

2025-2031年中国农业旅游行业市场深度研究及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国农业旅游行业市场深度研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/1067061.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国农业旅游行业市场深度研究及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对农业旅游行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合农业旅游行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农业旅游产业相关概述

第一节 旅游产业简述

一、旅游业产业链透析

二、旅游类型的划分

1、定义旅游的三要素

2、对出游的目的定义

3、对旅行距离的定义

4、对逗留时间的定义

5、其他方面

三、旅游资源

1、按基本成因和属性分类

2、根据旅游活动内容而划分

3、以旅游活动的性质作为分类标准

4、其他不同分类标准

第二节 农业旅游概述

一、农业旅游范围界定

二、农业旅游的特点

三、农业旅游的发展模式

四、发展农业旅游的意义

第二章 2020-2024年中国旅游产业运行态势分析

第一节 2020-2024年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

第二节 中国旅游业重点区域市场动态分析

第三节 2020-2024年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节 2020-2024年中国旅游业面临的挑战与策略应对

- 一、旅游项目单一，娱乐设施不完善。
- 二、旅游设施不配套，服务质量差。
- 三、旅游结构不合理，缺乏竞争机制。
- 四、中国旅游资源的产权问题分析

第三章 2020-2024年世界农业旅游产业运行形势分析

第一节 2020-2024年国际旅游业运行总况

- 一、世界旅游业发展步伐持续加快
- 二、绿色旅游成为亮点
- 三、世界旅游业动态分析

第二节 2020-2024年世界农业旅游产业运行态势分析

- 一、农业旅游已成为世界潮流
- 二、国外农业旅游的发展模式
- 三、全球高级农业旅游形式开发
- 四、国外农业旅游产业中国的启示

第三节 2020-2024年国外农业旅游主要国家运行分析

- 一、西班牙
- 二、马来西亚
- 三、法国
- 四、美国
- 五、日本
- 六、意大利

七、韩国

第四节 2025-2031年全球农业旅游业新趋势探析

第四章 2020-2024年中国农业旅游产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2025-2031年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2020-2024年中国农业旅游产业政策分析

- 一、中国旅游产业调整与振兴规划
- 二、旅行社管理条例
- 三、旅游发展规划管理办法
- 四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
- 五、《全国工农业旅游示范点检查标准（试行）》

第三节 2020-2024年中国农业旅游产业社会环境分析

- 一、行业发展社会环境概述
- 二、具体社会环境分析
 - 1、政治因素
 - 2、经济因素
 - 3、文化因素
 - 4、心理因素

第五章 2020-2024年中国农业旅游产业运行态势分析

第一节 2020-2024年中国农业旅游产业综述

- 一、中国农业旅游的发展意义
- 二、促进中国农业旅游发展的途径
- 三、全国农业旅游示范点名录

第二节 2020-2024年中国农业旅游产业发展存在问题分析

第三节 2020-2024年中国农业旅游产业发展策略分析

- 一、发挥政府主导作用
- 二、规范农业旅游的运作
- 三、提高旅游产品档次
- 四、改善旅游环境与接待质量

第六章 2020-2024年中国农业旅游产业市场运行动态分析

第一节 2020-2024年中国农业旅游产业发展总况

- 一、农业旅游是中国旅游业的新亮点
- 二、西部地区发展农业旅游分析
- 三、国内农业旅游市场需求旺盛
- 四、高科技农业生态旅游的潜力巨大

第二节 2020-2024年国内典型地区农业观光园发展分析

- 一、中国台湾的农业观光园
- 二、北京的农业观光园
- 三、广东的农业观光园
- 四、张家界的农业观光园

第七章 2020-2024年中国农业观光园产业运行形势透析

第一节 中国农业观光园产业动态分析

第二节 中国农业观光园产业消费情况分析

第三节 2020-2024年中国农业观光园产业发展存在问题分析

第八章 2020-2024年中国采摘观光旅游新格局透析

第一节 2020-2024年采摘观光旅游生产的背景

- 一、旅游者需求的变化
- 二、出游时间的保证
- 三、采摘观光旅游发展的趋势预测分析

第二节 2020-2024年中国采摘观光旅游的特点分析

- 一、一种较高层次的旅游活动
- 二、短期游和近地游受到游客青睐
- 三、旅游地市场的季节波动较大
- 四、中国目前采摘观光旅游地主要分布在大中城市周边地带
- 五、采摘果园建设投入少收益高

