

# 2020-2025年中国原油行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国原油行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/517025.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据2019年中国矿产资源报告，截至2018年底，我国石油储量35.7亿吨，同比增加0.9%。2019年，我国原油产量扭转连续几年下降势头，达到1.9亿吨，增幅0.8%。

### 2011-2019年我国原油产量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 原油行业概述

#### 第一节 原油行业综述

##### 一、原油行业的定义

##### 二、原油的分类

##### 三、原油的性质

##### 四、原油的用途

#### 第二节 原油行业发展背景

##### 一、原油行业发展历程

##### 二、原油的储运方式

##### 三、原油行业生产现状调研

##### 四、原油行业发展现状调研

### 第二章 2019年全球原油行业发展状况分析

#### 第一节 2019年世界原油行业市场状况分析

石油供应方面，2019年各国更新的剩余探明可采储量数据显示，全球石油储量较上一年稳中有升。石油剩余探明可采储量为2305.8亿吨，增长0.6%，彰显了石油行业未来发展的底气。

#### 2019年全球主要地区石油储量（亿吨）

##### 一、世界原油产业发展特点分析

##### 二、世界原油储量分析

##### 三、国际原油价格分析

#### 第二节 2019年世界原油主要国家分析

##### 一、美国原油行业发展分析

- 二、欧洲原油行业发展分析
- 三、日本原油行业发展分析
- 四、韩国原油行业发展分析

### 第三章 2019年中国原油行业运行现状综述

#### 第一节 2019年中国原油行业发展概述

- 一、天然原油价格涨跌幅
- 二、原油市场管理办法
- 三、中国天然原油技术分析

#### 第二节 2019年中国原油行业发展状况分析

- 一、原油市场2019年前将再现短缺
- 二、原油期货市场综述
- 三、原油市场决定因素转向基本面
- 四、增加油田注入天然气量以提高原油产量
- 五、省天然原油产值稳定

#### 第三节 2019年中国原油行业发展存在问题分析

- 一、传统产品产能过剩
- 二、行业技术创新体系不完善
- 三、安全环保要求日益提高

### 第四章 2015-2019年中国原油行业发展环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

#### 第二节 2015-2019年中国原油行业发展政策环境分析

- 一、《原油工程设计防火规范》
- 二、《关于调整原油天然气资源税税额标准的通知》
- 三、中华人民共和国石油天然气行业标准

#### 第三节 2015-2019年中国原油行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、人口环境分析
- 三、中国城镇化率

### 第五章 原油行业领先企业经营形势分析

## 第一节 中国石油天然气集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第二节 中国石油化工集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三节 中国海洋石油总公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四节 中海油田服务股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五节 中国海洋石油股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 中国石化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七节 中国海洋工程服务股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八节 中国石化服务股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九节 上海石油天然气有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 大庆油田有限责任公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第六章 2015-2019年中国原油行业总体发展情况分析

#### 第一节 中国原油行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

#### 第二节 中国原油行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第七章 原油行业竞争格局分析

#### 第一节 原油行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、供应商议价能力

##### 三、客户议价能力

##### 四、进入者威胁

##### 五、替代品威胁

#### 第二节 原油行业竞争格局分析

##### 一、市场集中度

##### 二、区域集中度

##### 三、品牌集中度

##### 四、原油行业企业性质格局

### 第八章 2015-2019年原油行业发展形势分析

#### 第一节 原油行业发展概况

##### 一、原油行业发展特点分析

##### 二、原油行业投资现状分析

### 三、原油行业总产值分析

#### 第二节 2015-2019年原油行业市场情况分析

##### 一、原油行业市场发展分析

##### 二、原油市场存在的问题

##### 三、原油市场规模分析

#### 第三节 2015-2019年原油产销状况分析

##### 一、原油供给分析

##### 二、原油销量分析

##### 三、原油市场需求分析

### 第九章 2020-2025年原油行业发展前景展望及趋势预测分析

#### 第一节 2020-2025年原油行业经营状况预测分析

##### 一、营业收入预测分析

##### 二、成本费用预测分析

##### 三、利润总额预测分析

#### 第二节 2020-2025年原油行业市场规模预测分析

##### 一、产量预测分析

##### 二、产值预测分析

#### 第三节 2020-2025年原油行业市场供需趋势预测分析

##### 一、供应量预测分析

##### 二、需求量预测分析

##### 三、2020-2025年原油行业发展方向分析

###### 1、常规油气

###### 2、非常规油气

###### 3、节能

##### 四、2020-2025年原油行业发展趋势预测分析

###### 1、价格高位运行

###### 2、技术性贸易壁垒日益明显

###### 3、行业增速加快

### 第十章 2019年原油对外贸易形态分析

#### 第一节 2015-2019年国内原油行业进出口量分析

##### 一、2015-2019年国内原油行业进口分析

##### 二、2015-2019年国内原油行业出口分析

#### 第二节 2020-2025年国内原油行业进出口市场预测分析

- 一、2020-2025年原油进口预测分析
- 二、2020-2025年原油出口预测分析
- 第三节 对外贸易最新动态分析

## 第十一章 原油行业发展战略研究

### 第一节 原油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国原油品牌的战略思考

- 一、原油品牌的重要性
- 二、原油实施品牌战略的意义
- 三、原油企业品牌的现状分析
- 四、我国原油企业的品牌战略
- 五、原油品牌战略管理的策略

### 第三节 原油经营策略分析

- 一、原油市场细分策略
- 二、原油市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、原油新产品差异化战略

### 第四节 原油行业投资战略研究

- 一、2019年原油行业投资战略
- 二、2020-2025年原油行业投资战略
- 三、2020-2025年细分行业投资战略

## 第十二章 原油行业投资风险分析

### 第一节 影响原油行业发展的主要因素分析

- 一、原油行业发展的盈利因素分析
  - 1、国家政策支持
  - 2、固定资产投资持续增加
  - 3、石油、煤炭和天然气等能源需求持续增大

#### 4、大型石油炼化基地建设和国家石油储备计划实施

#### 5、大型煤化工基地和产业园区相继建设

#### 天然气产业迅速发展

#### 二、影响原油行业发展的挑战分析

#### 三、影响原油行业发展的机遇分析

#### 第二节 原油行业投资风险及对策分析

##### 1、政策调控风险及对策

##### 2、市场竞争风险及对策

##### 3、经营管理风险及对策

##### 4、财务运营风险及对策

##### 5、技术创新风险及对策

##### 6、设计人才短缺风险及对策

### 第十三章 原油行业投资机会分析

#### 第一节 2019年原油行业全球最新动态分析

##### 一、opec石油产量下滑（AK LCY）

##### 二、页岩革命改变国际石油贸易流向

#### 第二节 2020-2025年原油行业投资机会分析

##### 一、原油行业投资前景

##### 二、原油行业投资热点

##### 三、原油行业投资区域

#### 第三节 研究结论与建议

##### 一、研究结论

##### 二、研究建议

#### 图表目录：

图表 原油行业产业链

图表 原油行业生命周期分析

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2015-2019年中国农村人均收入变化

图表 2015-2019年中国城镇人均收入变化

图表 2015-2019年中国恩格尔系数变化状况分析

图表 2019年份经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2020-2025年原油价格走势预测分析

图表 2015-2019年我国原油企业数量结构

图表 2015-2019年我国原油产量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/517025.html>