

2015-2020年中国电梯安装市场运行态势及投资策略 略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国电梯安装市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/157013.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国电梯安装行业发展环境 15

第一节 政策环境 15

一、电梯安装行业监管体制 15

二、电梯安装监督管理流程 16

三、电梯维修保养行业相关政策 16

（一）<中华人民共和国特种设备安全法> 16

（二）<特种设备安全监察条例> 18

（三）<电梯技术条件> 40

（四）<电梯维修保养安全管理规范> 41

（五）<关于进一步加强公共交通领域电梯安全工作的指导意见> 55

（六）<关于加强自动扶梯和自动人行道安全监察工作的通知> 56

第二节 经济环境 56

一、中国GDP增长情况 56

二、工业经济发展形势 58

三、社会消费品零售总额 59

四、城乡居民收入增长情况 60

五、居民消费价格变化 61

六、对外贸易发展形势 63

第三节 社会环境 63

一、中国人口规模及结构 63

二、中国城市化进程分析 65

三、社会消费结构的升级 66

四、城镇固定资产投资加速 67

第四节 技术环境 68

一、行业技术水平分析 68

二、行业技术特点分析 68

三、行业技术改造分析 68

四、行业技术发展趋势 70

第二章 中国电梯行业发展状况分析 71

第一节 电梯市场发展状况分析 71

一、电梯行业发展状况分析 71

（一）电梯行业发展现状 71

（二）电梯市场运行状况 74

- (三) 电梯企业发展分析 75
- 二、电梯市场生产情况分析 77
 - (一) 电梯市场产量情况 77
 - (二) 电梯市场产品结构 77
 - (三) 电梯市场成本分析 78
- 三、电梯市场消费情况分析 79
 - (一) 电梯消费市场价格 79
 - (二) 电梯细分市场结构 80
- 四、我国电梯进出口概况 81
- 五、电梯采购招标情况分析 82
 - (一) 电梯采购程序分析 82
 - (二) 电梯采购招标情况 83
- 六、电梯OEM市场现状分析 85
- 第二节 电梯行业市场经营特点 86
 - 一、以销定产的行业导向 86
 - 二、整机制造企业对产业链控制较强 86
 - 三、电梯产业链长及领域涉及广 87
 - 四、电梯安装改造维修业务地位提高 87
 - 五、电梯和物流业发展联系密切 87
 - 六、电梯购买者和使用者相分离 87
- 第三节 电梯企业经营发展模式 88
 - 一、电梯企业发展模式 88
 - 二、电梯企业经营模式 88
 - 三、电梯企业销售模式 89
- 第四节 节能环保电梯市场分析 90
 - 一、节能环保电梯发展的制约因素 90
 - (一) 价格因素 90
 - (二) 国家产业标准缺位 90
 - (三) 强制性节能电梯采购规定缺乏 91
 - 二、节能环保电梯市场发展现状 91
 - 三、节能环保电梯市场需求情况 91
 - 四、节能环保电梯市场发展优势 92
 - (一) 节能电梯市场发展优势 92
 - (二) 节能载货电梯节能优势 93
 - 五、绿色电梯未来发展方向分析 94

