

2015-2020年中国物流货运市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国物流货运市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/177039.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流货运是指打破传统的经营思路，将运输，清关，仓储，物流，包装等结合在一起。向货主提供比物流公司或货代企业更全面、更系统的一条龙服务。

物流货运的操作流程:

(1)、接受客户询价：当客户咨询从国内运往世界各主要港口的出口货物，以及从国外各主要港口运往中国港口的进口运输业务时，应了解如下信息。

- 1)货物的品名和数量;
- 2)运输的方式：整箱和拼箱;
- 3)发运港及所到国家的目的港;
- 4)预计的运输时间;
- 5)单位名称、联系人、电话、传真、电传等;
- 6)贸易方式：是进口还是出口;

了解到货物运输的情况后，告知客户，根据提供的信息，货运公司会尽快报出海运的价格，如货物需要转运，我司将报关和转运的费用也提供给客户。

当客户向货运公司咨询集装箱运输的运费：货运公司首先与船公司取得联系有：

1)询价2)还价后与客户确认3)订舱4)提箱装货后按船公司指定的堆场集港，报关和货物集港同时进行5)船在离港时签发提单6)把提单交给客户

(2)、出口业务贸易条款主要有：CIF(COSTINSURANCEANDFEIGHT)和CNF(COSTANDFEIGHT)。

(3)、报价

接到客户的询价尽快告知国际物流部，待测算好价格后即可向客户报价。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国物流货运行业发展综述 16

1.1物流货运行业定义及特点 16

1.1.1物流货运行业的定义 16

1.1.2物流货运行业产品/业务特点 16

1.2物流货运行业统计标准 17

1.2.1物流货运行业统计口径 17

1.2.2物流货运行业统计方法 18

1.2.3物流货运行业数据种类 19

1.2.4物流货运行业研究范围	19
第2章：国际物流货运行业发展经验借鉴	22
2.1美国物流货运行业发展经验借鉴	22
2.1.1美国物流货运行业发展历程分析	22
2.1.2美国物流货运行业运营模式分析	35
2.1.3美国物流货运行业发展趋势预测	38
2.1.4美国物流货运行业对我国的启示	44
2.2英国物流货运行业发展经验借鉴	45
2.2.1英国物流货运行业发展历程分析	45
2.2.2英国物流货运行业运营模式分析	46
2.2.3英国物流货运行业发展趋势预测	47
2.2.4英国物流货运行业对我国的启示	49
2.3日本物流货运行业发展经验借鉴	54
2.3.1日本物流货运行业发展历程分析	54
2.3.2日本物流货运行业运营模式分析	57
2.3.3日本物流货运行业发展趋势预测	58
2.3.4日本物流货运行业对我国的启示	60
2.4韩国物流货运行业发展经验借鉴	62
2.4.1韩国物流货运行业发展历程分析	62
2.4.2韩国物流货运行业运营模式分析	62
2.4.3韩国物流货运行业发展趋势预测	63
2.4.4韩国物流货运行业对我国的启示	63
第3章：中国物流货运行业市场发展现状分析	66
3.1物流货运行业环境分析	66
3.1.1物流货运行业经济环境分析	66
3.1.2物流货运行业政治环境分析	78
3.1.3物流货运行业社会环境分析	79
3.1.4物流货运行业技术环境分析	87
3.2物流货运行业发展概况	93
3.2.1物流货运行业市场规模分析	93
3.2.2物流货运行业竞争格局分析	95
3.2.3物流货运行业市场容量预测	96
3.3物流货运行业供需状况分析	97
3.3.1物流货运行业供给状况分析	97
3.3.2物流货运行业需求状况分析	97

