

2012-2016年中国建筑垃圾处理市场监测与投资风险研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国建筑垃圾处理市场监测与投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/117036.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国垃圾处理起步较晚，垃圾无害化处理能力较低，曾出现垃圾包围城市的严重局面。近年来，中国环境卫生行业有了较大的发展，使城镇垃圾处理水平提高，垃圾包围城市的现象有所缓解。但还有一些问题存在，垃圾处理的投入与垃圾处理的需求相比仍明显不足，垃圾处理的水平还很低，城市生活垃圾处理还处于由粗放到处理的发展阶段。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国建筑垃圾处理市场监测与投资风险研究报告》共十二章。首先介绍了中国建筑业运行形势、中国建筑垃圾处理产业运行环境等，接着分析了中国建筑垃圾处理产业运行的现状，然后介绍了中国建筑垃圾处理产业市场竞争格局。随后，报告对中国建筑垃圾处理产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑垃圾处理产业发展趋势与投资预测。您若想对建筑垃圾处理产业有个系统的了解或者想投资建筑垃圾处理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 2010-2011年中国建筑业运行新形势透析 1

第一节 2011年世界主要国家建筑业发展分析 1

一、欧盟建筑业产值分析 1

二、美国建筑运行分析 1

三、法国建筑业受金融危机冲击 3

四、日本建筑业现状 3

第二节 2010-2011年中国建筑行业运行概况 5

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道 5

二、建筑业总产值分析 6

三、中国承包工程情况 6

第三节 中国建筑业区域结构比重分析 9

一、城市建筑业 9

二、农村建筑业 9

第四节 2010-2011年中国建筑业重点地区分析 11

一、北京市 11

二、上海建筑业总产值分析 12

三、重庆市 12

四、江苏省 17

五、广西建筑业发展状况 17

六、福建省 18

七、山东 18

第二章 2010-2011年国内外垃圾处理产业整体运行态势分析 20

第一节2010-2011年国际垃圾处理现状分析 20

一、美国城市垃圾向农村转移 20

二、日本对垃圾处理及循环型社会建设所做的努力 21

三、英国出现非法处理垃圾问题 22

四、法国包装垃圾处理的收费分析 24

五、德国垃圾回收效益变化情况 26

六、意大利垃圾处理主要企业状况 26

第二节2010-2011年中国垃圾处理行业现状分析 29

一、城市垃圾的相关概述 29

二、中国垃圾处理行业概况 29

三、地区垃圾处理产业化发展状况 30

四、垃圾处理减量化分析 31

五、城市垃圾资源化分析 35

六、垃圾处理无害化分析 36

第三节 2010-2011年中国垃圾行业发展中的问题及策略分析 38

一、城市垃圾处理存在的问题 38

二、影响垃圾处理产业化的因素分析 39

三、垃圾处理产业化的具体策略 41

四、我国垃圾处理产业可持续发展战略 43

第三章 2010-2011年世界建筑垃圾处理产业运行状况分析 45

第一节2010-2011年世界建筑垃圾处理产业发展综述 45

一、国外建筑垃圾处理对我国的借鉴 45

二、国外对于建筑垃圾处理办法 46

三、世界建筑垃圾及其利用分析 48

第二节 2010-2011年世界建筑垃圾处理主要地区现状分析 51

一、欧美国家建筑垃圾综合利用现状 51

二、日本建筑垃圾再利用现状 52

三、美国和新加坡建筑垃圾处理现状 52

第三节 2011-2015年世界建筑垃圾处理产业发展趋势分析 54

