

2015-2020年中国大理石复合板市场分析及投资策略 略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国大理石复合板市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/177026.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大理石因其天然的材质与变化万千的花色与纹路逐渐受到装饰界与客户的青睐。全国的大理石生产厂家约几千家。占据了石材市场的小半壁江山，可见其竞争非常激烈。在这种市场逼迫厂家千方百计降低成本的环境下，除了从管理上下功夫外，机械设备与加工工艺都大同小异，因而一种变相思维的新技术与新产品便诞生了。从资源上节省成本，由1m²变成3m²甚至4m²。与其他材质的板材复合在一起，不但提高了大理石的性能特点，又仍不失大理石天然的花色与材质。这便是大理石的新产品——大理石复合板。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章大理石复合板行业发展概述10

第一节大理石复合板行业的界定10

一、行业经济特性10

二、主要细分行业11

三、产业链结构分析12

第二节大理石复合板行业发展成熟度14

一、行业发展周期分析14

二、行业中外市场成熟度对比15

三、行业及其主要子行业成熟度分析16

第三节大理石复合板行业的“波特五力模型”分析16

一、现有企业间的竞争16

二、潜在进入者分析16

三、替代品威胁分析17

四、供应商议价能力18

五、客户议价能力18

第二章大理石复合板经济环境及产业发展环境分析19

第一节中国宏观经济历史运行情况19

一、gdp历史变动轨迹19

二、固定资产投资历史变动轨迹20

三、进出口贸易历史变动轨迹22

第二节2015-2020年中国宏观经济发展环境展望23

第三节金融危机对大理石复合板行业的影响25

一、金融危机对我国经济的影响分析	25
二、金融危机对大理石复合板行业的影响	26
第四节发展环境分析	27
一、政策环境	27
二、社会环境	28
三、技术环境	29
第三章大理石复合板行业供需状况分析	29
第一节大理石复合板行业市场需求分析	29
一、影响大理石复合板市场需求的主要因素	29
二、当前市场容量及增长速度	30
三、大理石复合板行业整体销售能力	31
四、企业销售能力	32
五、出***货状况	32
六、2015-2020年大理石复合板产品市场需求预测	33
第二节大理石复合板行业供给能力分析	33
一、主要影响因素分析	34
二、消费总量预测	34
三、供给总量预测	35
第三节大理石复合板进出口贸易分析	35
一、进出口状况	35
二、关税	36
第四章大理石复合板销售市场分析	38
第一节大理石复合板国内营销模式分析	38
第二节行业价格竞争方式分析	39
第三节大理石复合板国内销售渠道分析	39
第四节大理石复合板行业国际化营销模式分析	42
第五节大理石复合板重点销售区域分析	43
第六节大理石复合板内部与外部流通量分析	44
第五章大理石复合板市场价格及价格走势分析	45
第一节大理石复合板年度价格变化分析	45
第二节大理石复合板月度价格变化分析	46
第三节大理石复合板各厂家价格分析	47
第四节大理石复合板市场价格驱动因素分析	47
第五节2015-2020年我国大理石复合板市场价格预测	48
第六章国内大理石复合板行业重点企业分析	48