3.3.3物流货运行业供需平衡分析	103
3.4物流货运行业技术申请分析	103
3.4.1物流货运行业专利申请数分析	103
3.4.2物流货运行业专利类型分析	104
3.4.3物流货运行业热门专利技术分析	104
第4章：中国物流货运行业产业链上下游分析	105
4.1物流货运行业产业链简介	105
4.1.1物流货运产业链上游行业分布	105
4.1.2物流货运产业链中游行业分布	107
4.1.3物流货运产业链下游行业分布	108
4.2物流货运产业链上游行业分析	110
4.2.1物流货运产业上游发展现状	110
4.2.2物流货运产业上游竞争格局	111
4.3物流货运产业链中游行业分析	115
4.3.1物流货运行业中游经营效益	115
4.3.2物流货运行业中游竞争格局	117
4.3.3物流货运行业中游发展趋势	118
4.4物流货运产业链下游行业分析	120
4.4.1物流货运行业下游需求分析	120
4.4.2物流货运行业下游运营现状	122
4.4.3物流货运行业下游发展前景	123
第5章：中国物流货运行业市场竞争格局分析	126
5.1物流货运行业竞争格局分析	126
5.1.1物流货运行业区域分布格局	126
5.1.2物流货运行业企业规模格局	127
5.1.3物流货运行业企业性质格局	127
5.2物流货运行业竞争状况分析	128
5.2.1物流货运行业上游议价能力	128
5.2.2物流货运行业下游议价能力	129
5.2.3物流货运行业新进入者威胁	129
5.2.4物流货运行业替代产品威胁	130
5.2.5物流货运行业行业内部竞争	131
5.3物流货运行业投资兼并重组整合分析	131
5.3.1投资兼并重组现状	131
5.3.2投资兼并重组案例	138

