

# 2018-2024年中国网页游戏行业市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国网页游戏行业市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/347057.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2014-2017年中国网页游戏产业运行环境分析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2014-2017年中国网页游戏产业政策环境分析

一、网络游戏产业法律环境解析

二、网络游戏开发商与运营商法律关系分析

三、网络游戏业法律纠纷主要类型分析

四、网游“防沉迷系统”开发标准

五、互联网信息服务管理办法

六、电子出版物管理规定

七、《互联网出版管理暂行规定》

第三节 2014-2017年中国网页游戏产业社会环境分析

第二章 网络游戏产业相关概述

第一节 网络游戏简述

一、网络游戏发展演进

二、网络游戏推广

三、我国网络游戏产业地域特点

第二节 网络游戏发展动因探析

一、软硬件的支持是物质基础

二、经济利益是其发展的动力

三、大众化的游戏心理是原因

四、网络游戏发展的重要支撑点

第三节 网络游戏的分类

一、大型多人在线游戏

二、多人在线游戏

三、平台游戏

四、网页游戏

## 五、手机网游

### 第三章 网页游戏产业简述

#### 第一节 网页游戏阐述

##### 一、网页游戏的开发技术

##### 二、网页游戏媒体

##### 三、年度代表游戏

#### 第二节 网页游戏策略分析

##### 一、开发策略

##### 二、运营策略

##### 三、综合策略

#### 第三节 网页游戏遭遇新的瓶颈

#### 第四节 网页游戏分类

### 第四章 2014-2017年中国网页游戏产业运行状况综述

#### 第一节 2014-2017年中国网页游戏产业发展概述

##### 一、中国网页游戏市场规模

##### 二、中国网页游戏用户规模

##### 三、中国网页游戏付费用户ARPU 值

##### 四、中国网页游戏运营商收入构成

#### 第二节 2014-2017年中国网页游戏产业运行动态分析

##### 一、盛大2017年进军网页游戏

##### 二、2017年网页游戏市场的黑马

##### 三、2017年网页游戏市场份额调查

#### 第三节 2014-2017年中国网页游戏存在的问题分析

### 第五章 2014-2017年中国网页游戏用户监测数据分析

#### 第一节 2014-2017年中国网页游戏月度覆盖人数

#### 第二节 2014-2017年中国网页游戏月度访问次数

#### 第三节 2014-2017年中国网页游戏月度浏览页面数

#### 第四节 2014-2017年中国网页游戏月度浏览时间

#### 第五节 2014-2017年中国网页游戏与网络游戏用户指标变化对比分析

##### 一、运营商宣传策略对网页游戏用户的影响

##### 二、游戏本身特点对网页游戏用户的影响

##### 三、游戏用户使用行为差异对网页游戏用户的影响

## 第六章 2017年中国网页游戏产品及儿童网页游戏市场分析

### 第一节 2017年中国网页游戏产品分析

- 一、2017年中国网页游戏研发地分布
- 二、2014-2017年中国网页游戏产品类型分布
- 三、2017年中国网页游戏题材分布
- 四、2017年中国网页游戏实现技术分布
- 五、2017年中国网页游戏支付方式分布

### 第二节 2017年儿童网页游戏市场概论

- 一、用户增长速度惊人，超过预期
- 二、线上与线下结合的赢利模式逐步清晰
- 三、资本关注，热烈追捧
- 四、政策和监管风险大，争议不断
- 五、定位及发展各有不同

## 第七章 2014-2017年中国网页游戏用户行为深度研究分析

### 第一节 2014-2017年中国网页游戏用户基础属性

- 一、年中国网页游戏用户与全体网络游戏用户性别差异
- 二、中国网页游戏用户与全体网络游戏用户年龄差异
- 三、中国网页游戏用户与全体网络游戏用户受教育程度差异
- 四、中国网页游戏用户与全体网络游戏用户收入差异

### 第二节 2014-2017年中国网页游戏用户游戏习惯调研

- 一、中国网页游戏用户主要游戏地点
- 二、中国网页游戏用户接触网页游戏的时间
- 三、中国网页游戏用户持续玩一款游戏的时间
- 四、中国网页游戏用户的游戏频率
- 五、中国网页游戏用户每天玩网页游戏的频率
- 六、中国网页游戏用户的游戏时间分配比例
- 七、中国用户选择玩网页游戏的主要原因
- 八、中国网页用户离开网页游戏的主要原因
- 九、中国网页游戏用户遇到满意网游后的分享意愿

