

# 2020-2025年中国家居建材流通行业发展趋势预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国家居建材流通行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/497025.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 家居建材流通行业发展综述

##### 第一节 家居建材流通行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要产品分类

###### 三、行业特性及在国民经济中的地位

##### 第二节 家居建材流通行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 最近3-5年中国家居建材流通行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 家居建材流通行业市场环境及影响分析

#### 第一节 家居建材流通行业政治法律环境

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、家居建材流通行业标准

##### 四、行业相关发展规划

## 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、宏观经济形势分析

##### 1、国际宏观经济形势分析

##### 2、国内宏观经济形势分析

##### 3、产业宏观经济环境分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

#### 一、家居建材流通产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、家居建材流通产业发展对社会发展的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国家居建材流通所属行业运行现状分析

#### 第一节 我国家居建材流通行业发展状况分析

##### 一、我国家居建材流通行业发展阶段

##### 二、我国家居建材流通行业发展总体概况

##### 三、我国家居建材流通行业发展特点分析

##### 四、我国家居建材流通行业商业模式分析

#### 第二节 2015-2019年家居建材流通行业发展现状调研

##### 一、2015-2019年我国家居建材流通行业市场规模

##### 二、2015-2019年我国家居建材流通行业发展分析

##### 三、2015-2019年中国家居建材流通企业发展分析

#### 第三节 我国家居建材流通市场供需分析

##### 一、2015-2019年我国家居建材流通行业供给状况分析

##### 1、我国家居建材流通行业供给分析

##### 2、我国家居建材流通行业流通规模分析

##### 3、重点企业产能及占有份额

##### 二、2015-2019年我国家居建材流通行业需求状况分析

##### 1、家居建材流通行业需求市场

##### 2、家居建材流通行业客户结构

##### 3、家居建材流通行业需求的地区差异

##### 三、2015-2019年我国家居建材流通行业供需平衡分析

### 第四章 我国家居建材流通所属行业整体运行指标分析

## 第一节 2015-2019年中国家居建材流通所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、人员规模状况分析

### 三、行业资产规模分析

### 四、行业市场规模分析

## 第二节 2015-2019年中国家居建材流通所属行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第三部分 市场全景调研

## 第五章 中国家居建材流通行业市场现状及前景

### 第一节 家居建材流通行业市场规模

#### 一、家居建材流通行业发展历程

#### 二、家居建材流通行业市场规模

### 第二节 家居建材流通行业发展特征

#### 一、家居建材流通行业区域性特征

#### 二、家居建材流通行业季节性特征

### 第三节 家居建材流通行业市场竞争

#### 一、家居建材流通行业扩张状况分析

#### 二、家居建材流通行业收购兼并

#### 三、家居建材流通行业竞争格局

#### 四、家居建材流通行业竞争趋势预测分析

### 第四节 家居建材流通行业影响因素

#### 一、家居建材流通行业有利影响因素

#### 二、家居建材流通行业不利影响因素

### 第五节 家居建材流通行业市场前景

#### 一、家居建材流通行业成长性

#### 二、家居建材流通行业发展趋势预测分析

#### 三、家居建材流通行业市场前景

## 第六章 中国家居建材行业流通模式分析

### 第一节 家居建材行业主要流通业态分析

### 第二节 家居建材超市业态发展现状及趋势预测分析

一、家居建材超市业态优劣势分析

