

2017-2022年中国汽车滤清器行业市场供需预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车滤清器行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/307037.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车滤清器，是过滤杂质或者气体的作用，比较常见的汽车过滤器有：空气滤清器、空调滤清器、机油滤清器、燃油滤清器，相对应的每种滤清器基本都是过滤空气或者液体的杂质。

汽车滤清器过滤性能高（清洁效果）；寿命长久（捕捉量大）；耐用振动性、耐久性高，不会使灰尘渗漏；耐水性，不会阻塞空气的进入，装卸简单轻巧。

滤清器制造行业相关政策解读

政策

实施时间

主要内容

行业影响

关于加强内燃机工业节能减排的意见

2013.02

降低内燃机燃油消耗率，提高我国内燃机产品的节能减排水平和内燃机工业的国际竞争力。

不利

关于实施国家第五阶段气体燃料点燃式发动机与汽车排放标准的公告

2012.12

实施国五标准，加大对汽车尾气的检查力度。

不利

关于加大老旧汽车报废更新补贴工作力度的通知

2012.06

推进老旧汽车报废更新，促进汽车产业发展。

利好

关于促进汽车流通业“十二五”发展的指导意见

2011.12

完善汽车流通网络，刺激汽车消费。

利好

关于汽车及汽车零部件产品强制性认证执行标准有关要求的公告

2011.11

给出汽车及汽车零部件产品强制性认证执行标准。

较小

关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见

2009.10

提出了未来十年我国汽车出口的发展目标和出口结构的调整与转变。

利好

汽车零部件再制造试点管理办法

2008.03

提高废旧汽车零部件的利用水平。

不利

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车滤清器行业发展概述 19

第一节 汽车滤清器行业概述 19

一、汽车滤清器特点 19

二、滤清器应用 19

第二节 汽车滤清器细分产品分析 19

一、空气滤清器 19

二、机油滤清器 21

三、燃油滤清器 24

四、空调滤清器 25

第二章 2016年中国汽车工业运行新形势透析 27

第一节 世界汽车产业运行概况 27

一、全球汽车生产情况分析 27

二、世界各国汽车产量统分析 28

（一）乘用车 28

（二）商用车 29

（三）同比分析 29

三、全球汽车业整体格局变化分析 30

四、全球汽车业整体格局变化特征分析 32

五、全球车企扩张模式的选择分析 33

六、零部件供应商整合并购潮分析 34

第二节 2016年中国汽车工业运行综述 36

一、中国汽车产业的发展阶段及特点 36

二、中国汽车产业国际化进程 38

三、中国汽车工业发展模式的选择 41

四、实行产业主导型模式的战略步骤 41

第三节 2016年中国汽车市场分析 43

一、2016年中国汽车产销情况分析 43

2016年1-6月全国汽车产量分省市统计表
地区

6月(辆)

1-6月止累计（辆）

全国

2,113,000.00

13,114,000.00

北京

197,000.00

1,093,900.00

天津

43,900.00

271,200.00

河北

94,600.00

595,900.00

山西

100

900

内蒙古

2,100.00

11,900.00

辽宁

99,900.00

558,700.00

吉林

203,900.00

1,199,700.00

黑龙江

7,700.00

34,700.00

上海

182,200.00

1,206,000.00

江苏

96,900.00

640,000.00

浙江

45,200.00

234,200.00

安徽

88,200.00

652,000.00

福建

16,900.00

103,900.00

江西

38,400.00

233,500.00

山东

59,800.00

393,300.00

河南

63,200.00

312,500.00

湖北

165,200.00

1,094,300.00

湖南

37,600.00

219,600.00

广东

240,400.00

1,263,200.00

广西

146,500.00
1,192,700.00
海南
3,800.00
34,100.00
重庆
201,900.00
1,318,800.00
四川
38,300.00
236,900.00
贵州
2,400.00
12,200.00
云南
6,700.00
40,000.00
西藏
-
-
陕西
27,100.00
146,200.00
甘肃
1,700.00
4,000.00
青海
-
-
宁夏
-
-
新疆
1,700.00
10,100.00

