

2018-2024年中国工业旅游市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国工业旅游市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/347018.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2015-2017年全球工业游产业运行态势分析

第一节2015-2017年国际旅游业运行总况

- 一、世界旅游业发展步伐持续加快
- 二、绿色旅游成为亮点
- 三、世界旅游业动态分析
 - 1、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长
 - 2、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温
 - 3、墨西哥旅游业受流感重创

第二节2015-2017年国际工业游市场动态分析

- 一、国际工业游环境分析
 - 1、全球经济现状及影响分析
 - 2、全球工业运行分析
 - 3、国际工业游政策分析
 - 二、发达国家工业游运行分析
- #### 第三节2015-2017年国际工业游重点企业分析
- 一、像德国的西门子
 - 二、美国的通用

第四节2018-2024年国际工业游产业前景预测分析

第二章2015-2017年中国旅游产业运行态势分析

第一节2015-2017年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

第二节2015-2017年中国旅游业重点区域市场动态分析

- 一、大连全年拟建设旅游项目102个
- 二、北京进一步规范旅游市场
- 三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

第三节2015-2017年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节2015-2017年中国旅游业面临的挑战与策略应对

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章2015-2017年中国工业旅游产业运行环境分析

第一节2015-2017年中国工业旅游产业政策分析

- 一、中国旅游产业调整与振兴规划
- 二、旅行社管理条例
- 三、旅游发展规划管理办法
- 四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
- 五、《全国工农业旅游示范点检查标准（试行）》

第二节2015-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、房地产业投资情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第三节2015-2017年中国工业旅游产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章2015-2017年中国工业旅游产业运行动态分析

第一节2015-2017年中国工业旅游产业发展综述

- 一、中国工业旅游开拓旅游新概念
- 二、中国工业旅游的特点与开发模式

第二节2015-2017年中国工业旅游产业运行动态分析

- 一、在中国工业旅游成为新时尚

二、长三角区域工业旅游火热

第三节2015-2017年中国工业旅游的思考

一、活动流程编排

二、精心做好路线规划安排

三、安全问题

四、要处理好宣传企业和创效的关系

第四节2015-2017年中国工业游关键节点突破

一、店面客户征集

二、车辆参观途中

三、工厂参观目的地

四、会场签单环节

五、回城游客回访

第五节2015-2017年中国工业旅游产业热点问题探讨

第五章2015-2017年中国工业旅游产业市场运行走势分析

第一节2015-2017年中国工业旅游运行重点分析

一、工业旅游在中国

二、食品企业开发工业旅游突破在即

第二节2015-2017年中国工业旅游重点企业动态分析

一、伊利工业旅游分析

二、“世界面王”康师傅打造工业旅游

三、西凤喜获“全国工业旅游示范点”殊荣

第三节2015-2017年重点地区工业旅游动态分析

一、渝北:旅游工业齐发力

二、天津工业旅游快速发展

三、天津市北辰工业旅游方兴未艾

四、河南工业旅游的发展战略构想

第六章2015-2017年中国入境旅游市场分析

第一节2015-2017年中国入境游数据统计分析

一、中国入境旅游接待收汇情况

二、中国入境旅游主要客源市场情况

三、中国入境游主要城市接待情况

四、中国入境游地区接待情况

五、华旅游入境人数统计

第二节2015-2017年中国入境旅游消费结构状况的分析

- 一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述
- 二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状
- 三、影响旅游消费结构的因素分析