二、家居建材超市业态发展现状调研

三、家居建材超市业态代表商家

四、家居建材超市业态盈利模式

五、家居建材超市业态发展趋势预测分析

第三节 家居建材专业市场业态发展现状及趋势预测分析

一、家居建材专业市场业态优劣势分析

二、家居建材专业市场业态发展现状调研

三、家居建材专业市场业态代表商家

四、家居建材专业市场业态盈利模式

五、家居建材专业市场业态发展趋势预测分析

第四节 家居建材品牌专卖店业态发展现状及趋势预测分析

一、家居建材品牌专卖店业态优劣势分析

二、家居建材品牌专卖店业态发展现状调研

三、家居建材品牌专卖店业态代表商家

四、家居建材品牌专卖店业态盈利模式

五、家居建材品牌专卖店业态发展趋势预测分析

第五节 其他流通业态发展现状及趋势预测分析

一、摊位制建材市场

二、仓储式厂家直营卖场

第六节 家居建材行业电子商务模式发展现状及展望

一、家居建材行业电子商务发展困局

二、家居建材行业电子商务交易规模

三、家居建材行业电子商务代表商家

四、家居建材行业电子商务发展对策

五、家居建材行业电子商务发展展望

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国家居建材流通行业重点区域市场现状及竞争策略

第一节 各级城市家居建材市场特点

一、线城市

二、线城市

三、线及以下城市

第二节 北京家居建材流通行业现状及竞争策略

一、北京经济环境分析

1、北京经济总量分析

2、北京人均收入水平

二、北京房地产市场分析

1、北京房地产相关政策

2、北京商品住宅开发投资分析

3、北京商品住宅供需平衡分析

三、北京家居建材流通行业现状及竞争策略

1、北京家居建材流通行业发展规模

2、北京家居建材流通行业竞争形势

3、北京家居建材流通市场竞争策略

第三节 上海家居建材流通行业现状及竞争策略

一、上海经济环境分析

1、上海经济总量分析

2、上海人均收入水平

二、上海房地产市场分析

1、上海房地产相关政策

2、上海商品住宅开发投资分析

3、上海商品住宅供需平衡分析

三、上海家居建材流通行业现状及竞争策略

1、上海家居建材流通行业发展规模

2、上海家居建材流通行业竞争形势

3、上海家居建材流通市场竞争策略

第四节 广州家居建材流通行业现状及竞争策略

一、广州经济环境分析

1、广州经济总量分析

2、广州人均收入水平

二、广州房地产市场分析

1、广州房地产相关政策

2、广州商品住宅开发投资分析

3、广州商品住宅供需平衡分析

三、广州家居建材流通行业现状及竞争策略

1、广州家居建材流通行业发展规模

2、广州家居建材流通行业竞争形势

3、广州家居建材流通市场竞争策略

第五节 深圳家居建材流通行业现状及竞争策略

## 一、深圳经济环境分析

### 1、深圳经济总量分析

### 2、深圳人均收入水平

## 二、深圳房地产市场分析

### 1、深圳房地产相关政策

### 2、深圳商品住宅开发投资分析

### 3、深圳商品住宅供需平衡分析

## 三、深圳家居建材流通行业现状及竞争策略

### 1、深圳家居建材流通行业发展规模

### 2、深圳家居建材流通行业竞争形势

### 3、深圳家居建材流通市场竞争策略

## 第六节 天津家居建材流通行业现状及竞争策略

## 一、天津经济环境分析

### 1、天津经济总量分析

### 2、天津人均收入水平

## 二、天津房地产市场分析

### 1、天津房地产相关政策

### 2、天津商品住宅开发投资分析

### 3、天津商品住宅供需平衡分析

## 三、天津家居建材流通行业现状及竞争策略

### 1、天津家居建材流通行业发展规模

### 2、天津家居建材流通行业竞争形势

### 3、天津家居建材流通市场竞争策略

## 第七节 武汉家居建材流通行业现状及竞争策略

## 一、武汉经济环境分析

### 1、武汉经济总量分析

### 2、武汉人均收入水平

## 二、武汉房地产市场分析

### 1、武汉房地产相关政策

### 2、武汉商品住宅开发投资分析

### 3、武汉商品住宅供需平衡分析

## 三、武汉家居建材流通行业现状及竞争策略

### 1、武汉家居建材流通行业发展规模

### 2、武汉家居建材流通行业竞争形势

### 3、武汉家居建材流通市场竞争策略

## 第八节 重庆家居建材流通行业现状及竞争策略

### 一、重庆经济环境分析

#### 1、重庆经济总量分析

#### 2、重庆人均收入水平

### 二、重庆房地产市场分析

#### 1、重庆房地产相关政策

#### 2、重庆商品住宅开发投资分析

#### 3、重庆商品住宅供需平衡分析

### 三、重庆家居建材流通行业现状及竞争策略

#### 1、重庆家居建材流通行业发展规模

#### 2、重庆家居建材流通行业竞争形势

#### 3、重庆家居建材流通市场竞争策略

## 第九节 无锡家居建材流通行业现状及竞争策略

