

2020-2025年中国林业碳汇行业市场运营模式及竞争策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国林业碳汇行业市场运营模式及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/507058.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通过实施造林再造林和森林管理、减少毁林等活动，吸收大气中的二氧化碳并与碳汇交易结合的过程、活动或机制。（自然科学和社会科学范畴）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：林业碳汇产业发展综述

1.1 林业碳汇产业的界定

1.1.1 林业碳汇的定义

1.1.2 林业碳汇项目分类

1.1.3 林业碳汇项目操作流程

1.2 林业碳汇经济价值评估方法

1.2.1 人工固定二氧化碳成本法

1.2.2 造林成本法

1.2.3 碳税法

1.2.4 变化的碳税法

1.2.5 损失估算法

1.2.6 支付意愿法

1.3 林业碳汇产业效益分析

1.3.1 产业生态效益分析

1.3.2 产业经济效益分析

1.3.3 产业社会效益分析

1.4 林业碳汇产业SWOT分析

1.4.1 林业碳汇产业优势分析

1.4.2 林业碳汇产业劣势分析

1.4.3 林业碳汇产业机遇分析

1.4.4 林业碳汇产业威胁分析

1.5 林业碳汇产业发展政策环境分析

1.5.1 国际政策环境分析

（1）《联合国气候变化框架公约》

- (2) 《京都议定书》
- (3) 清洁发展机制
- (4) 巴厘路线图
- (5) 哥本哈根气候会议
- (6) 坎昆气候变化大会

1.5.2 国内政策环境分析

- (1) 《清洁发展机制项目运行管理办法（修订）》
- (2) 《造林项目碳汇计量与监测指南》
- (3) 《碳汇造林技术规定（试行）》与《碳汇造林检查验收办法（试行）》
- (4) 《中国绿色碳基金碳汇项目管理暂行办法》
- (5) 《国家林业局植树造林司关于加强林业应对气候变化及碳汇管理工作的通知》
- (6) 《国家林业局关于开展林业碳汇工作若干指导意见的通知》

第2章：林业碳汇市场构建及运行机制

2.1 国外林业碳汇市场体系及运行机制

2.1.1 国际林业碳汇市场的形成和特征

- (1) 国际碳市场的形成和特征
- (2) 国际林业碳汇市场的产生
- (3) 国际林业碳汇市场结构和特征
- (4) 国际CDM林业碳汇项目

2.1.2 国际林业碳汇市场要素分析

- (1) 市场交易主体分析
- (2) 市场交易客体分析
- (3) 其他市场参与者分析

2.1.3 国际林业碳汇市场运行机制

- (1) 国际林业碳汇市场供求机制
- (2) 国际林业碳汇市场价格机制
- (3) 国际林业碳汇市场风险机制
- (4) 国际林业碳汇市场融资机制

2.2 国内林业碳汇市场体系构建及运行机制

2.2.1 国内林业碳汇市场要素分析

- (1) 市场交易主体分析
- (2) 市场交易客体分析
- (3) 其他市场参与者分析

2.2.2 国内林业碳汇市场供求机制分析

- (1) 林业碳汇供给的影响因素
- (2) 林业碳汇供给的刺激机制
- (3) 林业碳汇需求的影响因素
- (4) 林业碳汇需求的刺激机制

2.2.3 国内林业碳汇市场价格机制分析

- (1) 林业碳汇价格的构成与决定因素
- 1) 交易程度的复杂性与交易成本
- 2) 全球碳排放权市场价格
- 3) 林地的机会成本
- 4) 森林资源经营和林业碳汇的风险

- (2) 林业碳汇价格机制的优化

2.2.4 国内林业碳汇市场交易机制分析

- (1) 林业碳汇自愿碳交易市场机制
- (2) 碳排放约束市场交易机制
- (3) 林业碳汇市场交易方式分析

2.2.5 国内林业碳汇市场竞争机制分析

- (1) 国际林业碳汇市场竞争特征
- (2) 林业碳汇市场充分竞争的促进机制

2.2.6 国内林业碳汇市场风险保障机制分析

- (1) 林业碳汇市场的风险构成
- (2) 林业碳汇市场风险保障机制

第3章：林业碳汇市场供需状况分析

3.1 中国林业碳汇市场供给状况分析

3.1.1 中国森林资源情况

3.1.2 中国营造林总体状况分析

3.1.3 中国林业重点工程建设情况

- (1) 天然林资源保护工程
- (2) 退耕还林工程
- (3) 京津风沙源治理工程
- (4) 三北及长江流域等防护林体系建设工程
- (5) 野生动植物保护及自然保护区建设工程
- (6) 湿地保护与恢复工程
- (7) 重点地区速生丰产用材林基地建设工程