第三节 2020-2024年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题

第四节 2020-2024年中国采摘观光旅游的开发策略探讨

- 一、针对目标市场进行定位
- 二、提高思想认识，搞好农业和旅游业的结合
- 三、科学规划采摘观光旅游产品，突出特色，打造品牌
- 四、在开发的模式上采用“复合性开发”
- 五、拓展投资渠道，加大投资力度，搞好基础设施建设
- 六、培养农业旅游管理服务人才

七、政府部门制定激励机制

八、开发与保护并重，走可持续发展的战略

第九章 2020-2024年中国入境旅游市场分析

第一节 2020-2024年中国入境游数据统计分析

- 一、2020-2024年中国入境旅游接待收汇状况分析
- 二、2020-2024年中国入境旅游主要客源市场状况分析
- 三、2020-2024年中国入境游主要城市接待状况分析
- 四、2020-2024年中国入境游地区接待状况分析
- 五、2020-2024年来华旅游入境人数统计

第二节 2020-2024年中国入境旅游消费结构状况的分析

- 一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述
- 二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状分析
- 三、影响旅游消费结构的因素分析

第三节 未来中国入境旅游市场的发展趋势与建议

第十章 2020-2024年中国黄金周旅游市场分析

第一节 2020-2024年中国黄金周旅游现状分析

- 一、黄金周旅游拉动消费十分明显
- 二、取消“五一”黄金周的影响分析
- 三、黄金周带火深度游

第二节 2020-2024年“十一”黄金周各省市旅游业动态分析

- 一、广西
- 二、云南
- 三、深圳
- 四、成都
- 五、陕西

第三节 2020-2024年中国黄金周旅游市场面临的问题分析

- 一、取消“五一”黄金周未能缓解扎堆出行
- 二、黄金周旅游压力大
- 三、黄金周旅游亟须走出“低价竞争”误区
- 四、黄金周旅游的主要问题

第十一章 2020-2024年中国农业旅游产业市场竞争格局分析

第一节 2020-2024年中国农业旅游产业竞争总况

一、农业旅游竞争力分析

二、桂台农业旅游竞争与合作

三、农业旅游与其他旅游业竞争分析

第二节 2020-2024年重点城市农业旅游竞争优势分析

一、河北

二、江西

第三节 2020-2024年中国农业旅游企业提升竞争力分析

一、提升我国农业旅游业国际竞争力的对策

二、完善农业旅游功能

1、农业观光园的功能设置

2、农业观光园的建设思路

第十二章 中国旅游业优势企业竞争关键性财务数据分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

第二节 北京首旅酒店（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

第十三章 2025-2031年中国农业旅游产业发展趋势探析

第一节 2025-2031年中国旅游业的展望分析

- 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 二、2025-2031年中国出境旅游业发展预测分析
- 三、中国旅游发展趋势研究
- 四、中国旅游业发展的新走向

第二节 2025-2031年中国农业旅游产业趋势预测

- 一、农业旅游前景展望
- 二、西安旅游农业走势预测分析
- 三、农业旅游竞争格局预测分析

第三节 2025-2031年中国农业旅游产业盈利预测分析

第十四章 2025-2031年中国农业旅游产业投资战略研究

第一节 中国农业旅游产业投资环境分析

- 一、“国民休闲计划”提振旅游业信心
- 二、四川省旅游业发展分析
- 三、国际旅游业的发展契机

第二节 2025-2031年中国农业旅游产业投资机会分析

第三节 2025-2031年中国农业旅游产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、消费的层次
- 三、开发成本低

第四节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/1067061.html>