### 一、无锡经济环境分析

#### 1、无锡经济总量分析

#### 2、无锡人均收入水平

### 二、无锡房地产市场分析

#### 1、无锡房地产相关政策

#### 2、无锡商品住宅开发投资分析

#### 3、无锡商品住宅供需平衡分析

### 三、无锡家居建材流通行业现状及竞争策略

#### 1、无锡家居建材流通行业发展规模

#### 2、无锡家居建材流通行业竞争形势

#### 3、无锡家居建材流通市场竞争策略

## 第十节 长沙家居建材流通行业现状及竞争策略

### 一、长沙经济环境分析

#### 1、长沙经济总量分析

#### 2、长沙人均收入水平

### 二、长沙房地产市场分析

#### 1、长沙房地产相关政策

#### 2、长沙商品住宅开发投资分析

#### 3、长沙商品住宅供需平衡分析

### 三、长沙家居建材流通行业现状及竞争策略

#### 1、长沙家居建材流通行业发展规模

#### 2、长沙家居建材流通行业竞争形势

### 3、长沙家居建材流通市场竞争策略

#### 第十一节 西宁家居建材流通行业现状及竞争策略

##### 一、西宁经济环境分析

###### 1、西宁经济总量分析

###### 2、西宁人均收入水平

##### 二、西宁房地产市场分析

###### 1、西宁房地产相关政策

###### 2、西宁商品住宅开发投资分析

###### 3、西宁商品住宅供需平衡分析

##### 三、西宁家居建材流通行业现状及竞争策略

###### 1、西宁家居建材流通行业发展规模

###### 2、西宁家居建材流通行业竞争形势

###### 3、西宁家居建材流通市场竞争策略

## 第八章 2020-2025年家居建材流通行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、家居建材流通行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、家居建材流通行业企业间竞争格局分析

#### 三、家居建材流通行业集中度分析

#### 四、家居建材流通行业SWOT分析

### 第二节 中国家居建材流通行业竞争格局综述

#### 一、「H·J 327」家居建材流通行业竞争概况

#### 二、中国家居建材流通行业竞争力分析

#### 三、中国家居建材流通竞争力优势分析

#### 四、家居建材流通行业主要企业竞争力分析

### 第三节 2015-2019年家居建材流通行业竞争格局分析

#### 一、2015-2019年国内外家居建材流通竞争分析

#### 二、2015-2019年我国家居建材流通市场竞争分析

#### 三、2015-2019年我国家居建材流通市场集中度分析

#### 四、2015-2019年国内主要家居建材流通企业动向

##### 第四节 家居建材流通市场竞争策略分析

#### 第九章 家居建材流通行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 中国家居建材流通企业总体发展状况分析

- 一、家居建材流通企业主要类型
- 二、家居建材流通企业资本运作分析
- 三、家居建材流通企业创新及品牌建设
- 四、家居建材流通企业国际竞争力分析

##### 第二节 中国领先家居建材流通企业经营形势分析

###### 一、红星美凯龙家居集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

###### 二、北京居然之家投资控股集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

###### 三、上海月星控股集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

###### 四、吉盛伟邦家具集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

###### 五、武汉欧亚达家居集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

###### 六、金海马集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

###### 七、北京东方家园家居广场市场有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、深圳市乐安居投资集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、好美家装饰建材有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、金盛置业投资集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十章 2020-2025年家居建材流通行业前景及趋势预测分析