第五节 电梯产品市场发展分析 95

一、电梯产品的特点 95

二、电梯产品的目标客户 95

三、垂直电梯市场发展分析 96

（一）垂直电梯市场现状 96

（二）垂直电梯应用领域 96

（三）垂直电梯需求情况 97

（四）垂直电梯竞争格局 97

四、自动扶梯市场发展分析 97

（一）自动扶梯市场现状 97

（二）自动扶梯应用领域 98

（三）自动扶梯需求情况 98

（四）自动扶梯需求前景 99

五、自动人行道市场发展分析 100

（一）自动人行道市场现状 100

（二）自动人行道应用领域 100

（三）自动人行道需求情况 100

（四）自动人行道竞争格局 101

六、载客电梯市场发展分析 101

（一）载客电梯市场现状 101

（二）载客电梯应用领域 101

（三）载客电梯贸易情况 101

（四）载客电梯需求前景 102

七、载货电梯市场发展分析 102

（一）载货电梯市场现状 102

（二）载货电梯生产情况 103

（三）载货电梯需求情况 104

（四）载货电梯需求前景 104

八、建筑施工电梯市场发展分析 104

（一）建筑施工电梯市场现状 104

（二）建筑施工电梯安全管理 105

（三）建筑施工电梯需求情况 105

第三章 中国电梯安装行业产业链分析 106

第一节 中国电梯制造市场发展分析 106

一、电梯制造行业经济运行状况 106

(一) 2014年中国电梯制造行业发展概况 106

(二) 2014年中国电梯制造行业发展概况 107

二、电梯制造行业规模分析 108

(一) 电梯制造行业企业数量 108

(二) 电梯制造行业资产规模 109

(三) 电梯制造行业销售收入 109

(四) 电梯制造行业利润总额 109

三、电梯制造行业运营效益分析 110

(一) 电梯制造行业盈利能力 110

(二) 电梯制造行业运营能力 110

(三) 电梯制造行业偿债能力 111

(四) 电梯制造行业成长能力 111

第二节 中国电梯安全检测市场发展分析 111

一、电梯质量安全问题分析 111

(一) 电梯安全事故类型分析 111

(二) 电梯安全事故原因分析 112

(三) 电梯安全事故发生情况 112

(四) 典型电梯安全事故统计 112

(五) 奥的斯电梯事故案例分析 113

二、电梯安全检测市场分析 115

(一) 电梯安全故障情况分析 115

(二) 电梯检验常见问题分析 115

(三) 电梯质量安全管理分析 118

(四) 电梯安全检测市场现状 118

(五) 电梯安全检测需求情况 118

三、电梯能效检测发展分析 119

(一) 电梯节能需求情况分析 119

(二) 电梯能耗检测方法分析 120

(三) 电梯能效检测动向分析 120

四、电梯安全检测技术分析 121

(一) 电梯的目测检测 121

(二) 电梯导轨的无损检测 121

(三) 曳引钢丝绳的漏磁检测 121

(四) 功能试验中的无损检测 122

(五) 电梯的综合性能测试 123

第三节 中国电梯维修保养市场发展分析 124

一、电梯维修保养内容要求分析 124

- (一) 电梯定期检修内容要求 124
- (二) 电梯修理的用电安全要求 125
- (三) 定期检修的机构及设备 125

二、电梯维修保养市场运营分析 126

- (一) 电梯维修保养市场现状 126
- (二) 电梯维修保养成本费用 126
- (三) 电梯维修保养模式分析 127
- (四) 电梯维修保养需求情况 128
- (五) 电梯维保人员市场现状 129

三、电梯维修保养模式发展分析 129

- (一) 周保养模式 129
- (二) 月保养模式 130
- (三) 半年保养模式 131

第四章 中国电梯安装行业发展现状 133

第一节 中国电梯安装市场驱动因素 133

- 一、城市化进程加大电梯市场需求 133
- 二、房地产业带动电梯行业加速发展 133
- 三、城市公共设施建设加大市场需求 136
- 四、电梯更新及改造市场存在商机 136

