

2019-2025年中国药用玻璃瓶行业市场调研分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国药用玻璃瓶行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/447019.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

药用玻璃瓶具有光洁透明、易消毒、耐侵蚀、耐高温、密封性能好等特点，目前仍是普通输液剂、抗生素、普粉、冻干、疫苗、血液、生物制剂的首选包装，大多采用药用玻璃包装，主要是管制的白色、棕色口服液瓶以及模制的棕色药用玻璃瓶。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 药用玻璃瓶行业概述

第一节 药用玻璃瓶概述

- 一、药用玻璃瓶的定义
- 二、药用玻璃瓶的分类
- 三、药用玻璃瓶的特点
- 四、药用玻璃瓶的性能要求
- 五、药用玻璃瓶发展历程

第二节 药用玻璃瓶下游产业链分析

第二章 2015-2018年世界药用玻璃瓶行业整体发展现状分析

第一节 2015-2018年世界药用玻璃瓶行业发展现状分析

- 一、世界药用玻璃瓶行业发展分析
- 二、世界药用玻璃瓶市场特征分析
- 三、世界药用玻璃瓶市场供需分析
- 四、世界药用玻璃瓶市场应用分析

第二节 2015-2018年世界主要区域药用玻璃瓶运行分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、亚洲

第三节 2019-2025年世界药用玻璃瓶行业发展趋势分析

第四节 世界药用玻璃瓶行业重点企业分析

- 一、美国O I公司
- 二、德国肖特集团

第三章 2018年中国药用玻璃瓶行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国药用玻璃瓶市场政策环境分析

一、已上市化学仿制药（注射剂）一致性评价技术要求

二、直接接触药品的包装材料和容器管理办法

三、药品包装管理办法

四、药用玻璃瓶的标准及标准化体系

五、药用玻璃行业标准

第三节 中国药用玻璃瓶市场社会环境分析

第四章 2015-2018年中国医药包装行业发展现状分析

第一节 全球医药包装业发展现状分析

一、全球医药包装行业市场规模分析

二、全球医药包装行业竞争格局分析

三、全球医药包装行业发展投资前景分析

第二节 中国医药包装所属行业发展现状分析

一、中国医药包装所属行业发展历程分析

二、中国医药包装所属行业规模分析

三、中国医药包装行业发展特征分析

第三节 中国医药包装所属行业进出口分析

一、医药包装所属行业进出口状况综述

二、中国医药包装进出口政策与国际化经营

第四节 中国医药包装行业技术发展分析

一、新型药品包装材料的研发

二、包装设备水平的不断提高

三、防伪包装有待发展

四、医药包装的绿色要求

五、药品包装设计的功能要求

六、环境调节包装

七、少计量包装

八、完善标准建设

第五节 中国医药包装所属行业趋势预测分析

一、中国医药包装市场规模预测

二、中国医药包装发展趋势分析

第六节 中国医药包装主要需求所属行业发展分析

一、化学原料药所属行业发展现状分析

- 1、化学原料药所属行业规模分析
- 2、化学原料药所属行业生产情况
- 3、化学原料药所属行业需求情况
- 4、化学原料药所属行业供求平衡情况
- 5、化学原料药所属行业财务运营情况
- 6、化学原料药所属行业运行特点及趋势分析

二、化学药品制剂所属行业发展现状分析

- 1、化学药品制剂所属行业规模分析
- 2、化学药品制剂所属行业生产情况
- 3、化学药品制剂所属行业需求情况
- 4、化学药品制剂所属行业供求平衡情况
- 5、化学药品制剂所属行业财务运营情况
- 6、化学药品制剂所属行业运行特点及趋势分析

三、中成药所属行业发展现状分析

- 1、中成药所属行业规模分析
- 2、中成药所属行业生产情况
- 3、中成药所属行业需求情况
- 4、中成药所属行业供求平衡情况
- 5、中成药所属行业财务运营情况
- 6、中成药所属行业运行特点及趋势分析

四、生物制药所属行业发展现状分析

- 1、生物制药所属行业规模分析
- 2、生物制药所属行业生产情况
- 3、生物制药所属行业需求情况
- 4、生物制药所属行业供求平衡情况
- 5、生物制药所属行业财务运营情况
- 6、生物制药所属行业运行特点及趋势分析

