

2022-2027年中国处方药行业市场运行现状及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国处方药行业市场运行现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/807012.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 RX行业相关行业阐述

第一章 处方药的行业概况

第一节 RX定义与分类介绍

一、RX的定义与标准

二、处方药

三、处方药

四、处方药与处方药的区别

五、RX产品的分类

第二节 RX产品的特性

一、医药行业特性

二、RX药品的特性

三、RX药品的五大特征

四、RX市场的独特地位和特点

第三节 药品分类管理相关法规和政策说明

第四节 RX管理制度

一、国外RX的管理制度

二、我国RX制度建设

三、建立RX制度处方监管是核心

第二章 2021年中国医药行业的运行现状分析

第一节 2021年中国医药行业的发展分析

第二节 2021年中国医药行业发展存在的问题

第三节 2021年中国医药行业的发展对策

一、实现中国医药强国目标之措施

二、发展医药行业的措施

三、医药企业选择技术创新模式的建议

第二部分 RX行业世界动态分析

第三章 2021年全球RX行业市场行业发展状况分析

第一节 2021年国际RX药品市场的总体概况

- 一、RX市场是全球医药业发展的重要领域
- 二、世界RX市场的发展回顾
- 三、国际处方药转换市场的简析
- 四、亚太地区处方药市场的发展概况
- 第二节 2021年全球RX行业市场竞争格局分析
- 第三节 2022-2027年全球RX市场展望分析
 - 一、处方药向RX转换
 - 二、DTC营销
 - 三、市场开发的成长机会
 - 四、医药工业全球化
- 第四章 2021年世界主要国家RX行业运行情况分析
 - 第一节 美国
 - 第二节 日本
 - 第三节 欧洲
- 第三部分 RX行业中国发展部分
- 第五章 2021年中国RX药品市场发展动态分析
 - 第一节 2021年中国RX药品市场的发展概况
 - 一、RX市场的发展综述
 - 二、中国处方药市场的发展扩容
 - 三、RX市场经营模式的分类综述
 - 四、医药RX三级市场操作模式简析
 - 第二节 2021年处方药市场的消费者行为简析
 - 第三节 2021年RX药品市场沟通组合以及其意义
 - 第四节 2021年中国RX药品市场发展存在的问题及对策
- 第六章 2021年中国RX药品的市场营销战略研究
 - 第一节 RX药品营销概况
 - 第二节 2021年RX营销调研浅析
 - 第三节 2021年RX药品市场终端模式与营销策略的对比
 - 第四节 2021年RX市场营销存在的问题及对策
 - 第五节 2021年RX药品市场营销的挑战及趋势
- 第七章 2021年中国RX药品研究开发分析
 - 第一节 全球医药研发渐移中国
 - 第二节 2021年国内医药研发动态
 - 第三节 2021年中国企业参与新药研发的最佳切入点
 - 第四节 2021年RX企业新产品上市一般特点与规律

第五节 2021年药品市场的专利分析

第四部分 RX药品市场分析部分

第八章 2021年中国感冒药市场运行形势分析

第一节 2021年中国感冒药市场的分析

第二节 2021年感冒药细分市场的发展分析

第三节 2021年中国感冒药报刊广告市场竞争简析

第四节 2021年中国感冒药市场的发展对策

第五节 2022-2027年感冒药市场的发展前景预测分析

第九章 2021年中国维生素市场运行态势分析

第一节 2021年国际维生素产业的发展

一、世界维生素市场发展的回顾

二、世界维生素市场的发展概况

三、国际维生素产业的竞争新格局逐渐成型

第二节 2021年中国维生素市场的分析

一、维生素的概述及分类

二、中国维生素市场的发展概况

三、维生素市场的发展速度迅猛

四、中国维生素类药物的出口形势简析

第三节 2021年中国维生素主要热点品种的市场

第四节 2021年中国复合维生素市场分析

第五节 2022-2027年中国维生素市场的发展趋势分析

一、小品种将是维生素产业的发展方向

二、中国维生素市场的发展前景

第十章 2021年中国胃肠用药市场运行走势分析

第一节 2021年中国胃肠用药市场的总体概况

一、世界胃肠道用药市场的回顾

二、胃肠道用药发展的概况

三、中国胃动力药及助消化药主要产品市场的综述

四、健胃消食片激起中国胃肠药市场战火

第二节 2021年中国胃肠道用药报刊广告市场的分析

一、市场竞争加剧

二、华北东北崛起

三、中药勇担主角

四、卖点以陈述为主

第三节 2021年北京、上海以及广州胃肠用药的零售市场

一、胃肠用药零售的市场特点

二、重点品种分析

第四节 2021年中国抗消化性溃疡药物市场分析

第五节 2022-2027年中国胃肠用药市场的发展对策及前景

一、中国肠胃用药市场的发展要以招商为先

二、胃肠病用药的发展前景广阔

三、治疗消化系统疾病药品的市场发展潜力巨大

第十一章 2021年中国解热镇痛药市场发展局势分析

第一节 2021年中国解热镇痛药的总体概况

一、中国解热镇痛药市场的回顾

二、国内解热镇痛药市场的优势显现

三、解热镇痛药市场的产销分析

四、解热镇痛抗炎药的零售市场综述

第二节 2021年解热镇痛药细分品种的分析

第三节 2022-2027年中国解热镇痛药市场的发展趋势

第十二章 2021年中国其他RX药品的市场监测分析

第一节 妇科外用药

第二节 皮肤外用药

第三节 咽喉用药

第五部分 RX行业市场竞争部分

第十三章 2021年中国RX行业市场竞争格局分析

第一节 2021年我国医药行业的SWOT分析

一、我国医药行业优势领域

二、医药行业面临的挑战及应对措施

三、我国医药企业的主要问题

第二节 2021年RX药品营销竞争策略

一、2021年RX药品营销策略

二、2021年RX市场的营销战术及管理

三、医药企业RX市场未来营销之路

四、走品牌之路将是RX发展的途径

第三节 2022-2027年中国RX行业市场竞争态势预测分析

第十四章 中国处方药行业重点企业竞争力与关键性数据分析

第一节 石家庄以岭药业股份有限公司

第二节 漳州片仔癀药业股份有限公司

第三节 上海勃林格殷格翰药业有限公司

第四节 哈药集团股份有限公司

第五节 浙江康恩贝制药股份有限公司

第六节 北京双鹤药业股份有限公司

第七节 中美天津史克制药有限公司

第六部分 RX药品行业发展趋势与投资前景分析

第十五章 2022-2027年中国RX药品市场的前景预测分析

第一节 2022-2027年中国医药行业的发展趋势分析

第二节 2022-2027年中国RX药品市场的发展趋势

第三节 2022-2027年中国RX行业盈利能力预测分析

第十六章 2022-2027年中国RX行业投资战略部署

第一节 2021年中国医药行业投资概况

第二节 2022-2027年中国RX行业投资机会分析

第三节 2022-2027年中国RX行业投资风险

第四节 投资观点

图表目录：

图表 主要欧洲国家可以从处方药转化中节省开支的预期值

图表 美国Rx向RX的转换市值

图表RX消费信息来源

图表2021年中国药品零售市场感冒药销售前十名品种

图表2017-2021年三大城市感冒药市场容量

图表2017-2021年15城市儿童用感冒药的走势情况

图表2017-2021年15城市儿童用感冒药销售排名前十强

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/807012.html>