第四章 2010-2011年中国建筑垃圾处理产业运行环境分析 56

第一节2010-2011年中国建筑垃圾处理产业政策分析 56

- 一、城市建筑垃圾管理规定 56
- 二、国内建筑垃圾资源化处理亟待政策扶持 60
- 第二节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 61
 - 一、中国GDP分析 61
 - 二、中国建筑业在国民经济中的地位分析 62
 - 三、消费价格指数分析 63
 - 四、城乡居民收入分析 65
 - 五、社会消费品零售总额 66
 - 六、全社会固定资产投资分析 67
 - 七、进出口总额及增长率分析 69
- 第三节 2010-2011年中国建筑垃圾处理产业社会环境分析 70
 - 一、人口、人民生活和社会保障 70
 - 二、教育、科学技术和文化 72
 - 三、卫生和社会服务 74
 - 四、金融 75
 - 五、资源、环境和安全生产 76
 - 六、工业发展形势分析 78
- 第五章 2010-2011年中国建筑垃圾处理产业运行形势分析 80
 - 第一节 2010-2011年中国建筑垃圾处理业动态分析 80
 - 一、汶川、玉树震后建筑垃圾处理引关注 80
 - 二、深圳产业化处理建筑垃圾 减排利用获双赢 81
 - 第二节 2010-2011年中国建筑垃圾处理产业发展概况 82
 - 一、建筑垃圾处理形成利益链 82
 - 二、中国建筑垃圾占垃圾处理比重 83
 - 三、中国建筑垃圾再利用与设备开发市场分析 83
 - 四、我国余泥渣土的管理体制 86
 - 第三节 2010-2011年中国建筑垃圾处理热点问题探讨与策略分析 87
 - 一、建筑垃圾分类收集的程度不高 87
 - 二、建筑垃圾回收利用率低 87
 - 三、我国建筑垃圾处理及资源化利用技术水平落后 87
 - 四、城市建筑垃圾处理投资少，政策法规措施还不健全 87
 - 五、建筑垃圾的减量及再利用的措施 88
 - 六、推动建筑垃圾综合利用的建议 88
- 第六章 2009-2011年中国城市建筑垃圾处理行业主要数据监测分析 91
 - 第一节 2007-2011年中国城市建筑垃圾处理行业规模分析 91

一、企业数量增长分析	91
二、从业人数增长分析	91
三、资产规模增长分析	91
第二节2010-2011年中国城市建筑垃圾处理行业结构分析	92
一、企业数量结构分析	92
二、销售收入结构分析	93
第三节 2009-2011年中国城市建筑垃圾处理行业产值分析	94
一、产成品增长分析	94
二、工业销售产值分析	94
三、出口交货值分析	94
第四节 2009-2011年中国城市建筑垃圾处理行业成本费用分析	95
一、销售成本分析	95
二、费用分析	95
第五节 2009-2011年中国城市建筑垃圾处理行业盈利能力分析	95
一、主要盈利指标分析	95
二、主要盈利能力指标分析	96
第七章 2010-2011年中国建筑垃圾处理产业市场动态分析	97
第一节2010-2011年中国建筑垃圾处理技术介绍	97
一、再生骨料混凝土技术探析	97
二、利用建筑垃圾制造砖的技术状况	101
三、用建筑垃圾加固施工用桩的技术	102
第二节 2010-2011年中国主要地区建筑垃圾处理分析	103
一、北京建筑垃圾处理综述	103
二、上海建筑垃圾处理现状	105
三、深圳建筑垃圾综合利用发展概述	107
四、青岛城市建筑垃圾处理问题的分析	115
五、邯郸城市建筑垃圾处理的策略	116
第三节 2006-2011年中国城市建筑垃圾进出口数据统计情况（38251000）	121
一、2006-2011年中国城市建筑垃圾进口数据分析	121
二、2006-2011年中国城市建筑垃圾出口数据分析	121
三、2006-2011年中国城市建筑垃圾进出口平均单价分析	122
四、2011年中国城市建筑垃圾进出口国家及地区分析	122
第八章 2010-2011年中国建筑垃圾处理产业市场深度剖析	124
第一节2010-2011年中国建筑垃圾利用亟待升级分析	124
一、建筑垃圾处理急需新出路	124

