

2018-2024年中国精准医疗市场竞争格局分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国精准医疗市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/357057.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精准医疗（Precision Medicine）是以个体化医疗为基础、随着基因组测序技术快速进步以及生物信息与大数据科学的交叉应用而发展起来的新型医学概念与医疗模式。

其本质是通过基因组、蛋白质组等组学技术和医学前沿技术，对于大样本人群与特定疾病类型进行生物标记物的分析与鉴定、验证与应用，从而精确寻找到疾病的原因和治疗的靶点，并对一种疾病不同状态和过程进行精确分类，最终实现对于疾病和特定患者进行个性化精准治疗的目的，提高疾病诊治与预防的效益。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 精准医疗相关概述

1.1 精准医疗基本介绍

1.1.1 精准医疗的定义

1.1.2 精准医疗的特性

1.1.3 精准医疗的意义

1.1.4 精准医疗产业链分析

1.1.5 精准医疗模式体系

1.2 精准医疗的实施步骤

1.2.1 基因检测

1.2.2 基因大数据库的建立

1.2.3 精准的药物靶向治疗

1.3 精准医疗对现有医疗服务模式的挑战

1.3.1 支撑技术

1.3.2 医疗管理体系

1.3.3 社会认知

1.3.4 法律和保险体系

第二章 国际精准医疗发展计划初探

2.1 美国精准医疗发展计划

2.1.1 主要宗旨分析

2.1.2 主要投资项目

2.1.3 主要目标分析

2.1.4 数据平台建设经验

2.2 其他国家精准医疗发展计划

2.2.1 法国

2.2.2 英国

2.2.3 澳大利亚

2.2.4 韩国

第三章 中国精准医疗发展综合分析

3.1 中国精准医疗发展的社会背景

3.1.1 我国人口现状

3.1.2 我国实施全面二孩政策

3.1.3 我国肿瘤病症发展特征

3.2 中国精准医疗发展的重点政策

3.2.1 精准医疗国家指南发布

3.2.2 精准医疗首次进入政协提案

3.2.3 精准医疗入选“十三五”重大项目

3.2.4 精准医疗正式纳入“十三五”规划

3.3 中国精准医疗发展现状分析

3.3.1 发展的必要性

3.3.2 发展历程回顾

3.3.3 发展现状分析

3.3.4 面临的机遇

3.3.5 面临的挑战

3.3.6 发展的建议

3.4 中国中医药精准医疗发展分析

3.4.1 中医药精准医疗的提出

3.4.2 中医药精准预防

3.4.3 中医药精准预测

3.4.4 中医药精确诊断

3.4.5 中医药精准治疗

3.4.6 中医院精准医疗展望

3.5 中国精准医疗区域发展状况

3.5.1 广东省

3.5.2 上海市

3.5.3 重庆市

3.6 我国医疗机构精准医疗领域发展动态

3.6.1 北京协和医院

3.6.2 北大人民医院

3.6.3 南方医科大学南方医院

3.6.4 复旦大学附属中山医院

3.6.5 浙江大学医学院附属第一医院

3.6.6 北京大学第一医院

3.6.7 北京清华长庚医院

3.6.8 深圳市罗湖医院

第四章 2015-2017年免疫细胞治疗发展状况

4.1 免疫细胞治疗总体分析

4.1.1 行业监管体系

4.1.2 相关法律法规

4.1.3 产业链分析

4.1.4 市场规模状况

4.1.5 主要影响因素

4.2 肿瘤免疫治疗分析

4.2.1 肿瘤免疫治疗简介

4.2.2 肿瘤免疫治疗产业链

4.2.3 肿瘤免疫治疗产业状况

4.2.4 肿瘤免疫治疗技术进展

4.2.5 肿瘤免疫治疗技术壁垒

4.2.6 肿瘤免疫治疗政策向好

4.2.7 肿瘤免疫治疗市场前景

4.3 免疫细胞靶向治疗分析

4.3.1 免疫细胞靶向治疗的种类

4.3.2 免疫细胞靶向治疗的机制

4.3.3 免疫细胞靶向治疗展望

4.4 免疫细胞治疗面临的问题

4.4.1 与国外存在的差距

4.4.2 临床研究重视不够

4.4.3 疗效评估仍有争议

4.5 免疫细胞治疗行业壁垒分析

4.5.1 技术壁垒

4.5.2 渠道壁垒

4.5.3 人才壁垒

第五章 2015-2017年干细胞治疗发展分析

5.1 干细胞产业内涵与分类

5.1.1 干细胞产业内涵

5.1.2 干细胞产业分类

5.1.3 干细胞产品监管

5.2 国际干细胞产业发展分析及经验借鉴

5.2.1 全球干细胞产业

5.2.2 美国干细胞产业

5.2.3 英国干细胞产业

5.2.4 日本干细胞产业

5.2.5 国际经验借鉴

5.3 中国干细胞产业发展综合分析

5.3.1 产业政策进程

5.3.2 产业发展综述

5.3.3 市场规模现状

5.3.4 行业影响因素

5.3.5 发展前景展望

5.4 干细胞治疗存在的问题

5.4.1 检测问题

5.4.2 安全性问题

5.4.3 虚假宣传问题

5.4.4 费用高企共轭

5.5 干细胞产业发展对策

5.5.1 政府层面

5.5.2 产业层面

第六章 精准医疗的基础——基因测序

6.1 基因测序基本概述

6.1.1 概念介绍

6.1.2 发展历程

6.1.3 应用领域

6.2 基因测序产业链分析

6.2.1 产业链综述

6.2.2 产业链上游

6.2.3 产业链中游

6.2.4 产业链下游

6.3 基因测序产业发展分析

6.3.1 发展环境

6.3.2 发展优势

6.3.3 生命周期

6.3.4 市场规模

6.3.5 市场格局

6.3.6 市场成本

6.4 基因测序行业投资现状及机会分析

6.4.1 行业投资现状分析

6.4.2 上游测序仪领域的投资机会

