

2017-2022年中国维生素E行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国维生素E行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/307033.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

维生素E（Vitamin E）是一种脂溶性维生素，其水解产物为生育酚，是最主要的抗氧化剂之一。[1] 溶于脂肪和乙醇等有机溶剂中，不溶于水，对热、酸稳定，对碱不稳定，对氧敏感，对热不敏感，但油炸时维生素E活性明显降低。生育酚能促进性激素分泌，使男子精子活力和数量增加；使女子雌性激素浓度增高，提高生育能力，预防流产，还可用于防治男性不育症、烧伤、冻伤、毛细血管出血、更年期综合症、美容等方面。近来还发现维生素E可抑制眼睛晶状体内的过氧化脂反应，使末梢血管扩张，改善血液循环，预防近视眼发生和发展。维生素E苯环上的酚羟基被乙酰化，酯水解为酚羟基后为生育酚。人们常误认为维生素E就是生育酚。

作为全球市场容量最大的维生素类产品之一，维生素 E 广泛应用于饲料、医药、食品、化妆品等行业。目前维生素 E 全球需求量约为 6-8 万吨，我国维生素 E 需求增长率约为 7%-8%，其他发展中国家维生素 E 需求增长率约为 5%-7%，发达国家增长率相对缓慢。

从供给来看，全球六大主要维生素厂商的年产能合计约为 10 万吨，全球维生素 E 的年产量约为 8 万吨，其中四大厂商控制着全球维生素 E 供给的 80%以上，分别是国外的帝斯曼、巴斯夫，国内的新和成、浙江医药，形成行业的寡头垄断格局，虽行业整体供大于求，寡头厂商保持着较高的利润率。

全球六大维生素E厂商产能统计（单位：吨）

维生素E厂商

维生素E产能（吨）

浙江医药

20000

新和成

12000

北大医药

7500

吉林北沙

10000

巴斯夫

20000

帝斯曼

30000

合计

99500

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 维生素E行业国内外发展概述 7

第一节 国际维生素E行业发展总体概况 7

一、全球维生素E行业发展概况 7

二、主要国家和地区发展概况 7

三、全球维生素E行业发展趋势 8

第二节 中国维生素E行业发展概况 8

一、中国维生素E行业发展概况 8

二、中国维生素E行业发展中存在的问题 9

第二章 中国维生素E行业发展环境分析 10

第一节 宏观经济环境 10

第二节 维生素E行业政策环境 49

第三节 维生素E行业技术环境 53

第四节 国内外经济形势对维生素E行业发展环境的影响 57

第三章 我国维生素E行业市场分析 58

第一节 市场规模分析 58

一、维生素E行业市场规模及增速 58

二、维生素E行业市场饱和度 58

三、国内外经济形势对维生素E行业市场规模的影响 58

四、维生素E行业市场规模及增速预测 59

第二节 市场结构分析 59

第三节 市场特点分析 60

一、维生素E行业所处生命周期 60

二、技术变革与行业革新对维生素E行业的影响 61

三、差异化分析 63

第四章 我国维生素E行业生产分析 64

第一节 生产总量分析 64

- 一、维生素E行业生产总量及增速 64
- 二、维生素E行业产能及增速 64
- 三、国内外经济形势对维生素E行业生产的影响 65
- 四、维生素E行业生产总量及增速预测 65

第二节 子行业生产分析 66

第三节 维生素E区域生产分析 67

第四节 行业供需平衡分析 68

- 一、维生素E行业供需平衡现状 68
- 二、国内外经济形势对维生素E行业供需平衡的影响 68
- 三、维生素E行业供需平衡趋势预测 69

第五章 我国维生素E行业竞争分析 70

第一节 行业集中度分析 70

第二节 行业竞争格局 70

第三节 竞争群组 71

第四节 维生素E行业竞争关键因素 72

一、价格 72

维生素 E 价格自 2007 年开始持续下滑，主要是出现新进入者北沙打破了原本相对平衡的竞争格局，技术路线的突破也改变了市场对 VE 供应面的预期。受 VE 低迷行情影响，浙江医药 2014 年四季度开始出现亏损，2015 年前三季度净利润同比下滑 36.42%，新和成 15 年业绩预告利润大幅下滑，国外厂商 DSM 和巴斯夫成本更高提价意愿强烈，使得维生素 E 具备反弹的条件。