二、比填埋更有价值的利用方式 124

三、新突破需要配套政策支持 125

第二节2010-2011年实现建筑垃圾“全程管理”模式问题分析 125

一、建筑垃圾管理问题日益突出 125

二、我国建筑垃圾现状 127

三、强化源头管理，实现对建筑垃圾的“全程管理” 128

第三节2010-2011年实现建筑垃圾“全程管理”的建议 130

一、逐步实施分类收集，最大限度地实现资源化回收 130

二、科学的态度建立健全技术标准和标准 130

三、加大立法，使建筑垃圾处理法制化、规范化、制度化 130

四、转变管理体制和运行机制 131

五、提高“全程管理”意识 131

第九章 2010-2011年中国建筑垃圾处理产业市场竞争格局分析 132

第一节2010-2011年中国建筑垃圾处理产业竞争现状分析 132

一、建筑垃圾处理技术竞争分析 132

二、建筑垃圾处理行业竞争力分析 135

三、建筑垃圾处理成本竞争分析 139

第二节 2010-2011年中国建筑垃圾处理产业集中度分析 141

一、市场集中度分析 141

二、区域集中度分析 142

第三节 2010-2011年中国建筑垃圾处理企业提升竞争力策略分析 142

第十章 2010-2011年中国建筑垃圾处理典型企业运行分析 144

第一节 合加资源发展股份有限公司 144

一、企业概况 144

二、企业主要经济指标分析 145

三、企业盈利能力分析 146

四、企业偿债能力分析 147

五、企业运营能力分析 148

六、企业成长能力分析 149

第二节 天津泰达股份有限公司 149

一、企业概况 149

二、企业主要经济指标分析 150

三、企业盈利能力分析 151

四、企业偿债能力分析 152

五、企业运营能力分析 153

六、企业成长能力分析 154

第三节 南海发展股份有限公司 154

一、企业概况 154

二、企业主要经济指标分析 154

三、企业盈利能力分析 156

四、企业偿债能力分析 157

五、企业运营能力分析 158

六、企业成长能力分析 158

第四节 清远华清再生资源投资开发有限公司 159

一、企业概况 159

二、企业主要经济指标分析 160

三、企业盈利能力分析 160

四、企业偿债能力分析 160

五、企业运营能力分析 161

六、企业成长能力分析 161

第五节 台州齐合天地金属有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业主要经济指标分析 162

三、企业盈利能力分析 162

四、企业偿债能力分析 163

五、企业运营能力分析 163

六、企业成长能力分析 164

第六节 吉林通钢金属资源有限公司 164

一、企业概况 164

二、企业主要经济指标分析 165

三、企业盈利能力分析 166

四、企业偿债能力分析 166

五、企业运营能力分析 166

六、企业成长能力分析 167

第七节 贵州成智重工科技有限公司 167

一、企业概况 167

二、企业主要经济指标分析 168

三、企业盈利能力分析 168

四、企业偿债能力分析 169

五、企业运营能力分析 169

六、企业成长能力分析 170

第八节 麻城市兴业物资有限责任公司 170

一、企业概况 170

二、企业主要经济指标分析 170

三、企业盈利能力分析 170

四、企业偿债能力分析 171

五、企业运营能力分析 171

六、企业成长能力分析 172

第九节 宁波中港金属有限公司 172

一、企业概况 172

二、企业主要经济指标分析 173

三、企业盈利能力分析 173

四、企业偿债能力分析 173

五、企业运营能力分析 174

六、企业成长能力分析 174

第十节 佛山市南海区中新澳金属制品有限公司 175

一、企业概况 175

二、企业主要经济指标分析 175

三、企业盈利能力分析 175

四、企业偿债能力分析 176

五、企业运营能力分析 176

六、企业成长能力分析 177

第十一章 2012-2016年中国建筑垃圾处理产业发展趋势预测分析 178

第一节 2012-2016年中国建筑垃圾处理产业前景分析 178

一、建筑垃圾处理产业前景展望 178

二、建筑垃圾处理技术方向分析 180

第二节 2012-2016年中国建筑垃圾处理产业市场预测分析 180

一、建筑垃圾处理市场供给预测分析 180

二、建筑垃圾处理需求预测分析 181

三、建筑垃圾处理市场竞争格局预测分析 182

第三节 2012-2016年中国建筑垃圾处理产业盈利预测分析 182

第十二章 2011-2015年中国建筑垃圾处理产业投资前景预测 183

第一节 2011-2015年中国建筑垃圾处理产业投资环境分析 183

一、垃圾处理业投资环境分析 183

二、垃圾处理业投资周期分析 188

三、垃圾处理投资价值体现 188

第二节 2011-2015年中国建筑垃圾处理产业投资机会分析 188

一、我国垃圾处理产业投资机会 188

二、决定投资规模与方案的因素分析 190

三、政府改革垃圾处理投资体制的策略 191

第三节 2011-2015年中国建筑垃圾处理产业投资风险分析 192

一、环境风险 192

二、技术风险 193

三、政策风险 193

四、进入退出风险 194

第四节 专家投资战略指导 194

通过《2012-2016年中国建筑垃圾处理市场监测与投资风险研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/117036.html>