5.3.3投资兼并重组趋势 138

第6章：中国物流货运行业重点省市投资机会分析 141

6.1物流货运行业区域投资环境分析 141

6.1.1行业区域结构总体特征 141

6.1.2行业区域集中度分析 141

6.1.3行业地方政策汇总分析 143

6.2行业重点区域运营情况分析 177

6.2.1华北地区物流货运行业运营情况分析 177

(1)北京市物流货运行业运营情况分析 177

(2)天津市物流货运行业运营情况分析 177

(3)河北省物流货运行业运营情况分析 177

(4)山西省物流货运行业运营情况分析 178

(5)内蒙古物流货运行业运营情况分析 178

6.2.2华南地区物流货运行业运营情况分析 179

(1)广东省物流货运行业运营情况分析 179

(2)广西物流货运行业运营情况分析 179

(3)海南省物流货运行业运营情况分析 179

6.2.3华东地区物流货运行业运营情况分析 180

(1)上海市物流货运行业运营情况分析 180

(2)江苏省物流货运行业运营情况分析 180

(3)浙江省物流货运行业运营情况分析 181

(4)山东省物流货运行业运营情况分析 181

(5)福建省物流货运行业运营情况分析 181

(6)江西省物流货运行业运营情况分析 182

(7)安徽省物流货运行业运营情况分析 182

6.2.4华中地区物流货运行业运营情况分析 182

(1)湖南省物流货运行业运营情况分析 182

(2)湖北省物流货运行业运营情况分析 183

(3)河南省物流货运行业运营情况分析 183

6.2.5西北地区物流货运行业运营情况分析 184

(1)陕西省物流货运行业运营情况分析 184

(2)甘肃省物流货运行业运营情况分析 184

(3)宁夏物流货运行业运营情况分析 184

(4)新疆物流货运行业运营情况分析 185

6.2.6西南地区物流货运行业运营情况分析 185

(1) 重庆市物流货运行业运营情况分析	185
(2) 四川省物流货运行业运营情况分析	186
(3) 贵州省物流货运行业运营情况分析	186
(4) 云南省物流货运行业运营情况分析	186
6.2.7 东北地区物流货运行业运营情况分析	187
(1) 黑龙江省物流货运行业运营情况分析	187
(2) 吉林省物流货运行业运营情况分析	187
(3) 辽宁省物流货运行业运营情况分析	187
6.3 物流货运行业区域投资前景分析	188
6.3.1 华北地区省市物流货运投资前景	188
6.3.2 华南地区省市物流货运投资前景	189
6.3.3 华东地区省市物流货运投资前景	189
6.3.4 华中地区省市物流货运投资前景	190
6.3.5 西北地区省市物流货运投资前景	190
6.3.6 西南地区省市物流货运投资前景	191
6.3.7 东北地区省市物流货运投资前景	192
第7章：中国物流货运行业标杆企业经营分析	193
7.1 物流货运行业企业总体发展概况	193
7.2 物流货运行业企业经营状况分析	194
7.2.1 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营状况分析	194
(1) 企业发展历程分析	194
(2) 企业主营业务分析	195
(3) 企业组织架构分析	196
(4) 企业经营业绩分析	197
(5) 企业商业模式分析	199
(6) 企业经营状况优劣势分析	200
(7) 企业最新发展动向分析	203
7.2.2 中储发展股份有限公司经营状况分析	204
(1) 企业发展历程分析	204
(2) 企业主营业务分析	205
(3) 企业组织架构分析	207
(4) 企业经营业绩分析	209
(5) 企业商业模式分析	211
(6) 企业经营状况优劣势分析	212
(7) 企业最新发展动向分析	216

7.2.3安徽皖江物流(集团)股份有限公司经营状况分析 216

- (1) 企业发展历程分析 216
- (2) 企业主营业务分析 217
- (3) 企业组织架构分析 218
- (4) 企业经营业绩分析 219
- (5) 企业商业模式分析 221
- (6) 企业经营状况优劣势分析 222
- (7) 企业最新发展动向分析 225

7.2.4江苏连云港港口股份有限公司经营状况分析 226

- (1) 企业发展历程分析 226
- (2) 企业主营业务分析 227
- (3) 企业组织架构分析 228
- (4) 企业经营业绩分析 228
- (5) 企业商业模式分析 231
- (6) 企业经营状况优劣势分析 232
- (7) 企业最新发展动向分析 235

7.2.5中海集装箱运输股份有限公司经营状况分析 236

- (1) 企业发展历程分析 236
- (2) 企业主营业务分析 237
- (3) 企业组织架构分析 238
- (4) 企业经营业绩分析 240
- (5) 企业商业模式分析 242
- (6) 企业经营状况优劣势分析 243
- (7) 企业最新发展动向分析 246

第8章：中国物流货运行业前景预测与投资战略规划 247

8.1物流货运行业投资特性分析 247

8.1.1物流货运行业进入壁垒分析 247

8.1.2物流货运行业投资风险分析 248

8.2物流货运行业投资战略规划 249

8.2.1物流货运行业投资机会分析 249

8.2.2物流货运企业战略布局建议 252

8.2.3物流货运行业投资重点建议 253

图表目录：

图表1：物流货运行业数据种类 19

- 图表2：2010-2014年国内生产总值及其增长速度 66
- 图表3：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 67
- 图表4：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 67
- 图表5：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 68
- 图表6：2010-2014年全部工业增加值及其增长速度 69
- 图表7：2014年主要工业产品产量及其增长速度 70
- 图表8：2010-2014年全社会固定资产投资 72
- 图表9：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 73
- 图表10：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力 73
- 图表11：2010-2014年全国一般公共财政收入 74
- 图表12：2010-2014年全年社会消费品零售总额 75
- 图表13：2010-2014年货物进出口总额 76
- 图表14：2014年货物进出口总额及其增长速度 76
- 图表15：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 77
- 图表16：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 77
- 图表17：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 77
- 图表18：2014年年末人口数及构成 80
- 图表19：2010-2014年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 81
- 图表20：2013年以来社会物流总额及增长变化情况（单位：亿元%） 98
- 图表21：2013年以来中国沿海散货运价综合指数 98
- 图表22：2013年12月以来林安道路运价总指数 99
- 图表23：2013年以来全国快递服务企业业务量及增速（单位：亿件%） 100
- 图表24：2008年以来单位GDP的物流需求系数 100
- 图表25：2014年社会物流总费用结构 101
- 图表26：主要国家物流货运行业专利数量 103
- 图表27：物流货运行业专利类型 104
- 图表28：物流货运产业链 105
- 图表29：2015年1-5月全国汽油产量分省市统计表 105
- 图表30：2015年1-5月全国钢材产量分省市统计表 108
- 图表31：2015年物流货运行业企业规模分布 127
- 图表32：2015年物流货运行业企业性质分布 127
- 图表33：2014-2015年1季度北京市物流货运行业运营指标分析 177
- 图表34：2014-2015年1季度天津市物流货运行业运营指标分析 177
- 图表35：2014-2015年1季度河北省物流货运行业运营指标分析 177
- 图表36：2014-2015年1季度山西省物流货运行业运营指标分析 178