6.4.3 医疗应用领域投资机会

6.4.4 基因大数据及个性化诊疗领域的投资机会

6.5 基因测序行业投资风险及建议分析

6.5.1 产品研发风险

6.5.2 行业政策风险

6.5.3 医疗纠纷的风险

6.5.4 行业投资建议

6.6 基因测序市场发展展望

6.6.1 市场前景分析

6.6.2 行业发展方向

6.6.3 应用商店展望

6.6.4 产品发展趋势

第七章 精准医疗的核心竞争力——大数据

7.1 大数据介绍

7.1.1 大数据的产生

7.1.2 大数据的定义

7.1.3 大数据的类型

7.1.4 大数据的特点

7.1.5 大数据的数据来源

7.1.6 大数据的各个环节

7.1.7 大数据的发展阶段

7.2 中国大数据产业发展综述

7.2.1 产业发展阶段

7.2.2 产业运行情况

7.2.3 推动云基地建设

7.2.4 成立交易中心

7.2.5 商业模式分析

7.3 中国大数据产业布局

7.3.1 市场供给结构

7.3.2 应用行业分布

7.3.3 区域集聚发展

7.3.4 华北产业集聚

7.4 大数据在医疗领域的应用

7.4.1 医疗行业大数据应用价值

7.4.2 医疗行业大数据应用场景

7.4.3 医疗行业的数据类型分析

7.4.4 大数据对医疗行业的影响

7.4.5 医疗行业大数据应用的掣肘

7.4.6 医疗大数据实现中的关键问题

7.4.7 大数据在医疗领域的发展趋势

7.5 基于大数据的精准医疗服务体系

7.5.1 应用服务

7.5.2 应用支撑技术体系

7.5.3 基础设施

7.5.4 生物医学研究知识网络

7.5.5 安全保障

7.6 中国大数据行业投资分析及趋势预测

7.6.1 投资机遇

7.6.2 投资风险

7.6.3 发展方向

第八章 精准医疗的其他支撑技术

8.1 3D打印技术

8.1.1 3D打印定义

8.1.2 3D打印发展战略意义

8.1.3 3D打印产业规模状况

8.1.4 3D打印在医疗领域的应用

8.1.5 3D打印与精准医疗

8.2 其他技术

8.2.1 信息科学技术

8.2.2 代谢组学技术

8.2.3 液体活检技术

第九章 2015-2017年中国精准医疗行业重点企业分析及布局状况

9.1 华大基因

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 企业经营情况分析

9.1.3 企业经营优劣势分析

9.2 中山大学达安基因股份有限公司

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 企业经营情况分析

9.2.3 企业经营优劣势分析

9.3 吉林紫鑫药业股份有限公司

9.3.1 企业发展简况分析

9.3.2 企业经营情况分析

9.3.3 企业经营优劣势分析

9.4 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

9.4.1 企业发展简况分析

9.4.2 企业经营情况分析

9.4.3 企业经营优劣势分析

9.5 浙江迪安诊断技术股份有限公司

9.5.1 企业发展简况分析

9.5.2 企业经营情况分析

9.5.3 企业经营优劣势分析

9.6 其他重点企业精准医疗领域的布局

9.6.1 丽珠集团

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

9.6.2 新开源

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

9.6.3 东富龙

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

9.6.4 仟源医药

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

9.6.5 千山药机

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

9.6.6 中源协和

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

9.6.7 马应龙

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第十章 中国精准医疗行业投资分析及未来发展潜力（AK LT）

10.1 精准医疗行业投资现状

10.1.1 投资布局

10.1.2 投资机会

10.1.3 投资趋势

10.2 精准医疗行业投资风险

10.2.1 技术升级风险

10.2.2 投资周期长

10.2.3 企业管理风险

10.2.4 人力资源风险

10.3 精准医疗专项的目标及任务

10.3.1 精准医疗专项的目标

10.3.2 精准医疗专项的任务

10.4 精准医疗行业未来发展前景趋势分析

10.4.1 行业发展潜力分析

10.4.2 行业发展前景展望

10.4.3 行业未来发展趋势

10.5 2018-2024年中国精准医疗行业预测分析

10.5.1 行业发展因素

10.5.2 市场规模预测

图表目录：

图表 1 精准医疗与传统医学的比较

图表 2 精准医疗国家指南涉及的八大目标

图表 3 精准医疗国家指南——百万级自然人群队列研究

图表 4 精准医疗国家指南——30万级重大疾病专项研究

图表 5 重大疾病的传统药物的药物基因组学与个体化精准用药研究

图表 6 恶性肿瘤治愈是中国版精准医疗长期重要目标

图表 7 2017中国精准医疗项目统计一览（含具体数据）

图表 8 各地区占比图

图表 9 2017年年末人口数及其构成

图表 10 免疫细胞治疗的上、中、下游分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/357057.html>