第二节 中国电梯安装市场发展总况 137

- 一、电梯安装市场发展特点 137
- 二、电梯安装市场成本费用 138
- 三、电梯安装市场发展规模 139

第三节 更新改造对电梯安装的需求分析 140

- 一、电梯的保有量情况分析 140
- 二、电梯报废年限情况分析 140
- 三、电梯更新改造市场现状 141
- 四、电梯更新改造需求情况 141

第四节 中国电梯安装企业资质分析 141

- 一、电梯安装维修企业资质标准 141
 - (一) 一类企业资质标准 141
 - (二) 二类企业资质标准 142
 - (三) 三类企业资质标准 143

二、电梯安装企业资质分级要求 143

(一) A级企业资质要求 143

(二) B级企业资质要求 144

(三) C级企业资质要求 145

三、电梯维修企业资质分级要求 145

(一) A级企业资质要求 145

(二) B级企业资质要求 146

(三) C级企业资质要求 146

四、电梯改造企业资质分级要求 147

(一) A级企业资质要求 147

(二) B级企业资质要求 147

(三) C级企业资质要求 148

第五章 中国电梯安装市场竞争格局 149

第一节 电梯行业市场竞争状况 149

一、电梯行业市场洗牌分析 149

二、电梯市场竞争格局分析 149

三、电梯市场品牌竞争分析 150

四、电梯市场区域竞争情况 151

五、电梯技术竞争现状分析 151

六、电梯市场价格竞争分析 152

第二节 电梯安装行业波特五力分析 152

一、现有竞争者分析 152

二、潜在进入者分析 153

三、替代品威胁分析 153

四、供应商议价能力分析 154

五、客户议价能力分析 154

第三节 电梯安装行业竞争策略 155

一、应对国外企业竞争策略 155

二、电梯制造及安装专利战略 155

三、电梯安装行业品牌竞争策略 156

第六章 中国电梯安装项目运行情况 157

第一节 中国电梯安装施工工程概述 157

一、电梯安装施工流程分析 157

二、电梯安装施工流程优化 158

三、电梯安装施工规范标准 159

四、电梯安装注意事项解析 159

第二节 电梯安装工程项目运行情况 160

一、电梯安装工程项目建设情况 160

二、电梯安装工程项目基本特征 161

三、电梯安装工程项目最新动态 162

第三节 电梯安装工程项目管理分析 163

一、电梯安装工程项目定理重要性 163

二、电梯安装工程项目管理措施 163

(一) 质量管理 163

(二) 进度管理 164

(三) 财务管理 165

(四) 人力管理 165

(五) 设备管理 165

第七章 中国电梯安装行业需求市场分析 167

第一节 住宅电梯安装需求分析 167

一、民用住宅投资建设情况分析 167

(一) 房地产开发投资规模分析 167

(二) 房地产土地购置与开发情况 167

(三) 商品住宅施工面积情况分析 168

(四) 商品住宅竣工面积情况分析 168

(五) 商品住宅销售面积情况分析 169

二、住宅电梯安装需求概况 169

(一) 住宅电梯安装基本要求 169

(二) 住宅电梯安全问题解析 170

(三) 住宅电梯安装需求类型 170

(四) 住宅电梯安装需求现状 171

(五) 住宅电梯维修保养情况 171

(六) 住宅电梯安装需求前景 171

第二节 商场电梯安装需求分析 172

一、商场投资建设情况分析 172

(一) 商场建设投资情况 172

(二) 购物中心建设规模 172

二、商场电梯安装需求概况 173

(一) 商场电梯安装需求现状 173

(二) 商场电梯维修保养情况 173

(三) 商场电梯安装需求前景	174
第三节 酒店电梯安装需求分析	174
一、酒店投资建设情况分析	174
(一) 酒店建设投资情况	174
(二) 星级酒店建设规模	175
二、酒店电梯安装需求概况	175
(一) 酒店电梯安装需求现状	175
(二) 酒店电梯维修保养情况	176
(三) 酒店电梯安装需求前景	176
第四节 写字楼电梯安装需求分析	177
一、写字楼投资建设情况分析	177
(一) 写字楼投资规模分析	177
(二) 写字楼建设面积分析	178
(三) 写字楼销售规模统计	178
二、写字楼电梯安装需求概况	179
(一) 写字楼电梯安装需求现状	179
(二) 写字楼电梯维修保养情况	179
(三) 写字楼电梯安装需求前景	179
第五节 医院电梯安装需求分析	180
一、医院投资建设情况分析	180
(一) 医院建设面积分析	180
(二) 医院建设数量分析	181
二、医院电梯安装需求概况	183
(一) 医院电梯安装需求现状	183
(二) 医院电梯维修保养情况	184
(三) 医院电梯安装需求前景	184
第六节 图书馆电梯安装需求分析	185
一、图书馆投资建设情况分析	185
(一) 图书馆建设投资情况	185
(二) 图书馆建设数量分析	185
二、图书馆电梯安装需求概况	186
(一) 图书馆电梯安装需求现状	186
(二) 图书馆电梯维修保养情况	186
第七节 汽车站电梯安装需求分析	186
一、汽车站投资建设情况分析	186