图表37：2014-2015年1季度内蒙古物流货运行业运营指标分析	178
图表38：2014-2015年1季度广东省物流货运行业运营指标分析	179
图表39：2014-2015年1季度广西物流货运行业运营指标分析	179
图表40：2014-2015年1季度海南省物流货运行业运营指标分析	179
图表41：2014-2015年1季度上海市物流货运行业运营指标分析	180
图表42：2014-2015年1季度江苏省物流货运行业运营指标分析	180
图表43：2014-2015年1季度浙江省物流货运行业运营指标分析	181
图表44：2014-2015年1季度山东省物流货运行业运营指标分析	181
图表45：2014-2015年1季度福建省物流货运行业运营指标分析	181
图表46：2014-2015年1季度江西省物流货运行业运营指标分析	182
图表47：2014-2015年1季度安徽省物流货运行业运营指标分析	182
图表48：2014-2015年1季度湖南省物流货运行业运营指标分析	182
图表49：2014-2015年1季度湖北省物流货运行业运营指标分析	183
图表50：2014-2015年1季度河南省物流货运行业运营指标分析	183
图表51：2014-2015年1季度陕西省物流货运行业运营指标分析	184
图表52：2014-2015年1季度甘肃省物流货运行业运营指标分析	184
图表53：2014-2015年1季度宁夏物流货运行业运营指标分析	184
图表54：2014-2015年1季度新疆物流货运行业运营指标分析	185
图表55：2014-2015年1季度重庆市物流货运行业运营指标分析	185
图表56：2014-2015年1季度四川省物流货运行业运营指标分析	186
图表57：2014-2015年1季度贵州省物流货运行业运营指标分析	186
图表58：2014-2015年1季度云南省物流货运行业运营指标分析	186
图表59：2014-2015年1季度黑龙江省物流货运行业运营指标分析	187
图表60：2014-2015年1季度吉林省物流货运行业运营指标分析	187
图表61：2014-2015年1季度辽宁省物流货运行业运营指标分析	187
图表62：2015-2020年中国物流货运行业华北地区成长前景预测	188
图表63：2015-2020年中国物流货运行业华南地区成长前景预测	189
图表64：2015-2020年中国物流货运行业华东地区成长前景预测	189
图表65：2015-2020年中国物流货运行业华中地区成长前景预测	190
图表66：2015-2020年中国物流货运行业西北地区成长前景预测	190
图表67：2015-2020年中国物流货运行业西南地区成长前景预测	191
图表68：2015-2020年中国物流货运行业东北地区成长前景预测	192
图表69：公司利润表分析	197
图表70：公司经济指标分析	200
图表71：公司利润表分析	209

图表72：公司经济指标分析 212

图表73：公司利润表分析 219

图表74：公司经济指标分析 222

图表75：公司利润表分析 228

图表76：公司经济指标分析 232

图表77：公司利润表分析 240

图表78：公司经济指标分析 243

图表79：中国物流货运项目风险控制建议与收益潜力提升措施 253

图表80：物流货运产品技术应用注意事项分析 254

图表81：物流货运产品项目投资注意事项图 255

图表82：物流货运产品行业生产开发注意事项 256

图表83：物流货运产品销售注意事项 257

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/177039.html>