浅析
 - 2、软件外包服务新产品的市场推广策略
 - 3、软件外包服务细分产品营销策略分析

第三节 软件外包服务营销的发展趋势

- 一、未来软件外包服务市场营销的出路
- 二、中国软件外包服务营销的趋势预测

第十二章 2019-2025年中国软件外包服务的投资风险与投资建议

第一节 2019-2025年中国软件外包服务制造行业的投资风险

- 一、市场风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险
- 四、行业进入、退出壁垒风险
- 五、部分产品产能过剩潜在风险

第二节 2019-2025年中国软件外包服务制造行业的投资建议

- 一、中国软件外包服务制造行业的重点投资区域

二、中国软件外包服务制造行业的重点投资产品

三、行业投资建议

第三节 2019-2025年中国软件外包服务项目投资可行性分析

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 软件外包服务行业研究结论及建议

第二节 软件外包服务行业发展建议

图表目录：

图表：软件外包服务行业生命周期

图表：软件外包服务行业产业链结构

图表：不同类型外包模式的贡献效果分析

图表：2016-2018年我国软件外包服务行业重点企业综合竞争力对比

图表：2016-2018年我国软件外包服务行业成长性

图表：2016-2018年我国软件外包服务行业经营能力

图表：2016-2018年我国软件外包服务行业盈利能力

图表：2016-2018年我国软件外包服务行业偿债能力

图表：2016-2018年全球软件外包服务所属行业市场规模

图表：2016-2018年中国软件外包服务所属行业市场规模

图表：2016-2018年软件外包服务行业需求分析

图表：2019-2025年我国软件外包服务行业供给预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/377012.html>