二、汽车站电梯安装需求概况	188
(一) 汽车站电梯安装需求现状	188
(二) 汽车站电梯维修保养情况	188
第八节 火车站电梯安装需求分析	189
一、火车站投资建设情况分析	189
(一) 铁路建设投资规模	189
(二) 铁路里程建设情况	189
(三) 火车客运站建设情况	190
二、火车站电梯安装需求概况	191
(一) 火车站电梯安装需求现状	191
(二) 火车站电梯维修保养情况	192
(三) 火车站电梯安装需求前景	192
第九节 地铁站电梯安装需求分析	193
一、地铁站投资建设情况分析	193
(一) 地铁建设投资规模	193
(二) 地铁里程建设情况	193
(三) 地铁站的建设数量	194
二、地铁站电梯安装需求概况	197
(一) 地铁站电梯安装需求现状	197
(二) 地铁站电梯维修保养情况	198
(三) 地铁站电梯安装需求前景	199
第十节 航空机场电梯安装需求分析	200
一、机场投资建设状况分析	200
(一) 机场建设投资规模分析	200
(二) 航空运输机场数量统计	201
二、机场电梯安装需求概况	201
(一) 机场电梯安装需求类型	201
(二) 机场电梯安装需求现状	202
(三) 机场电梯维修保养情况	203
(四) 机场电梯安装需求前景	203
第八章 中国电梯安装行业区域需求市场分析	205
第一节 中国电梯安装行业区域性分析	205
一、电梯行业产业链区域格局	205
(一) 电梯制造区域格局	205
(二) 电梯销售与安装区域格局	205