第五章 2015-2018年中国药用玻璃瓶所属行业发展现状分析

第一节 中国药用玻璃瓶所属行业发展现状

- 一、中国药用玻璃瓶所属行业发展现状分析
- 二、传统药用玻璃瓶包装面临严峻的市场考验
- 三、中国药用玻璃瓶包装需增强产品优势

第二节 2015-2018年中国药用玻璃瓶产品运行现状分析

- 一、我国药用玻璃瓶包装再获新突破
- 二、药用玻璃瓶包装要规模化发展
- 三、药用玻璃瓶发展企业的规模化和集中化
- 四、国内药用玻璃瓶在包装市场日渐势微

第三节 2015-2018年中国药用玻璃瓶所属行业存在的问题

- 一、UVA药用玻璃瓶出现所引发的问题
- 二、国内药用玻璃瓶厂家的所面临的难题
- 三、我国药用玻璃容器面临极大挑战
- 四、药用玻璃瓶所需的本土化问题

第四节 对中国药用玻璃瓶市场的分析及思考

- 一、国产药用玻璃瓶技术需升级
- 二、药用玻璃瓶厂家走出国门的思考
- 三、国内药用玻璃瓶企业有待加强技术创新
- 四、口服液玻璃瓶的增长空间需要冷静处理

第六章 2015-2018年中国药用玻璃瓶所属行业市场现状分析

第一节 2015-2018年中国药用玻璃瓶市场规模分析

- 一、2015-2018年中国药用玻璃瓶所属行业市场规模及增速
- 二、药用玻璃瓶在动植物市场也应有所发展
- 三、2019-2025年中国药用玻璃瓶所属行业市场规模及增速预测

第二节 中国药用玻璃瓶所属行业进出口分析

- 一、中国药用玻璃瓶所属行业进口分析
- 二、中国药用玻璃瓶出口分析
- 三、2015-2018年中国药用玻璃瓶进出口趋势分析

第三节 2015-2018年影响中国药用玻璃瓶市场运行因素分析

- 一、医药工业的发展趋势对药用玻璃包装的影响
- 二、其它包装材料对药用玻璃包装的影响
- 三、加入WTO对药用玻璃包装的影响
- 四、医药相关政策对药用玻璃包装的影响

第四节 2015-2018年中国药用玻璃瓶重点应用领域分析

- 一、粉针剂包装
- 二、水针剂包装
- 三、输液剂包装
- 四、冻干剂包装

五、片剂、胶囊剂包装

六、口服液包装

第七章 2015-2018年中国药用玻璃瓶地区市场情况分析

第一节 药用玻璃瓶“东北地区”市场情况分析

一、2015-2018年东北地区需求分析

二、2015-2018年东北地区市场规模分析

第二节 药用玻璃瓶“华北地区”市场情况分析

一、2015-2018年华北地区需求分析

二、2015-2018年华北地区市场规模分析

第三节 药用玻璃瓶“华南地区”市场情况分析

一、2015-2018年华南地区需求分析

二、2015-2018年华南地区市场规模分析

第四节 药用玻璃瓶“华东地区”市场情况分析

一、2015-2018年华东地区需求分析

二、2015-2018年华东地区市场规模分析

第五节 药用玻璃瓶“西北地区”市场情况分析

一、2015-2018年西北地区需求分析

二、2015-2018年西北地区市场规模分析

第六节 药用玻璃瓶“西南地区”市场情况分析

一、2015-2018年西南地区需求分析

二、2015-2018年西南地区市场规模分析

第七节 药用玻璃瓶“华中地区”市场情况分析

一、2015-2018年华中地区需求分析

二、2015-2018年华中地区市场规模分析

第八章 2015-2018年中国药用玻璃瓶所属行业营销与消费分析

第一节 中国药用玻璃瓶营销概况

一、中国药用玻璃瓶的发展转变

二、中国药用玻璃瓶所属行业营销模式的选择

三、中国药用玻璃瓶市场“团队营销”模式介绍

四、中国药用玻璃瓶所属行业营销方式趋于多样化

第二节 中国药用玻璃瓶营销策略

一、中国药用玻璃瓶营销策略

二、中国药用玻璃瓶企业营销建议

三、中国药用玻璃瓶营销“返利”分析

四、中国药用玻璃瓶营销的风险控制

第三节 中国药用玻璃瓶市场消费需求分析

一、药用玻璃瓶市场的消费需求变化

二、2015-2018年中国药用玻璃瓶品牌市场消费需求分析

第九章 2015-2018年中国药用玻璃瓶所属行业生产现状分析

第一节 2015-2018年中国药用玻璃瓶生产总量分析

一、2015-2018年中国药用玻璃瓶所属行业生产总量及增速

二、2015-2018年中国药用玻璃瓶所属行业产能及增速

三、2019-2025年中国药用玻璃瓶所属行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2018年中国药用玻璃瓶所属行业供需现状分析

