

# 2019-2025年中国木制品行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国木制品行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/407012.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

是以木材原材料的，经过加工制作，所形成的产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2018年世界木制品行业整体运营状况分析

#### 第一节 2018年世界木制品行业环境浅析

#### 第二节 2018年世界木制品行业市场发展格局

- 一、世界林木资源分布
- 二、世界木制品市场特征分析
- 三、世界木制品工艺

#### 第三节 2018年世界木制品区域市场运营分析

- 一、越南
- 二、缅甸
- 三、巴西
- 四、美国

#### 第四节 2019-2025年世界木制品行业发展趋势分析

### 第二章 2018年中国木制品行业市场发展环境解析

#### 第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2018年中国木制品市场政策环境分析

- 一、出口竹木草制品有新规
- 二、抑制木制品出口政策
- 三、木材及木制品税收政策的调整

### 第三节 2018年中国木制品市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第三章 2018年中国木制品行业市场运行态势剖析

### 第一节 2018年中国木制品行业发展动态分析

- 一、中国木制品行业贸易及发展状况
- 二、中国限制生产一次性木制品
- 三、中国木制品行业拓展国际市场面临的机遇与挑战
- 四、中国木制品企业应重组装饰材抵御经济寒流

### 第二节 2018年中国木制品市场运行格局分析

- 一、国际木制品市场概况
- 二、中国木制品已取得强大市场份额
- 三、中国木制品在俄罗斯市场需求旺盛
- 四、中国小木制品市场发展迅速

### 第三节 2018年中国部分地区木制品工业发展分析

- 一、湖南大力促进木制品行业整体提升
- 二、敦化市木制品产业集群发展分析
- 三、江苏吴江木制品出口逆势增长

### 第四节 2018年中国木制品行业拓展国际市场的策略分析

- 一、应对出口国家的技术壁垒及国内政策调整
- 二、加强企业的整合
- 三、采取多种营销手段
- 四、帮助解决企业的融资问题

## 第四章 2016-2018年中国木制品制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2016-2018年中国木制品制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016-2018年中国木制品制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 第三节 2016-2018年中国木制品制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2016-2018年中国木制品制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2016-2018年中国木制品制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2018年中国木地板产业运行态势分析

### 第一节 2018年中国木地板行业总体形势分析

#### 一、中国木地板行业发展历程

#### 二、木地板行业遭遇大规模洗牌

#### 三、木地板行业向“中国创造”逐步靠近

#### 四、中国木地板出口保持稳定增长态势

### 第二节 2018年中国木地板行业竞争分析

#### 一、木地板行业品牌竞争环境分析

#### 二、产品创新成地板业竞争关键

#### 三、品牌木地板上演“服务战”

#### 四、实木与强化地板竞争形势严峻

#### 五、中国木地板行业需要向健康竞争发展

### 第三节 2018年中国木地板行业发展存在的问题

#### 一、木地板国际化三大难题

#### 二、木地板使用寿命短成困扰

#### 三、国内木地板行业面临三大突出问题

#### 四、木地板税收政策调整带来的挑战

### 第四节 2018年中国木地板行业发展对策

#### 一、国际资本进入中国地板行业对策分析

#### 二、木地板企业的战略分析

### 三、中国木地板发展的建议

## 第六章 2016-2018年中国实木地板产量统计分析

### 第一节 2016-2018年全国实木地板产量分析

### 第二节 2018年主要省份实木地板产量分析

### 第三节 2018年实木地板产量集中度分析

## 第七章 2018年中国木质家具行业发展状况综述

### 第一节 2018年中国木质家具行业发展概况

#### 一、木质家具能和生活相融合

#### 二、中国木质家具的四种流派概述

#### 三、中国木质家具竞争力低下

### 第二节 2018年中国木家具水性复合强力染色剂应用技术研究

#### 一、水性复合强力染色剂的优点

#### 二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法

#### 三、水性染色精的染色工艺

#### 四、透胶薄木染色

### 第三节 2018年中国木质家具行业发展面临的挑战及对策

#### 一、我国木家具行业竞争力有待提高

#### 二、国内木质家具面临的质量问题

#### 三、我国木质家具可持续发展战略

## 第八章 2018年中国木制品市场竞争格局透析

### 第一节 2018年中国木制品市场竞争格局

#### 一、成本和国际竞争给我国木制品出口带来极大的挑战

#### 二、南京木制品市场竞争激烈

#### 三、加拿大B.C.省木制品面临中国竞争

### 第二节 2018年中国木制品市场竞争策略分析

#### 一、发展重组装饰材提高中国木制品国际市场竞争力

#### 二、七台河木制品企业更新观念增强竞争力

### 第三节 2019-2025年中国木制品行业竞争趋势分析

## 第九章 中国木制品优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 瑞丰木业(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第二节 潍坊市新丰装饰工程有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 东营市胜辉木业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 光明集团家具股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第五节 美克国际家具股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第六节 广东省宜华木业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 第十章 2018年中国木材及木材加工业运行分析

### 第一节 2018年中国木材及木材加工行业总体概况

#### 一、中国木材工业发展取得阶段性成果

#### 二、我国木材工业总体呈高速发展态势

#### 三、木材行业信息化应用取得重大进展

#### 四、新时期中国木材行业发展的战略政策

## 第二节 2018年中国木材市场运行形势透析

- 一、受诸多因素影响木材贸易成本猛增
- 二、木材市场价格行情综述
- 三、外部经济形势变化影响木材市场格局

## 第三节 2018年中国木材加工行业存在的问题

- 一、我国木材加工行业面临的主要难题
- 二、国内的木材加工市场存在的隐患
- 三、国内木材加工行业存在多样性突出问题
- 四、我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战
- 五、中国木材加工业标准化体系建设滞后

## 第四节 2018年中国木材加工行业持续发展的对策

- 一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略
- 二、做大做强中国木材加工行业的对策
- 三、缓解我国木材供应紧缺形势的相关建议
- 四、木材加工业应注重循环利用和诚信经营
- 五、发展国内木材加工行业的政策建议

# 第十一章 2019-2025年中国木制品行业发展趋势与前景展望

## 第一节 2019-2025年中国木制品行业发展前景分析

- 一、木制品产业发展前景分析
- 二、木制品市场前景分析
- 三、木制品良好前景带动相关行业发展

## 第二节 2019-2025年中国木制品行业发展趋势分析

- 一、木制品销售呈现以下三个趋势
- 二、木制品技术发展趋势分析

## 第三节 2019-2025年中国木制品行业市场预测分析

- 一、中国木家具产量预测分析
- 二、中国木地板产量预测分析
- 三、中国木制品市场需求预测分析

## 第四节 2019-2025年中国木制品市场盈利预测分析

# 第十二章 2019-2025年中国木制品行业投资机会与风险规避指引

## 第一节 2019-2025年中国木制品行业投资周期分析

## 第二节 2019-2025年中国木制品行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析

二、国内投资机会分析

三、国际投资机会分析

第三节 2019-2025年中国木制品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2019-2025年中国木制品行业投资规划指引

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/407012.html>