

2023-2028年中国连锁商场行业市场深度评估及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国连锁商场行业市场深度评估及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/877035.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国连锁商场相关概述

第一节 中国商场概述

一、商场的定义

二、商场管理

三、商场的特点

四、商场现代化

第二节 中国连锁商场概述

一、连锁商场的定义

二、连锁商场的模式

三、连锁商场的特点

四、连锁商场的发展历程

第三节 中国连锁商场行业结构

第二章 2018-2022年世界连锁商场行业运行现状分析

第一节 2018-2022年世界连锁商场发展总体分析

一、当代国际商场业的特点

二、全球连锁商场发展现状

三、跨国连锁商场海外市场的进入模式和选择

四、西方连锁商场发展的理论分析

五、全球连锁商场损耗总额的分析

第二节 2018-2022年世界连锁商场重点地区国家分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

第三节 2023-2028年世界连锁商场发展趋势预测分析

第四节 世界连锁商场部分企业发展现状分析

一、沃尔玛公司

二、家乐福集团

三、麦德龙集团

四、特易购

五、7-Eleven便利商店集团

六、宜家集团

第三章 2018-2022年中国连锁商场行业发展环境分析

第一节 2018-2022年中国经济环境发展分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018-2022年中国连锁商场政策环境分析

第三节 2018-2022年中国连锁商场社会环境分析

第四章 2018-2022年中国连锁商场行业发展现状分析

第一节 2018-2022年中国连锁商场发展规模分析

一、中国连锁商场业总体发展现状分析

二、重点连锁商场销售规模分析

二、连锁商场业的发展变化概述

三、中国连锁商场业存在的问题

四、制约连锁商场业发展的因素

第二节 城市化下移二三线城市连锁商场发展分析

一、中国零售业区域发展分析

二、政策推进城市化的下移进程

三、城市化下移促进零售业发展

四、二三线城市零售业迎来机遇

第三节 2018-2022年中国连锁商场业发展规模分析

第四节 2018-2022年中国连锁商场业网络销售发展情况

第五节 2018-2022年中国连锁商场行业竞争策略分析

第五章 2018-2022年中国连锁商场行业市场分析

第一节 2018-2022年中国连锁商场市场规模分析

一、2023-2028年中国商场行业市场规模及增速

二、连锁商场行业市场饱和度

三、国内外经济形势对连锁商场行业市场规模的影响

四、2023-2028年中国连锁商场行业市场规模及增速预测

第二节 2018-2022年中国连锁商场市场结构分析

第三节 2018-2022年中国连锁商场市场特点分析

- 一、连锁商场行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对连锁商场行业的影响
- 三、2018-2022年中国连锁商场差异化分析

第四节 2018-2022年中国连锁商场市场运行动态分析

第六章 2018-2022年中国连锁商场区域市场分析

第一节 东北地区

第二节 华东地区

第三节 华中地区

第四节 华北地区

第五节 西南地区

第六节 华南地区

第七章 2018-2022年中国连锁商场行业竞争状况分析

第一节 2018-2022年中国连锁超市发展状况

第二节 2018-2022年中国便利店发展状况

- 一、中国便利店总店数量统计
- 二、中国便利店门店规模统计
- 三、中国便利店销售规模统计
- 四、中国便利店经营特点分析
- 五、中国便利店产品策略分析
- 六、中国便利店分销策略分析
- 七、中国便利店发展SWOT分析

第三节 2018-2022年中国购物中心发展状况

- 一、世界购物中心分类情况分析
- 二、中国购物中心发展历程分析
- 三、中国购物中心类型形态界定
- 四、中国购物中心发展规模分析
- 五、中国购物中心发展指数分析
- 六、中国购物中心开发投资情况
- 七、中国购物中心发展策略分析
- 八、购物中心未来发展前景分析

第四节 2018-2022年中国网络购物行业发展状况

- 一、中国无店铺零售业态发展情况
- 二、中国网络零售规模及现状分析
- 三、中国网络购物发展趋势分析

第五节 2018-2022年中国电视购物行业发展状况

- 一、电视购物发展概况
- 二、电视购物优点分析
- 三、电视购物弊端分析
- 四、电视购物发展方向
- 五、电视购物发展问题
- 六、电视购物面临挑战

第六节 2018-2022年中国网络团购行业发展分析

第八章 2018-2022年中国连锁商场行业竞争格局分析

第一节 2018-2022年中国连锁商场竞争现状分析

- 一、中国连锁商场竞争总体概况
- 二、中国连锁商场竞争消费格局
- 三、中国连锁商场竞争格局变化
- 四、中国连锁商场价格竞争分析
- 五、中国连锁商场竞争问题解析
- 六、外资连锁商场在华竞争情况

第二节 2018-2022年中国连锁商场竞争状况分析

第三节 2018-2022年中国连锁商场竞争策略分析

- 一、信息化技术应用策略
- 二、连锁商场改变经营模式
- 三、改变品牌经营发展战略
- 四、正面竞争转向错位竞争

第九章 中国连锁商场部分企业现状分析

第一节 大商股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 王府井集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 上海百联集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 武汉武商集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 银座集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十章 2023-2028年中国连锁商场经营策略分析

第一节 2023-2028年中国连锁商场企业市场定位策略分析

- 一、百货店市场定位要素
- 二、百货店市场定位步骤
- 三、百货店定位应注意的问题

第二节 2023-2028年中国连锁商场行业发展主要对策

第三节 2023-2028年中国连锁商场发展战略的对策

第四节 2023-2028年中国连锁商场自营模式探索

第五节 提升中国连锁商场核心竞争力的策略选择

第十一章 2023-2028年中国连锁商场行业发展趋势分析

第一节 2023-2028年中国连锁商场的发展走势分析

第二节 商业模式下的连锁商场趋势

第三节 多业态、多元化融合的行业发展趋势

第四节 2023-2028年中国连锁商场业发展方向

- 一、特色化、主题化、品牌化
- 二、连锁化、产业化、集约化
- 三、品牌化、信用化、知识化

第五节 2023-2028年中国连锁商场业发展趋势

第十二章 2023-2028年中国连锁商场投资策略分析

第一节 2023-2028年中国连锁商场发展前景及投资机遇分析

第二节 2023-2028年中国连锁商场投资风险分析

- 一、经济风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险
- 四、竞争风险
- 五、其他风险

第三节 2023-2028年中国连锁商场投资策略分析

第十三章 2023-2028年连锁商场行业投资方向与风险分析

第一节 2023-2028年连锁商场行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2023-2028年连锁商场行业产业发展的空白点分析

第三节 2023-2028年连锁商场行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2023-2028年连锁商场行业投资潜力与机会

第五节 2023-2028年连锁商场行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2023-2028年中国连锁商场行业投资风险分析

图表目录：

图表：中国连锁商场的演进历程

图表：中国连锁商场类型

图表：超市和百货商场特征对比

图表：2018-2022年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表：2018-2022年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表：2022年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计

图表：2022年各月度固定资产投资(不含农户)增长趋势图

图表：2018-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2022年社会消费品零售总额同比增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/877035.html>