维生素 E 价格走势

维生素 E 供给端相对分散

二、渠道 72

三、产品/服务质量 72

四、品牌 72

第六章 维生素E行业产品价格分析 73

第一节 价格特征分析 73

第二节 主要品牌企业产品价位 73

第三节 价格与成本的关系 74

第四节 行业价格策略分析 74

第五节 国内外经济形势对维生素E行业产品价格的影响 75

第七章 维生素E行业用户分析 76

第一节 维生素E行业用户认知程度 76

第二节 维生素E行业用户关注因素 76

一、功能 76

二、质量 77

三、价格 77

四、外观 77

五、服务 77

第三节 用户的其它特性 77

第八章 维生素E行业替代品分析 78

第一节 替代品种类 78

第二节 替代品对维生素E行业的影响 79

第三节 替代品发展趋势 79

第四节 国内外经济形势对维生素E行业替代品的影响 80

第九章 维生素E行业互补品分析 80

第一节 互补品种类 80

第二节 互补品对维生素E行业的影响 81

第三节 互补品发展趋势 81

第四节 国内外经济形势对维生素E行业互补品的影响 82

第十章 维生素E行业主导驱动因素分析 83

第一节 国家政策导向 83

第二节 关联行业发展 85

第三节 行业技术发展 85

第四节 行业竞争状况 85

第五节 社会需求的变化 85

第十一章 维生素E上游行业分析 86

第一节 维生素E上游行业增长情况 86

第二节 维生素E上游 行业区域分布情况 88

第三节 维生素E上游 行业发展预测 89

第三节 国内外经济形势对维生素E上游 行业的影响 89

第十二章 维生素E下游 行业分析 91

第一节 维生素E下游 行业增长情况 91

第二节 维生素E下游 行业区域分布情况 92

第三节 维生素E下游 行业发展预测 95

第四节 国内外经济形势对维生素E下游 行业的影响 96

第十三章 维生素E行业渠道分析 97

第一节 渠道格局 97

第二节 渠道形式 97

第三节 渠道要素对比 99

第四节 各区域主要代理商情况 100

第十四章 维生素E行业成长性 103

第一节 维生素E行业固定资产增长 103

第二节 维生素E行业收入及利润增长 103

第三节 维生素E行业资产增长 103

第四节 维生素E行业成长驱动因素 103

第十五章 维生素E行业盈利性 105

第一节 维生素E行业毛利率 105

第二节 维生素E行业净利率 105

第三节 维生素E行业资产利润率 105

第四节 影响维生素E行业盈利性的有利、不利因素 106

第十六章 区域市场分析 107

第一节 各区域维生素E行业发展现状 107

一、华东地区 107

二、华北地区 107

三、华中地区 107

四、华南地区 107

五、东北地区 108

六、西部地区 108

第二节 各区域维生素E行业市场状况 108

一、华东地区 108

二、华北地区 108

三、华中地区 108

四、华南地区 109

五、东北地区 109

六、西部地区 109

第三节 重点省市维生素E行业发展状况 109

第十七章 中国维生素E行业重点企业发展分析(3-5家) 111

第一节 浙江新和成股份有限公司(002001) 111

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 浙江医药股份有限公司 (600216) 118

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 北大国际医院集团西南合成制药股份有限公司(000788) 125

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 巴斯夫（沈阳）维生素有限公司 132

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 帝斯曼 133

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十八章 维生素E行业风险分析 135

第一节 维生素E行业环境风险 135

一、国际经济环境风险 135

二、汇率风险 135

三、宏观经济风险 135

四、宏观经济政策风险 135

五、区域经济变化风险 136

第二节 维生素E行业产业链上下游风险 136

一、上游 行业风险 136

二、下游 行业风险 136

三、其他关联行业风险 136

第三节 维生素E行业政策风险 137

一、产业政策风险 137

二、贸易政策风险 137

三、环保政策风险 137

四、区域经济政策风险 137

五、其他政策风险 138

第四节 维生素E行业市场风险 138

一、市场供需风险 138

二、价格风险 138

三、竞争风险 138

第五节 维生素E行业其他风险分析 138

第十九章 行业前景预测和策略建议 140 (AK WZY)

第一节 维生素E行业发展前景预测 140

一、用户需求变化预测 140

二、竞争格局发展预测 141

三、渠道发展变化预测 142

四、行业总体发展前景及市场机会分析 142

第二节 维生素E企业营销策略 142

一、价格策略 142

二、渠道建设与管理策略 143

三、促销策略 144

四、服务策略 144

五、品牌策略 144

第三节 维生素E企业投资策略 145

一、子行业投资策略 145

二、区域投资策略 146

三、产业链投资策略 146

第四节 维生素E企业应对当前经济形势策略建议 146

一、战略建议 146

二、财务策略建议 148

第二十章 投资建议 152

部分图表目录

图表 1 2009-2016年全球维生素E产量 9

图表 2 2009-2016年国内生产总值及其增长速度 30

图表 3 2016年居民消费价格月度涨跌幅度 30

图表 4 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 30

图表 5 2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 31

图表 6 2009-2016年城镇新增就业人数 31

图表 7 2009-2016年国家外汇储备及其增长速度 32

图表 8 2009-2016年公共财政收入及其增长速度 32

图表 9 2009-2016年粮食产量及其增长速度 33

图表 10 2016年主要工业产品产量及其增长速度 35

图表 11 2009-2016年建筑业增加值及其增长速度 36

图表 12 2009-2016年固定资产投资历史变动轨迹 37

图表 13 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元 38

图表 14 2016年固定资产投资新增主要生产能力 39

图表 15 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度 39

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/307033.html>