

2017-2022年中国大豆行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国大豆行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287064.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大豆通称黄豆。豆科大豆属一年生草本，高30-90厘米。茎粗壮，直立，密被褐色长硬毛。叶通常具3小叶；托叶具脉纹，被黄色柔毛；叶柄长2-20厘米；小叶宽卵形，纸质；总状花序短的少花，长的多花；总花梗通常有5-8朵无柄、紧挤的花；苞片披针形，被糙伏毛；小苞片披针形，被伏贴的刚毛；花萼披针形，花紫色、淡紫色或白色，基部具瓣柄，翼瓣萼状。荚果肥大，稍弯，下垂，黄绿色，密被褐黄色长毛；种子2-5颗，椭圆形、近球形，种皮光滑，有淡绿、黄、褐和黑色等多样。花期6-7月，果期7-9月。

大豆是主要的油料作物，亦是植物蛋白质的重要来源。大豆一般约含35—45%的蛋白质，比禾谷类作物高6—7倍，是一种优质高含量的植物蛋白资源。作为油料作物，大豆是世界上最主要的植物油和蛋白饼粕的提供者。用大豆制取的豆油，油质好，营养价值高，是一种主要食用植物油，豆粕则主要用于补充喂养家禽、猪、牛等的蛋白质，少部分用在酿造及医药工业上。

大豆主要用于豆粕和豆油的消费

原产中国，中国各地均有栽培，亦广泛栽培于世界各地。大豆是中国重要粮食作物之一，已有五千年栽培历史，古称菽，中国东北为主产区，是一种其种子含有丰富植物蛋白质的作物。大豆最常用来做各种豆制品、榨取豆油、酿造酱油和提取蛋白质。豆渣或磨成粗粉的大豆也常用于禽畜饲料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大豆产业概述

第一节 大豆产业定义

第二节 大豆产业发展历程

第三节 大豆分类情况

第四节 大豆产业链分析

第二章 大豆行业发展环境分析

第一节 大豆行业环境分析

一、政治法律环境分析

二、经济环境分析

三、社会文化环境分析

四、技术环境分析

第二节 大豆行业相关政策、法规

第三节 大豆行业所进入的壁垒与周期性分析

第三章 中国大豆行业供给与需求情况分析

我国大豆产量位居世界第四，从生产格局看，东北产区、黄淮海产区和南方产区是中国大豆主产区。其中，黑龙江是我国最大的大豆生产基地，大豆种植面积约占全国的40%。2015 年中国大豆种植面积 680万公顷，比历史最高的 2005年减少了 279万公顷，降幅达到 29%，15/16 年度大豆产量预计为 1180 万吨，同比减少 2.88%，比04/05 年度的最高值减少 560 万吨，降幅高达 32.2%。

中国大豆播种面积不断下降

中国大豆产量连年下降

第一节 2012-2016年中国大豆行业总体规模

第二节 中国大豆行业供给概况

一、2012-2016年中国大豆供给情况分析

二、2016年中国大豆行业供给特点分析

三、2017-2022年中国大豆行业供给预测

第三节 中国大豆行业需求概况

一、2012-2016年中国大豆行业需求情况分析

二、2016年中国大豆行业市场需求特点分析

三、2017-2022年中国大豆市场需求预测

第四节 大豆产业供需平衡状况分析

第四章 2016年我国大豆行业发展现状分析

第一节 我国大豆行业发展现状分析

一、大豆行业品牌发展现状

二、大豆行业市场需求现状

三、大豆市场需求层次分析

四、我国大豆市场走向分析

第二节 中国大豆产品技术分析

一、2016年大豆产品技术变化特点

二、2016年大豆产品市场的新技术

三、2016年大豆产品市场现状分析

第三节 中国大豆行业存在的问题

- 一、大豆产品市场存在的主要问题
- 二、国内大豆产品市场的三大瓶颈
- 三、大豆产品市场遭遇的规模难题
- 第四节 对中国大豆市场的分析及思考
- 一、大豆市场特点
- 二、大豆市场分析
- 三、大豆市场变化的方向
- 四、中国大豆行业发展的新思路
- 五、对中国大豆行业发展的思考