二、2016年中国汽车工业运行状况	44
三、2016年中国汽车进出口贸易情况	48
第四节 2016年汽车行业经济运行状况	50
一、2016年中国汽车行业发展概述	50
二、2016年中国汽车资产总额分析	53
三、2016年中国汽车销售产值分析	55
四、2016年汽车行业销售收入分析	56
五、2016年汽车行业利润总额分析	58
第五节 2016年中国汽车分车型销售情况分析	60
一、2016年中国乘用车市场销售分析	60
（一）2016年中国轿车销售情况	60
（二）2016年中国suv销售情况	60
（三）2016年中国mpv销售情况	61
二、2016年中国客车销售情况分析	62
（一）2016年大型客车销售情况	62
（二）2016年中型客车销售情况	63
（三）2016年轻型客车销售情况	63
（四）2016年微型客车销售情况	63
三、2016年中国卡车销售情况分析	64
（一）2016年重型卡车销售情况	64
（二）2016年中型卡车销售情况	64
（三）2016年轻型卡车销售情况	65
（四）2016年微型卡车销售情况	65
第六节 2016年中国汽车保有量分析	66
一、2016年中国民用汽车保有量	66
二、2016年民用汽车的注册数量	68
三、2016年私人汽车拥有量分析	70
四、2016年公路营运汽车拥有量	72
第七节 2016年中国汽车产业面临的挑战及对策	74
一、中国汽车行业自身存在的缺陷	74
二、中国汽车工业面临人才紧缺难题	75
三、中国汽车工业发展的策略分析	76
四、提升中国汽车工业国际竞争力策略	77
五、“十三五”期间中国汽车产业发展方向	79