二、电梯安装行业区域需求情况对比 206

（一）东北地区 206

（二）华北地区 207

（三）华东地区 207

（四）中南地区 208

（五）西南地区 208

（六）西北地区 209

第二节 重点城市电梯安装需求市场分析 209

一、北京 209

二、上海 210

三、广州 212

四、深圳 212

五、天津 213

六、杭州 214

七、南京 216

八、厦门 217

九、合肥 218

十、石家庄 218

十一、青岛 219

十二、沈阳 219

十三、长沙 220

十四、武汉 221

十五、成都 221

十六、重庆 222

第九章 中国电梯安装行业典型企业经营分析 224

第一节 电梯安装企业总体经营情况 224

一、电梯安装企业经营模式 224

二、电梯安装企业盈利能力 224

三、电梯安装企业偿债能力 225

四、电梯安装企业运营能力 225

五、电梯安装企业成长能力 226

第二节 中国电梯外商投资品牌企业经营情况 227

一、富士达 227

（一）公司概况 227

（二）主要业务 227

（三）技术优势 227

（四）在华经营 228

（五）企业动态 228

二、奥的斯 229

（一）公司概况 229

（二）主要业务 229

（三）产品优势 229

（四）在华经营 230

（五）企业动态 230

三、迅达 231

（一）公司概况 231

（二）主要产品 231

（三）技术优势 232

（四）重要项目 232

四、通力 233

（一）公司概况 233

（二）主要业务 233

（三）技术优势 234

（四）在华经营 235

（五）销售网络 235

五、蒂森 235

（一）公司概况 235

（二）主要产品 236

（三）竞争优势 236

（四）在华经营 237

六、三菱 238

（一）公司概况 238

（二）主要产品 238

（三）技术优势 239

（四）在华经营 240

（五）重要项目 241

七、日立 242

（一）公司概况 242

（二）主要业务 242

（三）技术优势 243

(四) 在华经营	243
(五) 发展战略	244
八、东芝	244
(一) 公司概况	244
(二) 主要产品	245
(三) 技术优势	245
(四) 在华经营	246
(五) 发展战略	246
第三节 中国电梯民族品牌企业经营情况	246
一、康力电梯股份有限公司	246
(一) 企业发展基本情况	246
(二) 企业经营业务分析	247
(三) 企业经营情况分析	247
(四) 企业经营模式分析	249
1、采购模式	249
2、生产模式	250
3、营销服务模式	251
(五) 企业核心竞争力分析	252
(六) 企业发展战略分析	254
二、沈阳博林特电梯股份有限公司	254
(一) 企业发展基本情况	254
(二) 企业经营业务分析	254
(三) 企业经营情况分析	255
(四) 企业经营模式分析	257
1、采购模式	257
2、生产模式	259
3、销售模式	260
4、安装模式	263
5、维保模式	263
(五) 企业核心竞争力分析	264
(六) 企业发展战略分析	266
三、东南电梯股份有限公司	267
(一) 企业发展基本情况	267
(二) 企业主要业务及产品分析	267
(三) 企业主要经济指标	268

- (四) 企业经营效益分析 268
- (五) 企业成本费用分析 269
- (六) 企业发展动态分析 269
- 四、江南嘉捷电梯股份有限公司 270
 - (一) 企业发展基本情况 270
 - (二) 企业经营业务分析 270
 - (三) 企业经营情况分析 270
 - (四) 企业核心竞争力分析 272
 - (五) 企业发展战略分析 273
- 五、北京安达利电梯有限公司 274
 - (一) 企业发展基本情况 274
 - (二) 企业业务资质分析 274
 - (三) 企业主要产品分析 274
 - (四) 企业应用案例分析 275
- 六、深圳市方兴达电梯有限公司 276
 - (一) 企业发展基本情况 276
 - (二) 企业业务资质分析 276
 - (三) 企业主要产品分析 277
 - (四) 企业服务网络分析 277
- 七、四川安达电梯设备有限公司 277
 - (一) 企业发展基本情况 277
 - (二) 企业产品服务分析 278
 - (三) 企业应用实例分析 278
 - (四) 企业发展动态分析 278
- 八、北京富胜电梯维修有限公司 279
 - (一) 企业发展基本情况 279
 - (二) 企业业务资质分析 279
 - (三) 企业竞争优势分析 279
 - (四) 企业成功案例分析 279
- 九、广州广日电梯工业有限公司 281
 - (一) 企业发展基本情况 281
 - (二) 企业主要业务及产品分析 282
 - (三) 企业主要经济指标 282
 - (四) 企业经营效益分析 282
 - (五) 企业成本费用分析 283

(六) 企业发展战略分析	283
十、上海立扶特电梯有限公司	284
(一) 企业发展基本情况	284
(二) 企业主要产品分析	284
(三) 企业竞争优势分析	285
第十章 2015-2020年中国电梯安装行业发展趋势及前景	286
第一节 2015-2020年中国电梯行业发展趋势	286
一、未来电梯发展趋向	286
二、未来电梯经营方式	287
三、售后服务大利好	288
第二节 2015-2020年中国电梯安装市场前景展望	288
一、电梯安装行业发展的有利因素	288
二、电梯安装行业发展的不利因素	289
三、保障房电梯安装需求依然可观	290
四、对节能电梯安装需求日益旺盛	290
第三节 2015-2020年中国电梯安装行业前景预测	291
一、市场供需预测分析	291
二、安装售后规模预测	292
三、竞争格局预测分析	293
第十一章 2015-2020年中国电梯安装行业投资壁垒及风险	294
第一节 电梯行业进入壁垒分析	294
一、资质壁垒	294
二、资金壁垒	294
三、技术壁垒	294
四、规模壁垒	295
五、渠道壁垒	295
第二节 中国电梯安装行业投资风险警示	295
一、政策风险	295
二、技术风险	296
三、原料风险	297
四、竞争风险	297
第十二章 中国电梯安装行业总结及企业重点客户管理建议	298
第一节 电梯安装企业发展策略	298
一、把握国家投资的契机	298
二、竞争性战略联盟的实施	298