### 第三节 2014-2017年中国网页游戏用户喜好分析

- 一、中国网页游戏用户最喜欢的游戏类型
- 二、中国网页游戏用户最喜欢的游戏制作方式
- 三、中国网页游戏用户判断游戏水准标准

#### 四、中国网页游戏用户联合运营服务提供商选择

#### 五、中国网页游戏用户选择联合运营服务提供商时的主要考虑因素

#### 第四节 2014-2017年中国网页游戏用户消费行为分析

##### 一、中国网页游戏用户平均每月游戏支出

##### 二、中国用户网页游戏消费支出占游戏消费的比例

##### 三、中国网页游戏用户的主要充值途径

##### 四、中国网页游戏用户最喜欢的游戏收费模式

##### 五、网页游戏用户游戏内置广告接受程度

##### 六、中国网页游戏用户接受游戏内广告的条件

#### 第八章 2014-2017年中国网页游戏产业市场竞争格局分析

##### 第一节 2014-2017年中国网页游戏产业竞争现状分析

###### 一、网页游戏异军突起

###### 二、网页游戏市场竞争加剧

###### 三、网页游戏技术竞争力分析

##### 第二节 2014-2017年中国网页游戏产业竞争态势分析

###### 一、网页游戏同质化严重遭恶性竞争

###### 二、网页游戏竞争门槛提高

###### 三、网页游戏市场竞争升级

##### 第三节 2014-2017年中国网页游戏产业提升竞争力策略分析

#### 第九章 2014-2017年国外重点网游企业分析运行浅析

##### 第一节 维旺迪 (VIVENDI)

###### 一、企业概况

###### 二、维旺迪经营状况

###### 三、企业动态分析

###### 四、企业竞争力分析

###### 五、未来发展战略分析

##### 第二节 EA

###### 一、企业概况

###### 二、EA经营状况

###### 三、企业动态分析

###### 四、企业竞争力分析

###### 五、EA转移重心主攻亚洲网游市场

##### 第三节 任天堂 (NINTENDO)

一、企业概况

二、任天堂经营状况

三、企业动态分析

四、企业竞争力分析

五、任天堂游戏产业发展的五大成功秘诀

第四节 南梦宫万代控股公司 (NAMCOBANDAIHOLDINGSINC.)

一、企业概况

二、南梦宫万代控股公司经营状况

三、企业动态分析

四、企业竞争力分析

五、未来发展战略分析

第五节 育碧 (UBISOFT)

一、企业概况

二、育碧经营状况

三、企业动态分析

四、企业竞争力分析

五、育碧游戏发行计划

第十章 2014-2017年中国国内重点网游企业运行状况分析

第一节 盛大

一、企业概况

二、盛大经营状况

三、企业动态分析

四、企业竞争力分析

五、盛大网游推行区域特许经营策略

六、盛大MMORPG游戏介绍

第二节 巨人网络

一、企业概况

二、盛大经营状况

三、企业动态分析

四、企业竞争力分析

五、巨人网络主要网游产品运营状况

第三节 网易

一、企业概况

二、盛大经营状况

### 三、企业动态分析

### 四、企业竞争力分析

### 五、网易推出新网游争抢市场份额

#### 第四节 腾讯

##### 一、企业概况

##### 二、盛大经营状况

##### 三、企业动态分析

##### 四、企业竞争力分析

##### 五、腾讯加大网游市场投入

#### 第五节 第九城市

##### 一、企业概况

##### 二、盛大经营状况

##### 三、企业动态分析

##### 四、企业竞争力分析

##### 五、第九城市网游业务保持增长形势分析

#### 第六节 完美时空

##### 一、企业概况

##### 二、盛大经营状况

##### 三、企业动态分析

##### 四、企业竞争力分析

##### 五、完美时空网游市场的成功法宝及致命缺陷

#### 第七节 金山

##### 一、企业概况

##### 二、盛大经营状况

##### 三、企业动态分析

##### 四、企业竞争力分析

##### 五、《剑侠世界》开启金山网游新时代

#### 第八节 网龙

##### 一、企业概况

##### 二、盛大经营状况

##### 三、企业动态分析

##### 四、企业竞争力分析

##### 五、网龙全力拓展海外网游市场

## 第十一章 2018-2024年中国网页游戏产业发展趋势分析

## 第一节 2018-2024年中国网页游戏前景分析

一、网页游戏发展大趋势:交互性加强

二、网页游戏发展三大趋势

三、精品化路线成发展趋势

## 第二节 2017年网页游戏市场趋势分析

一、2017年web游戏品牌化

二、自主研发、独家代理将成为2017年WEB产品趋势

三、web游戏产品的类型更完善

## 第三节 2018-2024年中国网页游戏产业盈利预测分析

## 第十二章 2018-2024年中国网页游戏行业投资机会与风险分析

### 第一节 2018-2024年中国网页游戏行业投资环境分析

### 第二节 2018-2024年中国网页游戏行业投资机会分析

一、网页游戏投资潜力分析

二、网页游戏投资吸引力分析

### 第三节 2018-2024年中国网页游戏行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

### 第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表 电子游戏分类

图表 中国网络游戏市场规模

图表 中国网页游戏市场份额占比

图表 中国网页游戏市场规模

图表 中国网页游戏用户规模

图表 中国网页游戏付费用户月度ARPU 值

图表 中国网页游戏运营商收入构成

图表 2000-2017年中国游戏行业投资案例

图表 2017年中国游戏行业投资对比分图

图表 2014-2017年中国网页游戏月度覆盖人数

图表 2014-2017年中国网页游戏月度访问次数

图表 2014-2017年中国网页游戏月度浏览页面数

图表 2014-2017年中国网页游戏月度浏览时间

图表 2014-2017年中国网页游戏与网络游戏用户指标变化对比分析

图表 2014-2017年中国网页游戏运营商互联网广告投放情况

图表 2014-2017年中国迅雷用户网络游戏客户端下载总量

图表 2014-2017年中国网页游戏用户平均单次游戏浏览页面数

图表 中国网络游戏行业发展阶段

图表 2017年中国网页游戏研发地分布

图表 2008-2017年中国网页游戏产品类型分布

图表 2017年中国网页游戏题材分布

图表 2017年中国网页游戏实现技术分布

图表 2017年中国网页游戏支付方式分布

图表 2017年艾瑞网页游戏用户调研样本来源

图表 2017年中国网页游戏用户与全体网络游戏用户性别差异

图表 2017年中国网页游戏用户与全体网络游戏用户年龄差异

图表 2017年中国网页游戏用户与全体网络游戏用户受教育程度差异

图表 2017年中国网页游戏用户与全体网络游戏用户收入差异

图表 2017年中国网页游戏用户主要游戏地点

图表 2017年中国网页游戏用户接触网页游戏的时间

图表 2017年中国网页游戏用户持续玩一款游戏的时间

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/347057.html>