第三章 2016年中国汽车滤清器产业运行态势分析 82

第一节 2016年中国汽车滤清器产业运行总况 82

一、中国车用滤清器行业经济运行分析 82

二、中国车用滤清器产业区域分布 86

三、中国车用滤清器产业集中度分析 87

四、中国主要车用滤清器企业生产分析 88

(一) 机油滤清器 88

(二) 汽油滤清器 89

(三) 柴油滤清器 90

第二节 2016年国内汽车滤清器行业品牌意识分析 90

一、国内自主品牌市场份额占优 90

二、外资合资品牌市场发展情况 91

三、售后市场品牌建设空间巨大 91

四、蚌埠产业集群打造滤清器品牌 92

第三节 2016年中国车用滤清器行业问题分析 92

一、高档汽车滤纸依赖进口 92

二、研发和技术创新不足 92

三、政策和标准不到位 93

四、国内市场无序竞争 94

第四章 2016年中国汽车滤清器生产技术与新产品分析 95

第一节 2016年中国汽车滤清器技术分析 95

一、新排放法规下滤清器技术发展 95

二、汽车发动机滤清器技术解析 96

三、复合式机油滤清器技术分析 98

四、中国汽车滤纸生产技术分析 99

第二节 2016年中国汽车滤清器新产品动向 100

一、曼胡默尔滤清器智能集成方案分析 100

二、电加热柴油滤清器新型技术分析 101

三、竹纤维汽车空调滤清器发展分析 102

第三节 中国汽车滤清器生产发展动态 102

一、阿菲尼亚滤清器在中国投产 102

二、德尔福合资生产柴油滤清器 103

三、弗列加滤清器扩大生产规模 104

四、科德宝在成都建滤清器厂 105

第五章 2016年中国汽车滤清器市场运行透析 106

第一节 2016年中国车用滤清器市场特点分析 106

第二节 2016年中国车用滤清器市场现状综述 107

一、中国滤清器需求量分析 107

二、中国滤清器市场规模 108

三、中国滤清器市场销售形势 108

第三节 车用滤清器市场流通渠道分析 109

一、滤清器代理商品牌认知研究 109

二、各品牌市场覆盖率情况 109

三、代理商关注因素情况 110

四、代理商进货渠道情况调查 110

五、代理商希望得到厂商支持情况 111

六、代理商采用的宣传方式情况 111

七、代理商盈利情况调查 112

第六章 中国汽车零部件及配件行业数据监测分析 114

第一节 中国汽车零部件及配件行业发展分析 114

一、2015年中国汽车零部件及配件行业发展概况 114

二、2016年中国汽车零部件及配件行业发展概况 116

第二节 中国汽车零部件及配件行业规模分析 119

一、企业数量增长分析 119

二、从业人数增长分析 121

三、资产规模增长分析 122

四、销售规模增长分析 124

五、利润规模增长分析 126

第三节 中国汽车零部件及配件行业结构分析 128

一、企业数量结构分析 128

二、资产规模结构分析 130

三、销售规模结构分析 131

四、利润规模结构分析 133

第四节 中国汽车零部件及配件行业产值分析 135

一、产成品增长分析 135

二、工业销售产值分析 137

三、出口·交货值分析 139

第五节 中国汽车零部件及配件行业成本费用分析 140

一、销售成本分析 140

二、主要费用分析 141

第六节 中国汽车零部件及配件行业运营效益分析 141

一、偿债能力分析 141

二、盈利能力分析 144

三、运营能力分析 150

第七章 2012-2016年中国汽车滤清器（84212300）进出口状况分析 156

第一节 2012-2016年中国汽车滤清器进口分析 156

一、中国汽车滤清器进口数量情况 156

二、中国汽车滤清器进口金额情况 157

第二节 2012-2016年中国汽车滤清器出口分析 157

一、中国汽车滤清器出口数量情况 157

二、中国汽车滤清器出口金额情况 158

第三节 2012-2016年中国汽车滤清器进出口均价分析 159

第四节 2016年中国汽车滤清器进出口流向分析 160

一、中国汽车滤清器进口来源地情况 160

二、中国汽车滤清器出口目的地情况 161

第八章 2016年中国汽车滤清器竞争新格局透析 163

第一节 2016年国内滤清器产业竞争总况 163

一、国内滤清器市场竞争程度 163

二、汽车空调滤清器竞争优势 163

三、国内滤清器生产区域分析 163

第二节 2016年中外品牌汽车滤清器竞争态势 164

一、自主品牌市场份额分析 164

二、外资与合资品牌在高端市场竞争分析 164

三、售后市场竞争状况 165

第三节 2016年高精度柴油滤清器市场竞争分析 165

一、高精度柴油滤清器市场需求分析 165

二、国 标准的柴油滤清器技术要求分析 166

三、自主品牌产品竞争分析 166

第九章 2016年中国汽车滤清器产业集群分析 167

第一节 中国蚌埠滤清器产业发展状况分析 167

一、蚌埠滤清器产业发展概况 167

二、滤清器产业集群现身蚌埠 168

三、蚌埠滤清器产业发展优势 169

四、蚌埠滤清器产业发展问题 170

五、未来蚌埠滤清器发展规划 171

第二节 温州市滤清器产业规划分析 172

一、温州市滤清器产业发展概况 172

二、瑞安市滤清器企业联盟标准 172

三、温州市滤清器产业发展规划 172

（一）抓好行业联盟标准推广实施 173

（二）深化名牌培育质量提升工程 173

（三）打造汽摩配行业区域品牌 173

第十章 2016年中国汽车滤清器企业竞争策略分析 174

第一节 中国滤清器行业会展策略 174

一、打造产品品牌 174

二、销售产品分析 174

三、低成本开拓新市场 174

第二节 中国滤清器行业品牌营销策略 175

一、国内汽车滤清器行业品牌集中度分析 175

二、国内汽车滤清器行业品牌建设分析 175

三、汽车滤清器行业品牌营销终端策略 175

第十一章 2016年中国汽车滤清器重点企业竞争性财务指标分析 177

第一节 上海索菲玛汽车滤清器有限公司 177

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 上海英特汽车配件有限公司 180

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节 浙江环球滤清器有限公司 182

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 ngk (苏州) 环保陶瓷有限公司 185

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 佛山市豹王滤芯制造有限公司 188

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 马勒东炫滤清器 (天津) 有限公司 191

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 飞得滤机 (苏州) 有限公司 193

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 上海弗列加滤清器有限公司 196

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 奥凯嘉集团有限公司 199

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十二章 2017-2022年中国汽车零部件行业发展趋势分析 215