3.1.4 中国林业投资情况分析

- (1) 林业建设资金到位情况
- (2) 林业投资完成总额
- (3) 林业重点工程投资
- (4) 林业投资区域分布
- (5) 林业利用外资分析
- 3.2 林业碳汇市场需求状况分析
- 3.2.1 林业碳汇市场需求现状分析
 - (1) 有效需求不足
 - (2) 市场规模扩大
 - (3) 买方主导市场
- 3.2.2 林业碳汇市场需求前景预测
 - (1) 碳汇项目市场驱动因素
 - (2) 碳汇项目市场需求预测
- 3.3 林业碳汇交易市场现状分析
- 3.3.1 林业碳汇项目地区分布
- 3.3.2 林业碳汇项目CO₂吸收量
- 3.3.3 林业碳汇项目收益情况

第4章：林业碳汇活动及管理分析

- 4.1 国际林业碳汇管理经验借鉴
- 4.1.1 国际林业碳汇项目管理
 - (1) 国家主体资格
 - (2) 项目相关机构
 - (3) 项目实施的具体规则
 - (4) 项目运行周期
 - (5) 能力建设
 - (6) 中国参与项目的可行性
- 4.1.2 国际碳汇市场管理分析
 - (1) 英国排放贸易计划及其政策
 - (2) 欧盟排放贸易计划及其政策
 - (3) 美国芝加哥气候交易所及其政策
 - (4) 澳大利亚新南威尔士温室气体削减计划及政策
 - (5) 碳市场管理模式评价及经验借鉴
- 4.2 国内林业碳汇管理现状及展望
- 4.2.1 中国开展林业碳汇活动的必要性

- (1) 引进林业建设额外资金
- (2) 引进国际先进的造林技术
- (3) 推进林业发展投融资机制创新
- (4) 促进林业发展的国际进程
- (5) 支持国家气候外交谈判

4.2.2 中国林业碳汇市场政府的作用

- (1) 政府的市场创建作用
- (2) 政府的市场维护作用
- (3) 政府的市场参与程度

4.2.3 中国林业碳汇管理现状分析

- (1) 组建林业碳汇管理机构
- (2) 建立林业碳汇相关信息平台
- (3) 设立林业碳汇交易平台
- (4) 研究林业碳汇优先发展区域
- (5) 成立中国绿色碳汇基金
- (6) 组建碳汇团队

4.2.4 中国林业碳汇管理趋势展望

- (1) 探索建立林业碳汇相关管理政策
- (2) 建立林业碳汇项目内部管理和运作程序
- (3) 加强相关科学研究培养更多林业碳汇人才
- (4) 探讨通过碳交易推进林业发展的创新机制