三、企业自身应对策略 299

第二节 电梯安装行业的重点客户战略实施 302

一、实施重点客户战略的必要性 302

二、企业重点客户的鉴别与确定 304

三、企业重点客户的开发与培育 306

四、实施重点客户战略要需解决的问题 310

五、企业重点客户的市场营销策略分析 315

第三节 电梯安装企业战略规划策略分析 317

一、战略综合规划 317

二、技术开发战略 318

三、区域战略规划 318

四、产业战略规划 318

五、营销品牌战略 319

六、竞争战略规划 320

图表目录：

图表 1 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 61

图表 2 2012-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 61

图表 3 2013-2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 63

图表 4 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 64

图表 5 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 65

图表 6 2008-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 65

图表 7 2013-2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 66

图表 8 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 67

图表 9 2008-2014年中国人口总量增长趋势图 68

图表 10 2014年中国人口数量及其构成情况统计 69

图表 11 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 70

图表 12 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计 70

图表 13 2009-2014年中国固定资产投资增长趋势图 72

图表 14 世界上主要的品牌电梯企业在华布局情况 76

图表 15 中国电梯行业民族品牌发展历程 77

图表 16 2014年外资品牌与本土品牌电梯产量比例 77

图表 17 中国主要电梯厂商发展情况 79

图表 18 2007-2014年中国电梯产量情况统计 81

图表 19 中国电梯行业需求结构图 82

- 图表 20 2009-2014年沈阳博林特电梯股份有限公司电梯市场均价情况 84
- 图表 21 电梯市场三部分构成 84
- 图表 22 三个细分市场影响因素 85
- 图表 23 中国电梯细分市场结构图 85
- 图表 24 2010-2014年中国政府电梯采购额情况 88
- 图表 25 2009-2014年中国节能电梯市场需求量变化趋势图 96
- 图表 26 2009-2014年中国自动扶梯市场容量统计 103
- 图表 27 2009-2014年中国载客电梯出口情况 106
- 图表 28 2009-2014年中国载货电梯产量统计情况 108
- 图表 29 2009-2014年中国载货电梯需求量统计情况 108
- 图表 30 2014年中国电梯、自动扶梯及升降机制造行业经济指标统计 110
- 图表 31 2014年中国电梯、自动扶梯及升降机制造行业经济指标统计 111
- 图表 32 2012-2014年中国电梯、自动扶梯及升降机制造行业企业数量统计 112
- 图表 33 2012-2014年中国电梯、自动扶梯及升降机制造行业资产总额统计 113
- 图表 34 2012-2014年中国电梯、自动扶梯及升降机制造行业销售收入统计 113
- 图表 35 2012-2014年中国电梯、自动扶梯及升降机制造行业利润总额统计 114
- 图表 36 2012-2014年中国电电梯、自动扶梯及升降机制造行业盈利能力分析 114
- 图表 37 2012-2014年中国电梯、自动扶梯及升降机制造行业运营能力分析 114
- 图表 38 2012-2014年中国电梯、自动扶梯及升降机制造行业偿债能力分析 115
- 图表 39 2013-2014年年中国电梯、自动扶梯及升降机制造行业成长能力统计 115
- 图表 40 中国主要电梯安全事故情况 117
- 图表 41 电梯维保的三种模式 132
- 图表 42 2014年中国房屋施工面积、新开工面积统计 138
- 图表 43 2006-2014年中国房地产开发投资累计完成情况 138
- 图表 44 2010-2014年中国保障房建设情况 139
- 图表 45 中国房地产电梯使用密度变化趋势图 139
- 图表 46 电梯安装成本控制流程 143
- 图表 47 2007-2014年中国电梯消费量情况统计 144
- 图表 48 2009-2014年中国在用电梯数量统计情况 144
- 图表 49 可承担各种类型电梯的销售、安装与维修业务的资质一类企业 146
- 图表 50 可承担各种类型电梯的销售、安装与维修业务的资质二类企业 146
- 图表 51 可承担各种类型电梯的销售、安装与维修业务的资质三类企业 147
- 图表 52 电梯安装A级企业资质要求情况 148
- 图表 53 电梯安装B级企业资质要求情况 148
- 图表 54 电梯安装C级企业资质要求情况 149