第一节福建省东升石业股份有限公司48

一、企业简介48

二、产品介绍48

三、经营情况52

四、未来发展趋势52

第二节福建省华辉石业股份有限公司53

一、企业简介53

二、产品介绍54

三、经营情况55

四、未来发展趋势55

第三节福建泉州南星大理石有限公司55

一、企业简介55

二、产品介绍56

三、经营情况58

四、未来发展趋势59

第四节高时石材集团59

一、企业简介59

二、产品介绍60

三、经营情况60

四、未来发展趋势61

第五节厦门金达威石业有限公司61

一、企业简介61

二、产品介绍62

三、经营情况65

四、未来发展趋势66

第六节厦门市协顺发大理石有限公司66

一、企业简介66

二、产品介绍67

三、经营情况68

四、未来发展趋势68

第七节联峰美石业有限公司68

一、企业简介68

二、产品介绍69

三、经营情况72

四、未来发展趋势72

第八节天盛石材有限公司73

一、企业简介73

二、产品介绍73

三、经营情况74

四、未来发展趋势75

第七章大理石复合板行业进出口分析76

第一节大理石复合板行业进出口特点分析76

第二节大理石复合板行业进出口量分析76

一、进口分析76

二、出口分析77

第三节大理石复合板行业出口策略建议78

第四节2015-2020年大理石复合板行业进出口市场预测79

一、进口预测79

二、出口预测79

第八章大理石复合板消费者调查分析80

第一节大理石复合板市场调查对象情况分析80

一、不同收入水平消费者偏好调查80

二、年龄结构调查81

三、不同地区的消费者偏好调查82

第二节大理石复合板消费者消费习惯调查82

一、大理石复合板产品消费者购买频次调查82

二、消费者对大理石复合板价格认同情况调查83

三、消费者购买渠道情况调查84

第三节大理石复合板消费者品牌状况调查84

一、消费者品牌忠诚度调查84

二、消费者的消费理念调研85

三、消费者对大理石复合板品牌偏好调查85

四、消费者对大理石复合板品牌的首要认知渠道86

第九章2015-2020年大理石复合板行业竞争格局展望86

第一节大理石复合板行业的发展周期86

一、大理石复合板行业的经济周期86

二、大理石复合板行业的增长性与波动性87

三、大理石复合板行业的成熟度88

第二节大理石复合板行业历史竞争格局综述88

一、大理石复合板行业集中度分析88

二、大理石复合板行业竞争程度90

第三节中国大理石复合板市行业swot分析与对策91

一、优势91

二、劣势92

三、威胁92

四、机遇93

五、发展我国大理石复合板工业的建议94

第十章2015-2020年我国大理石复合板行业发展趋势预测94

第一节大理石复合板行业产量预测94

第二节大理石复合板行业销售收入预测95

第三节大理石复合板行业总资产预测96

第四节大理石复合板行业工业总产值预测97

第五节我国大理石复合板行业市场未来发展的走向预测98

第六节中国大理石复合板企业面对市场竞争采取的措施98

第十一章大理石复合板行业发展趋势及投资战略研究99

第一节大理石复合板行业发展趋势分析100

一、市场发展趋势100

二、行业竞争趋势101

三、渠道分布趋势101

四、市场趋势分析102

第二节大理石复合板行业发展战略研究102

一、战略综合规划102

二、技术开发战略103

三、业务组合战略103

四、区域战略规划104

五、产业战略规划105

六、竞争战略规划106

第十二章2015-2020年大理石复合板行业投资价值与投资策略分析106

第一节大理石复合板行业投资价值分析106

一、行业盈利能力106

二、行业偿债能力107

三、行业发展能力预测108

四、投资价值综合分析108

第二节2015-2020年中国大理石复合板投资风险预警109

一、市场竞争风险预警109

二、技术风险预警110

三、原材料价格波动的风险111

四、经营管理风险预警111

五、政策风险预警111

六、投资风险应对措112

第三节大理石复合板行业投资策略分析112

一、市场定位分析112

二、重点投资区域分析113

图表目录:

图表行业经济特性的战略重要性10

图表中国大理石复合板产业链完善程度13

图表大理石复合板产业链结构13

图表大理石复合板行业所处生命周期分析14

图表大理石复合板行业国内外市场成熟度对比15

图表我国大理石复合板行业及子行业的成熟度16

图表新企业进入行业可能性所取决的条件17

图表消费者具有较强讨价还价能力的表现18

图表2007-2015年国内生产总值及增长率19

图表2015年1-6月固定资产投资(不含农户)情况21

图表2008-2015年我国进出口数据走势图22

图表金融危机对我国经济的影响25

图表金融危机对大理石复合板行业的影响26

图表大理石复合板行业发展的政策环境28

图表我国大理石复合板行业发展的社会环境28

图表2006-2015年我国大理石复合板产品市场容量走势图30

图表2006-2015年大理石复合板行业销售收入及增速31

图表2015年大理石复合板企业销售销售及增速32

图表2009-2015年大理石复合板出口贸易方式对比32

图表2015年我国大理石复合板主要出口地区32

图表2015-2020年我国大理石复合板市场需求量预测33

图表2015-2020年我国大理石复合板消费预测34

图表2015-2020年我国大理石复合板行业供给预测35

图表我国大理石复合板进出口对比36

图表我国大理石相关产品关税情况38

图表大理石复合板营销方案38

图表2015年我国大理石复合板需求分布43

图表2015年我国大理石复合板内部与外部流通情况44

图表2006-2015年我国大理石复合板价格走势45

图表2015年我国大理石复合板主流厂家月度平均价格走势46

图表福建省华辉石业股份有限公司主要产品54

图表福建省华辉石业股份有限公司复合板系列产品54

图表2008-2015年福建泉州南星大理石有限公司销售收入对比58

图表高时石材集团主要产品60

图表2008-2015年高时石材集团主营业务收入对比60

图表厦门金达威石业有限公司发展历程62

图表2008-2015年厦门金达威石业有限公司主营业务收入对比65

图表2015-2020年厦门金达威石业有限公司主营业务经营目标66

图表大理石复瓷砖板重量70

图表天盛石材有限公司主要复合板产品73

图表未来几年天盛石材有限公司发展策略75

图表2006-2015年我国大理石复合板产品进口统计76

图表2006-2015年我国大理石复合板产品进口情况走势分析77

图表2006-2015年我国大理石复合板出口量统计77

图表2006-2015年我国大理石复合板出口量及同比增长速度分析78

图表2015-2020年大理石复合板进口数据预测79

图表2015-2020年大理石复合板出口数据预测79

图表不同说如水平消费者对大理石复合板的偏好调查80

图表大理石复合板消费者年龄结构调查81

图表不同地区消费者对大理石复合板的偏好82

图表消费者对大理石复合板主要品牌的股买频次比例82

图表消费者对大理石复合板价格的认知83

图表消费者购买大理石复合板产品的渠道84

图表消费者对一个大理石复合板品牌的长期使用调查84

图表消费者对大理石复合板品牌偏好85

图表消费者对大理石复合板品牌的认知渠道86

图表大理石复合板行业经济周期87

图表大理石复合板行业市场容量部分业内人士预测观点汇总87

图表产业成熟的标志88

图表2015年大理石复合板企业市场份额89

图表2015-2020年我国大理石复合板行业企业集中度预测89

图表垄断危害程度指标90

图表2015-2020年我国大理石复合板行业的优势91

图表我国大理石复合板行业的劣势92

图表我国大理石复合板行业发展的推动因素93

图表2015-2020年大理石复合板产量及其增速预测95

图表2015-2020年大理石复合板销售收入预测95

图表2006-2015年我国大理石复合板行业资产规模走势图96

图表2015-2020年我国大理石复合板行业资产规模预测96

图表2015—2021年大理石复合板工业总产值预测图97

图表2015-2020年我国大理石复合板行业增速预测98

图表大理石复合板企业竞价时考虑的主要因素98

图表我国大理石复合板企业竞争策略99

图表2015-2020年我国大理石复合板行业发展趋势100

图表2015-2020年我国大理石复合板行业资产负债率预测107

图表2015-2020年大理石复合板行业短期偿债能力预测107

图表2015-2020年大理石复合板行业增长预测10

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/177026.html>