一、中国药用玻璃瓶所属行业供应分析

二、中国药用玻璃瓶市场需求分析

三、中国药用玻璃瓶所属行业供需趋势分析

第十章 2015-2018年中国药用玻璃瓶市场竞争格局透析

第一节 2015-2018年中国医药包装材料市场竞争激烈

一、玻璃包装材料竞争力分析

二、塑料包装材料竞争力分析

第二节 2015-2018年中国药用玻璃瓶市场竞争格局

一、国际大型玻璃包装企业涌进我国拓市场

二、德国外资看好中国高品质医药玻璃包装市场

第三节 中国药用玻璃瓶产业集中度分析

一、药用玻璃瓶生产企业集中分布

二、药用玻璃瓶市场集中度分析

第四节 2019-2025年中国药用玻璃瓶行业竞争趋势分析

第十一章 中国药用玻璃瓶部分企业发展现状分析

第一节 山东省药用玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

第二节 重庆正川医药包装材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

第三节 山东力诺特种玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况

第四节 沧州四星玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况

第五节 山西宏光医用玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况

第六节 华北制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况

第七节 江苏法玛施药用玻璃有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况

第八节 四川省阆中光明玻璃制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况

第九节 宝鸡市通力药用玻璃有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况

第十节 山东鲁王药用玻璃制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况

第十二章 2015-2018年中国药用玻璃材料热点产品现状分析

第一节 硼硅玻璃

- 一、硼硅玻璃相关概述
- 二、华北制药中性硼硅药用玻璃管填补国内空白
- 三、新型药用中性硼硅玻璃管突破发达国家技术封锁

第二节 国际中性玻璃

- 一、国际中性玻璃中国生产现状
- 二、发展国际中性玻璃提升药品包装
- 三、国际中性玻璃在药品包装中的应用
- 四、中性玻璃推动药品玻璃包装的改进

第十三章 2019-2025年中国药用玻璃瓶行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2019-2025年中国药用玻璃瓶行业趋势预测分析

- 一、中国医药包装产业前景展望
- 二、中国医药包装玻璃材料市场前景分析

第二节 2019-2025年中国药用玻璃瓶行业发展趋势分析

- 一、医药包装材料新趋势
- 二、药品包装业的安全无菌发展趋势
- 三、中国医药包装印刷趋势探讨

第三节 2019-2025年中国药用玻璃瓶行业市场预测分析

第十四章 2019-2025年中国药用玻璃瓶行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国医药包装业投资环境分析（AK LT）

第二节 2019-2025年中国药用玻璃瓶行业投资机会分析

第三节 2019-2025年中国药用玻璃瓶行业投资风险及控制策略

- 一、药用玻璃瓶市场风险及控制策略
- 二、药用玻璃瓶行业政策风险及控制策略
- 三、药用玻璃瓶行业经营风险及控制策略
- 四、药用玻璃瓶同业竞争风险及控制策略
- 五、药用玻璃瓶行业其他风险及控制策略

第四节 专家投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

图表目录：

图表 1：药用玻璃瓶下游产业链

图表 2：2014-2018年1-3月全球医用玻璃瓶市场规模

图表 3：2014-2018年1-3月全球药用玻璃瓶供需情况分析

图表 4：2014-2018年1-3月美国药用玻璃瓶市场规模

图表 5：2014-2018年1-3月欧洲医用玻璃瓶市场规模

图表 6：2014-2018年1-3月亚太地区医用玻璃瓶市场规模

图表 7：2014-2018年1-3月中国国内生产总值统计分析

图表 8：2014-2018年1-3月中国社会消费品零售总额统计

图表 9 : 2014-2018年1-3月全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 10 : 2014-2018年1-3月中国固定资产投资额统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/447019.html>