图表 55 电梯维修A级企业资质要求情况	149
图表 56 电梯维修B级企业资质要求情况	150
图表 57 电梯维修C级企业资质要求情况	150
图表 58 电梯改造A级企业资质要求情况	151
图表 59 电梯改造B级企业资质要求情况	152
图表 60 电梯改造C级企业资质要求情况	152
图表 61 2014年中国主要本土电梯品牌所占比例	154
图表 62 中国电梯内资品牌与外资品牌发展差异图	155
图表 63 国外电梯三大技术系列比较	156
图表 64 全球电梯三大技术系列比较	159
图表 65 2009-2014年中国房地产开发投资累计完成情况	171
图表 66 2009-2014年房地产土地购置与开发情况	172
图表 67 2010-2014年中国房地产企业房屋施工及商品住宅施工面积统计	172
图表 68 2010-2014年中国商品住宅竣工面积统计	173
图表 69 2010-2014年中国房地产商品住宅销售面积统计	173
图表 70 民用住宅电梯应用类型及特点	174
图表 71 2010-2014年商业营业用房开发投资规模统计	176
图表 72 2008-2014年中国购物中心数量统计情况	177
图表 73 2015-2020年主要年份中国购物中心数量预测	178
图表 74 2007-2014年中国住宿和餐饮业固定资产投资情况	178
图表 75 2011-2014年中国星级酒店建设数量情况统计	179
图表 76 2010-2014年中国写字楼投资完成额统计	181
图表 77 2010-2014年中国写字楼建设情况统计	182
图表 78 2010-2014年中国写字楼销售面积统计	182
图表 79 2010-2014年中国写字楼销售额统计	183
图表 80 2015-2020年中国写字楼竣工面积预测趋势图	184
图表 81 2009-2014年政府办医院房屋建筑面积统计	185
图表 82 2011-2014年中国医疗卫生机构数情况统计	186
图表 83 2012-2014年中国医疗卫生机构细分市场情况	186
图表 84 中国主要年份图书馆业建设投资额统计	189
图表 85 2007-2014年中国公共图书馆机构数量统计	190
图表 86 中国部分汽车站电梯安装项目情况	192
图表 87 2009-2014年中国铁路固定资产投资额统计	193
图表 88 2009-2014年中国铁路基本建设投资额统计	193
图表 89 2007-2014年中国铁路营业里程统计	194

图表 90 中国火车客运站数量统计	194
图表 91 城市地铁投资构成分布图	197
图表 92 中国地铁营运里程统计	198
图表 93 中国主要城市已建成地铁统计	198
图表 94 中国地铁运营车站数量统计	201
图表 95 中国主要城市施工中地铁统计	203
图表 96 2009-2014年中国机场建设投资情况统计表	204
图表 97 2014年中国主要机场建设项目投资情况	205
图表 98 2009-2014年中国航空运输机场数量统计	205
图表 99 机场电梯安装类型情况	206
图表 100 中国电梯市场消费区域分布情况	210
图表 101 2009-2014年东北地区电梯安装需求量趋势图	211
图表 102 2009-2014年华北地区电梯安装需求量趋势图	211
图表 103 2009-2014年华东地区电梯安装需求量趋势图	212
图表 104 2009-2014年中南地区电梯安装需求量趋势图	212
图表 105 2009-2014年西南地区电梯安装需求量趋势图	213
图表 106 2009-2014年西北地区电梯安装需求量趋势图	213
图表 107 2014年上海电梯维保差评企业名单	215
图表 108 江苏省四星级电梯维保单位统计	221
图表 109 电梯安装企业经营模式分析	228
图表 110 2014年电梯安装企业盈利能力分析	228
图表 111 2014年电梯安装企业偿债能力分析	229
图表 112 2014年电梯安装企业运营能力分析	230
图表 113 2014年电梯安装企业成长能力分析	230
图表 114 华升富士达电梯有限公司经营情况	232
图表 115 奥的斯电梯（中国）投资有限公司经营情况	234
图表 116 通力电梯有限公司电梯产品按应用领域分类情况	238
图表 117 通力电梯有限公司经营情况统计	239
图表 118 经营情况统计	242
图表 119 三菱电梯主要产品情况一览表	243
图表 120 上海三菱电梯有限公司经营情况	244
图表 121 广东菱电电梯有限公司经营情况	244
图表 122 三菱电梯重要项目统计	245
图表 123 日立电梯主要业务及产品情况一览表	247
图表 124 日立电梯（中国）有限公司经营情况	248