第一节 2016年中国汽车零部件产业现状 215

一、中国汽车零部件产业的历史沿革 215

二、中国汽车零部件行业发展优势分析 216

三、中国汽车零部件产业发展现状分析 218

四、中国汽车零部件主要供应商状况 220

五、中国汽车零部件企业竞争力分析 223

六、汽车零部件产业兼并重组分析 224

第二节 2016年中国汽车发动机市场发展分析 225

一、汽油发动机 225

（一）汽油发动机生产状况 225

（二）汽油发动机销售状况 225

（三）汽油机企业产销分析 226

二、柴油发动机 228

（一）柴油发动机生产状况 228

（二）柴油发动机销售状况 229

（三）柴油机企业产销分析 230

三、其它燃料发动机 232

四、轿车发动机市场 233

第十三章 2017-2022年中国汽车滤清器行业发展预测分析 235

第一节 2017-2022年中国车用滤清器行业发展趋势 235

一、滤清器企业进入配套市场趋势 235

二、滤清器行业技术发展趋势分析 235

第二节 2017-2022年中国车用滤清器市场需求预测分析 236

一、配套市场需求预测 236

二、售后市场需求预测 237

三、滤清器市场规模预测 237

第三节 2017-2022年中国滤清器行业走向分析 238

一、政策走向 238

二、产品研发和技术创新能力 238

三、自主品牌产品发展 239

四、市场秩序规范 239

五、行业协会作用 240

六、产业集群 发展分析 240

第十四章 2017-2022年中国汽车滤清器行业投资环境分析 242

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 242

一、2016年中国gdp增长情况分析 242

二、2016年工业经济发展形势分析 243

三、2016年全社会固定资产投资分析 244

四、2016年社会消费品零售总额分析 245

五、2016年城乡居民收入与消费分析 246

六、2016年对外贸易的发展形势分析 247

第二节 “十三五”中国汽车工业发展思路分析 249

一、中国汽车工业发展的思路和目标 249

二、中国汽车工业发展主要任务 250

三、中国汽车工业发展对策与措施 261

第三节 中国滤清器行业相关政策概况 286

一、国家相关标准规范情况 286

二、滤清器四项标准实施影响分析 292

第四节 中国滤清器行业的产业环境概况 293

一、中国汽车工业市场需求分析 293

二、中国汽车零部件行业前景分析 294

第十五章 2017-2022年中国汽车滤清器行业投资机会与风险分析 295(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国汽车滤清器行业投资机遇分析 295

一、汽车滤清器投资潜力分析 295

二、汽车滤清器投资吸引力分析 295

第二节 2017-2022年中国汽车滤清器行业投资风险析 296

一、宏观政策风险 296

二、市场运营风险 297

三、技术风险分析 297

四、市场竞争风险 298

第三节 2017-2022年中国汽车滤清器行业投资建议分析 298

部分图表目录：

图表 1 2011-2016年7月全球汽车产量趋势图 27

图表 2 2015年全球汽车产量前十名国家统计 28

图表 3 2011-2016年7月全球乘用车产量趋势图 28

图表 4 2011-2016年7月全球商用车产量趋势图 29

图表 5 2015年全球乘用车产量排名 29

图表 6 2015年全球商用车产量排名 30

图表 7 “6+3”中车企谱系变化 31

图表 8 两种车企扩张模式比较 34

图表 9 2011-2016年7月中国汽车产销情况统计 43

图表 10 2012-2015年中国汽车产量增长趋势图 44

图表 11 2012-2015年中国汽车销量增长趋势图	44
图表 12 2011-2016年7月中国乘用车产量统计	45
图表 13 2012-2015年中国乘用车产量增长趋势图	45
图表 14 2011-2016年7月中国乘用车销量统计	45
图表 15 2012-2015年中国乘用车销量增长趋势图	46
图表 16 2011-2016年7月中国商用车产量统计	46
图表 17 2012-2015年中国商用车产量增长趋势图	47
图表 18 2011-2016年7月中国商用车销量统计	47
图表 19 2012-2015年中国商用车销量增长趋势图	47
图表 20 2011-2016年7月中国汽车整车出口情况统计	48
图表 21 2012-2015年中国汽车整车出口变化趋势图	49
图表 22 2011-2016年7月中国汽车整车进口变化趋势图	49
图表 23 2012-2015年中国汽车整车进口变化趋势图	49
图表 24 2015年中国汽车整车制造行业经济指标统计	50
图表 25 2015年中国汽车整车制造行业前五省区企业数量排名	51
图表 26 2015年中国汽车整车制造行业前五省区资产总计排名	52
图表 27 2015年中国汽车整车制造行业前五省区销售收入排名	52
图表 28 2015年中国汽车整车制造行业前五省区利润总额排名	52
图表 29 2011-2016年7月中国汽车整车制造行业资产总额统计	53
图表 30 2011-2016年7月中国汽车整车制造行业资产增长趋势图	53
更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/307037.html>