#### 第一节 2020-2025年家居建材流通市场发展前景

一、2020-2025年家居建材流通市场发展潜力

二、2020-2025年家居建材流通市场发展前景展望

三、2020-2025年家居建材流通细分行业发展前景预测

#### 第二节 2020-2025年家居建材流通市场发展趋势预测分析

一、2020-2025年家居建材流通行业发展趋势预测分析

二、2020-2025年家居建材流通市场规模预测分析

1、家居建材流通行业市场容量预测分析

2、家居建材流通行业营业收入预测分析

三、2020-2025年家居建材流通行业应用趋势预测分析

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

#### 第三节 2020-2025年中国家居建材流通行业供需预测分析

一、2020-2025年中国家居建材流通行业供给预测分析

二、2020-2025年中国家居建材流通企业规模预测分析

三、2020-2025年中国家居建材流通投资规模预测分析

四、2020-2025年中国家居建材流通行业需求预测分析

五、2020-2025年中国家居建材流通行业供需平衡预测分析

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

### 第十一章 中国家居建材流通行业发展壁垒及风险提示

#### 第一节 家居建材流通行业发展壁垒

- 一、资金壁垒
- 二、市场壁垒
  - 1、商圈壁垒
  - 2、渠道壁垒
  - 3、品牌壁垒
- 三、人才壁垒

#### 第二节 家居建材流通行业风险提示

- 一、房地产调控政策风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、行业竞争风险
- 四、经营管理风险

#### 第三节 家居建材卖场选址

- 一、家居建材卖场选址变迁
- 二、领先家居建材卖场选址要求
  - 1、红星美凯龙卖场选址要求
  - 2、居然之家卖场选址要求
  - 3、宜家卖场选址要求
  - 4、东方家园卖场选址要求
  - 5、百安居卖场选址要求
  - 6、集美家居建材卖场选址要求

#### 第四节 家居建材卖场设计

- 一、家居建材卖场设计原则
- 二、家居建材卖场设计要素
- 三、家居建材卖场布置策略
- 四、家居建材卖场补给线设计原则

#### 第五节 家居建材卖场定位

一、家居建材卖场产品定位

二、家居建材卖场客户定位

三、家居建材卖场业态组合定位

第六节 家居建材卖场招商

一、家居建材卖场招商定位

二、家居建材卖场招商考核

三、家居建材卖场招商侧重

第七节 家居建材卖场管理

一、家居建材卖场经营管理

二、家居建材卖场物业管理

三、家居建材卖场售后服务

第六部分 发展战略研究

第十二章 2020-2025年家居建材流通行业面临的困境及对策

第一节 2019年家居建材流通行业面临的困境

第二节 家居建材流通企业面临的困境及对策

一、重点家居建材流通企业面临的困境及对策

二、中小家居建材流通企业发展困境及策略分析

三、国内家居建材流通企业的出路分析

第三节 中国家居建材流通行业存在的问题及对策

一、中国家居建材流通行业存在的问题

二、家居建材流通行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国家居建材流通市场发展面临的挑战与对策

一、中国家居建材流通市场发展面临的挑战

二、中国家居建材流通市场发展对策分析

第十三章 家居建材流通行业发展战略研究

第一节 家居建材流通行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国家居建材流通品牌的战略思考

### 一、家居建材流通品牌的重要性

### 二、家居建材流通实施品牌战略的意义

### 三、家居建材流通企业品牌的现状分析

### 四、我国家居建材流通企业的品牌战略

### 五、家居建材流通品牌战略管理的策略

## 第三节 家居建材流通经营策略分析

### 一、家居建材流通市场细分策略

### 二、家居建材流通市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、家居建材流通新产品差异化战略

## 第四节 家居建材流通行业投资战略研究

### 一、2019年家居建材流通行业投资战略

### 二、2020-2025年家居建材流通行业投资战略

### 三、2020-2025年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及发展建议

### 第一节 家居建材流通行业研究结论及建议

### 第二节 家居建材流通子行业研究结论及建议

### 第三节 家居建材流通行业发展建议（AK LT）

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

图表 2015-2019年我国平板玻璃产量及同比增速

图表 2015-2019年我国平板玻璃出口量及同比增速

图表 2015-2019年我国平板玻璃产销率走势

图表 2015-2019年我国人造板产量及同比增速

图表 2015-2019年我国人造板制造行业销售收入及同比增速

图表 2015-2019年我国人造板行业产销率走势

图表 2015-2019年我国金属门窗制造行业销售收入及同比增速

图表 2020-2025年家居建材流通行业市场容量预测分析

图表 2020-2025年家居建材流通行业营业收入预测分析

图表 2020-2025年中国家居建材流通行业供给预测分析

图表 2020-2025年中国家居建材流通企业规模预测分析

图表 2020-2025年中国家居建材流通投资规模预测分析

图表 2020-2025年中国家居建材流通行业需求预测分析

图表 2020-2025年中国家居建材流通行业供需平衡预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/497025.html>