2015-2020年中国六氢苯酐市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国六氢苯酐市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/177027.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

六氢苯酐是四氢苯酐在催化条件下高压加氢制得，和四氢苯酐相比，六氢苯酐凝固点低、挥发性和毒性更小；六氢苯酐性能稳定、适用期长，室温下可长期存放，在工业上有多种用途。

六氢苯酐主要用于环氧树脂固化、合成特种环氧树脂、合成聚酯树脂和醇酸树脂等。随着环保型增塑剂应用范围越来越广泛，六氢苯酐在该领域的用量也将快速增长。六氢苯酐熔化后粘度低，可以制成低粘度的环氧树脂固化物，有利于产品操作工艺的改善；固化物无色透明，具有优良的耐候性和电绝缘性能，能够满足下游产品的特殊封装要求。六氢苯酐与脂环族环氧树脂固化时表现的耐候性尤为突出，固化物特别适用于户外大型电气设备绝缘件。

六氢苯酐还可作为原料生产六氢苯酐二缩水甘油酯型环氧树脂，该树脂粘度低，无色透明，绝缘性能及光学性能优越。

与四氢苯酐相比，六氢苯酐生产的聚酯树脂和醇酸树脂色泽浅，耐候性强，加热损失小，是生产聚酯类高档涂料和特种复合材料不可缺少的原料。六氢苯酐全球市场需求量从 2009 年的26,000 吨增长至2011 年的31,000 吨，年均复合增长率为9.19%。预计到2015 年，六氢苯酐需求量将达到60,000 吨，年均复合增长率预计为17.95%，国内市场需求的高增长推动了六氢苯酐全球市场的发展。国内市场需求量从2009 年的6,321 吨增长至2011 年的11,200 吨，年均复合增长率为33.11%。预计到2015 年，国内该产品需求量将增至32,000 吨，年均复合增长率预计为30.01%，环氧树脂固化和环保型增塑剂领域的快速发展将支撑六氢苯酐市场需求的高增长。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 六氢苯酐行业概述
第一节 六氢苯酐行业定义
第二节 六氢苯酐行业市场特点分析
一、产品特征
二、影响需求的关键因素
三、主要竞争因素
第三节 六氢苯酐行业发展周期分析
第二章 2014年中国六氢苯酐行业发展环境分析
第一节 2014年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国六氢苯酐行业主要法律法规及政策
第三节 中国六氢苯酐行业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯
第三章 2014年中国六氢苯酐行业生产现状分析
第一节 中国六氢苯酐行业产能概况
一、中国六氢苯酐行业产能分析
二、未来五年中国六氢苯酐行业产能预测
第二节 中国六氢苯酐行业市场容量分析
一、中国六氢苯酐行业市场容量分析
二、产能配置与产能利用率调查
三、中国六氢苯酐行业市场容量预测
第三节 影响六氢苯酐行业供需状况的主要因素
一、中国六氢苯酐行业供需现状
二、未来五年中国六氢苯酐行业供需平衡趋势预测
第四章 中国六氢苯酐所属行业数据监测分析
第一节 中国六氢苯酐所属行业规模分析
一、企业数量分析
二、资产规模分析
三、销售规模分析
四、利润规模分析
第二节 中国六氢苯酐所属行业产值分析
一、产成品分析
二、工业销售产值分析
三、出口货值分析
第三节 中国六氢苯酐所属行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、销售费用分析
三、管理费用分析

四、财务费用分析
第四节 中国六氢苯酐所属行业运营效益分析
一、盈利能力分析
二、偿债能力分析
三、运营能力分析
四、成长能力分析
第五章 中国六氢苯酐行业渠道分析
第一节 2014年中国六氢苯酐行业需求地域分布结构
第二节 中国六氢苯酐行业重点区域市场消费情况分析
一、华东
二、中南
三、华北
四、西部
第三节 中国六氢苯酐行业经销模式
第四节 中国六氢苯酐行业渠道格局
第五节 中国六氢苯酐行业渠道形式
第六节 中国六氢苯酐行业渠道要素对比
第六章 中国六氢苯酐行业竞争情况分析
第一节 中国六氢苯酐行业经济指标分析
一、赢利性
二、附加值的提升空间
三、进入壁垒退出机制
四、行业周期
第二节 中国六氢苯酐行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节 未来五年中国六氢苯酐行业市场竞争策略展望分析
一、未来五年中国六氢苯酐行业市场竞争趋势分析
二、未来五年中国六氢苯酐行业市场竞争格局展望分析
三、未来五年中国六氢苯酐行业市场竞争策略分析
第七章 中国六氢苯酐行业典型企业分析
第一节 企业一

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 企业二
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 企业三
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 企业四
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 企业五
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 企业六

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八章 未来五年中国六氢苯酐行业发展预测分析
第一节 未来五年中国六氢苯酐行业未来发展预测分析
一、中国六氢苯酐行业发展规模分析
二、未来五年中国六氢苯酐行业发展趋势分析
第二节 未来五年中国六氢苯酐行业供需预测分析
一、未来五年中国六氢苯酐行业供给预测分析
二、未来五年中国六氢苯酐行业需求预测分析
第三节 未来五年中国六氢苯酐行业市场盈利预测分析
第九章 中国六氢苯酐行业投资规划建议研究
第一节 中国六氢苯酐行业发展关键要素分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第二节 中国六氢苯酐行业投资前景研究分析
一、中国六氢苯酐行业投资规划
二、中国六氢苯酐行业投资前景研究
三、中国六氢苯酐行业成功之道
第十章 中国六氢苯酐行业投资机会与风险分析
第一节 中国六氢苯酐行业投资机会分析
一、行业前景调研
二、投资热点
三、投资区域
四、投资吸引力分析
第二节 中国六氢苯酐行业投资前景分析
一、市场竞争风险
二、原材料风险分析
三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析
五、经营管理风险分析
第十一章 对六氢苯酐行业投资建议
第一节 目标群体建议（应用领域）
第二节 产品分类与定位建议
第三节 价格定位建议
第四节 技术应用建议
第五节 投资区域建议
第六节 销售渠道建议
第七节 资本并购重组运作模式建议
第八节 企业经营管理建议
第九节 重点客户建设建议

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/177027.html