第五章 2012-2015年中国大豆行业重点区域发展分析

- 一、中国大豆行业重点区域市场结构变化

第六章 中国大豆行业进出口情况分析预测

第一节 中国大豆行业进口情况分析预测

- 一、2012-2016年中国大豆行业进口情况分析
- 二、2016年中国大豆行业进口特点分析
- 三、2017-2022年中国大豆行业进口情况预测

第二节 中国大豆行业出口情况分析预测

- 一、2012-2016年中国大豆行业出口情况分析
- 二、2016年中国大豆行业出口特点分析
- 二、2017-2022年中国大豆行业出口情况预测

第三节 影响中国大豆行业进出口因素分析

第七章 中国大豆行业消费调查

- 一、大豆产品目标客户群体调查
- 二、不同客户产品消费特点
- 三、大豆行业分产品客户满意度调查
- 四、客户对大豆行业产品指标的偏好调查
- 五、客户对大豆行业产品发展的建议

第八章 中国大豆行业产品营销分析

第一节 中国大豆行业营销模式分析

第二节 中国大豆行业主要销售渠道分析

第三节 中国大豆行业广告与促销方式分析

第四节 中国大豆行业价格竞争方式分析

第五节 中国大豆行业国际化营销模式分析

第六节 中国大豆行业渠道策略分析

第九章 大豆行业重点企业发展调研

第一节 大豆重点企业

一、企业概况

二、大豆企业经营情况分析

三、大豆企业发展规划及前景展望

第二节 大豆重点企业

一、企业概况

二、大豆企业经营情况分析

三、大豆企业发展规划及前景展望

第三节 大豆重点企业

一、企业概况

二、大豆企业经营情况分析

三、大豆企业发展规划及前景展望

第四节 大豆重点企业

一、企业概况

二、大豆企业经营情况分析

三、大豆企业发展规划及前景展望

第五节 大豆重点企业

一、企业概况

二、大豆企业经营情况分析

三、大豆企业发展规划及前景展望

第十章 大豆企业发展策略分析

第一节 大豆市场策略分析

一、大豆价格策略分析

二、大豆渠道策略分析

第二节 大豆销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高大豆企业竞争力的策略

- 一、提高中国大豆企业核心竞争力的对策
- 二、大豆企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响大豆企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高大豆企业竞争力的策略

第四节 对我国大豆品牌的战略思考

- 一、大豆实施品牌战略的意义
- 二、大豆企业品牌的现状分析
- 三、我国大豆企业的品牌战略
- 四、大豆品牌战略管理的策略

第十一章 中国大豆行业发展机会及对策建议

第一节 中国大豆行业风险预警分析

- 一、经济环境风险分析
- 二、大豆产业政策环境风险分析
- 三、大豆行业市场风险分析
- 四、大豆行业发展风险防范建议

第二节 中国大豆行业发展机会及建议

- 一、中国大豆行业总体发展机会及发展建议
- 二、中国大豆行业并购发展机会及建议
- 三、中国大豆行业市场机会及发展建议
- 四、中国大豆行业发展现状及存在问题
- 五、中国大豆行业企业应对策略

第十二章 中国大豆产业政策及贸易预警

第一节 国内外大豆产业政策分析

- 一、中国相关产业政策
- 二、国外相关产业政策

第二节 国内外环保规定

- 一、中国相关环保规定
- 二、国外相关环保规定

第三节 贸易预警

- 一、可能涉及的倾销及反倾销
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第五节 中国与主要市场贸易关系稳定性分析

第十三章 大豆行业投资情况与发展前景分析

第一节 2016年大豆行业投资情况分析

- 一、2016年大豆总体投资结构
- 二、2016年大豆投资规模情况
- 三、2016年大豆投资增速情况
- 四、2016年大豆分地区投资分析

第二节 大豆行业投资机会分析

- 一、大豆投资项目分析
- 二、可以投资的大豆模式
- 三、2016年大豆投资机会
- 四、2016年大豆投资新方向

第三节 大豆行业发展前景分析

- 一、2016年大豆市场的发展前景
- 二、2016年大豆市场面临的发展商机

第十四章 大豆市场预测及项目投资建议

第一节 中国大豆行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 大豆行业外销与内销优势分析

第三节 2017-2022年中国大豆行业市场规模及增长趋势

第四节 2017-2022年中国大豆行业投资规模预测

第五节 2017-2022年大豆行业市场盈利预测

第六节 大豆行业项目投资建议

- 一、大豆技术应用注意事项
- 二、大豆项目投资注意事项
- 三、大豆生产开发注意事项
- 四、大豆销售注意事项

图表目录

图表 2012-2016年中国大豆市场规模及增长情况

图表 2012-2016年中国大豆行业供给情况及增长趋势

图表 2012-2016年中国大豆市场需求及增长情况

图表 2012-2016年中国大豆行业利润总额及增长情况

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287064.html>