图表 125 东芝电梯主要产品情况一览表	249
图表 126 东芝电梯（中国）有限公司经营情况	250
图表 127 2014年康力电梯股份有限公司分产品情况表	252
图表 128 2014年康力电梯股份有限公司业务结构情况	252
图表 129 2014年康力电梯股份有限公司分地区情况表	253
图表 130 康力电梯股份有限公司采购模式流程图	254
图表 131 康力电梯股份有限公司生产模式流程图	255
图表 132 沈阳博林特电梯股份有限公司主要产品情况一览表	259
图表 133 2014年沈阳博林特电梯股份有限公司分产品情况表	260
图表 134 2014年沈阳博林特电梯股份有限公司业务结构情况	260
图表 135 2014年沈阳博林特电梯股份有限公司分地区情况表	260
图表 136 沈阳博林特电梯股份有限公司供应商选择模式图	262
图表 137 沈阳博林特电梯股份有限公司采购流程模式图	263
图表 138 沈阳博林特电梯股份有限公司生产流程模式图	264
图表 139 沈阳博林特电梯股份有限公司销售流程模式图	266
图表 140 沈阳博林特电梯股份有限公司电梯安装流程模式图	267
图表 141 东南电梯股份有限公司基本情况	271
图表 142 东南电梯股份有限公司资产及负债统计	272
图表 143 东南电梯股份有限公司收入及利润情况	272
图表 144 东南电梯股份有限公司资产负债率情况	272
图表 145 东南电梯股份有限公司盈利能力指标	272
图表 146 东南电梯股份有限公司成本费用情况	273
图表 147 东南电梯股份有限公司成本费用结构	273
图表 148 2014年江南嘉捷电梯股份有限公司分产品情况表	275
图表 149 2014年江南嘉捷电梯股份有限公司业务结构情况	275
图表 150 2014年江南嘉捷电梯股份有限公司产品分地区情况表	276
图表 151 北京安达利电梯有限公司在售产品	279
图表 152 北京安达利电梯有限公司电梯销售情况	279
图表 153 深圳市方兴达电梯有限公司基本情况	280
图表 154 深圳市方兴达电梯有限公司在售产品列表	281
图表 155 四川安达电梯设备有限公司部分服务案例	282
图表 156 北京富胜电梯维修有限公司基本情况	283
图表 157 北京富胜电梯维修有限公司成功合作案例	284
图表 158 广州广日电梯工业有限公司资产及负债统计	286
图表 159 广州广日电梯工业有限公司收入及利润情况	286

图表 160 广州广日电梯工业有限公司资产负债率情况 287

图表 161 广州广日电梯工业有限公司盈利能力指标 287

图表 162 广州广日电梯工业有限公司成本费用情况 287

图表 163 上海立扶特电梯有限公司基本情况 288

图表 164 上海立扶特电梯有限公司产品自动扶梯图 289

图表 165 上海立扶特电梯有限公司产品观光电梯图 289

图表 166 2015-2020年中国电梯产量规模预测图 295

图表 167 2015-2020年中国电梯销量规模预测图 295

图表 168 重点客户管理与企业战略规划 307

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/157013.html>