第三节未来中国入境旅游市场的发展趋势与建议

- 一、2015年中国将成为全球第一大入境旅游接待国
- 二、提高中国入境旅游行业竞争力的建议
- 三、开拓入境旅游市场的建议

第七章2015-2017年中国黄金周旅游分析

第一节2015-2017年中国黄金周旅游现状

- 一、黄金周旅游拉动消费十分明显
- 二、取消“五一”黄金周的影响分析
- 三、“十一”黄金周旅游市场消费情况分析
- 四、最长黄金周带火深度游

第二节2015-2017年“十一”黄金周各省市旅游业动态分析

- 一、广西
- 二、云南
- 三、深圳
- 四、成都
- 五、陕西

第三节2015-2017年中国黄金周旅游市场面临的问题分析

- 一、取消“五一”黄金周未能缓解扎堆出行
- 二、黄金周旅游压力大
- 三、黄金周旅游亟须走出“低价竞争”误区
- 四、黄金周旅游的主要问题

第四节2015-2017年中国黄金周旅游的建议与启示

- 一、黄金周旅游两种现象要注意
- 二、把握黄金周旅游的新趋向
- 三、中国实行黄金周的启示

第八章2015-2017年中国工业游的成功案例解析

第一节建材业工业游——集中在地板行业

- 一、SX地板丹阳工厂游
- 二、HN地板游等

第二节橱柜业工业游

一、中国橱柜企业工业游方兴未艾

二、开展橱柜企业工业游的意义

三、工业游的成功案例

1、OLO橱柜南京工厂游

2、ZB橱柜工厂游

第九章2015-2017年中国工业旅游产业发展销售预测分析

第一节2015-2017年中国工业旅游产业竞争现状分析

一、工业旅游竞争力分析

二、黑龙江省工业游竞争分析

三、工业旅游与其他旅游业竞争分析

第二节2015-2017年青岛市工业旅游竞争优势分析

一、青岛工业旅游发展现状

二、青岛工业旅游的优势地位分析

三、青岛工业旅游纵深化发展思路

第三节2015-2017年中国工业旅游企业提升竞争力分析

第十章2015-2017年中国工业游重点企业分析

第一节四川长虹

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节广东美的电器

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节青岛海尔

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节上海宝钢

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节广州本田

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章2015-2017年中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析

第一节内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节福建七匹狼实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节青岛啤酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节海尔电器集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节中国贵州茅台酒厂有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节长虹电视

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节华富玻璃

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节长春汽车博物馆

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2018-2024年中国工业旅游产业发展趋势分析

第一节2018-2024年中国旅游业的展望分析

一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

二、2018-2024年中国出境旅游业发展预测

三、中国旅游发展趋势研究

四、中国旅游业发展的新走向

第二节2018-2024年中国工业旅游产业发展趋势分析

一、工业旅游的重要地位与作用

二、2018-2024年中国工业游的发展方向

三、工业旅游竞争格局预测分析

第三节2018-2024年中国工业旅游产业盈利预测分析

第十三章2018-2024年中国工业旅游产业投资战略研究

第一节2018-2024年中国工业旅游产业投资环境分析

一、“国民休闲计划”提振旅游业信心

二、四川省新政强势注入振兴旅游业

三、国际金融危机下旅游业的发展契机

四、中国旅游业应对金融危机的措施

第二节2018-2024年中国工业旅游产业投资机会分析

一、工业旅游投资潜力分析

二、工业旅游投资吸引力分析

第三节2018-2024年中国工业旅游产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

部分图表目录：

图表12014-2017年季度国内生产总值

图表22001-2017年国内生产总值增长率

图表3社会消费品零售总额

图表42014-2017年中国居民消费价格指数同比

图表52014-2017年全国居民消费价格涨跌幅

图表62014-2017年份规模以上工业生产主要数据

图表7规模以上工业增加值增速（%）

图表8东、中、西部规模以上工业增加值增速（%）

图表92014-2017年我国发电量

图表102014-2017年我国钢材产量

图表112014-2017年我国水泥产量

图表132014-2017年十种有色金属产量

图表142014-2017年我国乙烯产量

图表152014-2017年我国汽车产量

图表162014-2017年我国轿车产量

图表172014-2017年房地产开发投资情况

图表182014-2017年房地产开发投资完成额情况

图表192014-2017年中国制造业PMI指数

图表202014-2017年份制造业PMI指标（%）

图表21中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表22旅游业总收入占GDP比重趋势图

图表23旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表242015-2017年中国星级酒店构成情况

图表25中国餐饮业百强企业（前10位）

图表26澳大利亚国际入境游客的增长图

图表27主要的交通运输方式对比

图表28中国各种交通运输方式增长情况

图表29五种旅游交通工具的选用情况比较

图表30区域旅游交通需求预测流程图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/347018.html>