第5章：林业碳汇产业技术分析

5.1 林业碳汇营造林技术

5.1.1 整地技术

5.1.2 植苗技术

5.1.3 抚育技术

5.2 林业碳汇计量与监测方法

5.2.1 林业碳汇计量与监测资格认证

5.2.2 林业碳汇计量方法综述

- (1) 生物量法
- (2) 蓄积量法
- (3) 生物量清单法
- (4) 涡旋相关法
- (5) 涡度协方差法

(6) 驰豫涡旋积累法

5.2.3 林业碳汇项目碳汇量的计量

(1) 碳基线的确定

(2) 项目碳储量变化

(3) 项目边界内温室气体排放

(4) 项目碳汇泄漏

(5) 项目净碳汇量

5.2.4 林业碳汇监测方法

(1) 项目活动及其边界监测

(2) 项目抽样设计

(3) 项目碳储量变化监测

(4) 项目边界内的排放

(5) 项目碳汇泄漏

(6) 质量保证和质量控制

(7) 项目不确定性分析

5.3 林业碳汇核查认证办法

5.3.1 林业碳汇认证的基本概念

5.3.2 林业碳汇认证的目的

5.3.3 国外碳汇认证现状

5.3.4 林业碳汇核查方法

5.3.5 林业碳汇认证方法

5.3.6 林业碳汇的第三方认证

第6章：林业碳汇产业重点项目分析

6.1 国际林业碳汇项目案例分析

6.1.1 普朗特 (Plantar) 项目

(1) 项目基线的选择

(2) 碳效益及信用期

(3) 项目监测与核证

(4) 社会与经济效益

6.1.2 大西洋森林保护和恢复项目

(1) 项目基线的确定

(2) 碳汇测量和监测方法

(3) 解决非永久性的方法

(4) 防止发生碳泄漏措施

(5) 项目的社会效益

6.1.3 案例评价及经验借鉴

- (1) 项目具有典型意义
- (2) 重视宣传和教育工作
- (3) 加强与非政府组织的合作
- (4) 积极争取碳汇项目
- (5) 借助碳汇宣传我国林业
- (6) 有利于推进森林生态效益的市场化尝试
- (7) 碳汇造林要注重良种选育

6.2 国内非志愿林业碳汇项目案例分析

6.2.1 广西林业碳汇项目进展分析

- (1) 广西林业投资规模分析
- (2) 广西林业碳汇潜力分析
- (3) 广西林业碳汇项目简介及进展
- (4) 广西林业碳汇项目设计内容分析

6.2.2 内蒙古林业碳汇项目分析

- (1) 内蒙古林业投资规模分析
- (2) 内蒙古林业碳汇潜力分析
- (3) 内蒙古碳汇市场交易分析
- (4) 内蒙古林业碳汇项目进展

6.3 国内志愿林业碳汇项目案例分析

6.3.1 云南林业碳汇项目分析

- (1) 云南林业投资规模分析
- (2) 云南林业碳汇潜力分析
- (3) 云南林业碳汇生产能力
- (4) 云南林业碳汇实践经验

6.3.2 山西林业碳汇项目分析

- (1) 山西林业碳汇潜力分析
- (2) 山西林业碳汇项目进展

6.3.3 辽宁林业碳汇项目分析

- (1) 辽宁林业碳汇潜力分析
- (2) 辽宁林业碳汇项目进展

第7章：林业碳汇产业融资分析

7.1 林业碳汇项目融资风险

- 7.1.1 碳逆转风险
- 7.1.2 资金成本过高
- 7.1.3 中介市场发育不完全
- 7.1.4 林业碳汇信用价格波动
- 7.1.5 林业碳汇计量与认证技术不完善
- 7.2 生态林业建设融资分析
 - 7.2.1 生态林业融资体制
 - 7.2.2 生态林业融资渠道
 - 7.2.3 生态林业融资规模
- 7.3 林业碳汇项目融资分析
 - 7.3.1 林业碳汇项目融资渠道
 - 7.3.2 林业碳汇项目融资模式
 - 7.3.3 林业碳汇项目融资现状
 - 7.3.4 林业碳汇项目融资前景
- 7.4完善中国林业碳汇产业融资环境建议
 - 7.4.1 采取有效措施降低交易成本
 - 7.4.2 建立林业碳汇市场外部保障制度
 - 7.4.3 规范并培养参与林业碳汇市场的主体
 - 7.4.4 提高林业碳汇计量与认证技术水平
 - 7.4.5 促进中介市场发展并加强信息服务

图表目录：

- 图表 2015-2019年中国GDP及增长率统计
- 图表 2019年国内生产总值统计
- 图表 2015年-2019年工业经济增长情况
- 图表 2015-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率
- 图表 2019年中国全社会固定资产投资统计
- 图表 2019年年末中国人口数及其构成
- 图表 2019年年末中国人口数及其构成
- 图表 2015-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表 2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出
- 图表 2015-2019年中国城镇新增就业人数
- 图表 2015-2019年中国国家全员劳动生产率
- 图表 林业碳汇行业产业链
- 图表 2015-2019年中国林业碳汇行业总产值情况

图表 2015-2019年中国林业碳汇行业价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/507058.html>