

2020-2025年中国企业IPO行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国企业IPO行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/507073.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

首次公开募股（Initial Public Offering）是指一家企业或公司（股份有限公司）第一次将它的股份向公众出售。

通常，上市公司的股份是根据相应证监会出具的招股书或登记声明中约定的条款通过经纪商或做市商进行销售。一般来说，一旦首次公开上市完成后，这家公司就可以申请到证券交易所或报价系统挂牌交易。有限责任公司在申请IPO之前，应先变更为股份有限公司。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 IPO所属行业市场运行分析

第一章 中国企业IPO上市概述

第一节 企业IPO上市相关概述

一、企业IPO定义

二、企业IPO估值模型

三、企业IPO审核流程

四、企业IPO询价机制

五、企业IPO优劣因素

六、企业IPO相关建议

七、企业IPO相关资料

八、企业IPO参与角色

第二节 国内上市主要条件

一、国内主板首次公开发行上市的主要条件

二、中小板概况与上市的基本条件

三、创业板概况与上市的基本条件

四、企业IPO上市的准备工作

五、企业上市的财务问题分析

第二章 中国企业IPO上市政策环境分析

第一节 主要政策概况

一、首次公开发行股票并上市管理办法

二、首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法

三、上市公司证券发行管理办法

四、公司债券发行试点办法

五、证券发行与承销管理办法

第二节政策形势分析

一、IPO预披露时间或再提前半年

二、"IPO定价新政"解读

三、IPO面临"地毯式"监督关

四、IPO财务审核工作思路

五、IPO企业迎预披露新政措施

第三章 中国企业IPO市场分析

第一节 IPO整体市场经济运行概况

一、2015-2019年中国企业IPO数量与融资金额统计

二、2015-2019年VC/PE支持的中国企业IPO数量和融资金额统计

三、2015-2019年中国企业上海证券交易所IPO数量和融资金额统计

四、2015-2019年中国企业深圳中小板IPO数量和融资金额统计

五、2015-2019年中国企业深圳创业板IPO数量和融资金额统计

六、2015-2019年中国企业香港主板IPO数量和融资金额统计

七、2015-2019年中国企业纽约证券交易所IPO数量和融资金额统计

第二节2019年IPO市场综述

一、2019年IPO市场回顾

1、2019年中国IPO市场综述

2、2019年中国IPO企业被否情况分析

二、2019年IPO市场现状

1、2019年全球股本市场表现分析

2、2019年香港IPO市场表现再现低迷

3、2019年IPO市场分析

4、2019年IPO被否原因分析

三、2019年IPO细分市场现状

1、2019年中国中小板IPO市场分析

2、2019年中国创业板IPO市场分析

3、2019年LP市场分析

第三节2019年IPO市场问题分析

一、2019年IPO市场放缓

- 二、2019年IPO市场放缓原因分析
- 三、2019年企业IPO上市挑战分析
- 四、2019年企业IPO上市风险分析
- 五、2019年IPO市场问题分析
- 第四节2019年IPO市场形势分析
- 一、2019年IPO市场机制环境分析
- 二、2019年企业IPO上市融资结构变化分析
- 三、2019年IPO市场变化分析

第四章 中国IPO市场监测分析

- 第一节 2019年IPO上市运行现状
- 第二节2019年IPO上市事件运行现状

第二部分 IPO相关所属行业市场运行分析

第五章 中国VC/PE市场分析

- 第一节 2019年VC/PE市场综述
- 一、2018年VC/PE投资回顾
- 二、2018年VC/PE募资回顾
- 第二节2019年VC/PE市场概述
- 一、2019年VC/PE投资现状
- 二、2019年VC/PE募资现状

第六章 中国VC/PE市场监测分析

- 第一节 2019年VC/PE市场运行现状
- 第二节2019年募资事件运行现状

第三部分 IPO市场前景分析

第七章 中国IPO市场发展预测

- 第一节 2019年IPO市场发展前景
- 一、2019年IPO市场发展潜力预测
- 二、2019年IPO市场融资潜力预测
- 三、2019年IPO市场发展前景预测
- 第二节2019年IPO市场发展趋势
- 一、IPO数量和并购额成为融资市场最佳预测指标
- 二、2019年香港IPO市场发展趋势

三、2019年A股IPO市场发展趋势

第三节2019年IPO市场发展预测

一、2019年IPO市场走势预测

1、2019年IPO宗数预测

2、2019年IPO市盈率预测

二、2019年IPO重点行业发展预测

1、2019年银行业IPO预测

2、2019年文化业IPO预测

三、2019年IPO机遇与挑战

第四部分 并购所属行业市场运行分析

第八章 企业并购整合概述

第一节 企业并购整合相关概述

一、企业并购定义

二、企业并购理论

三、企业并购的形式

四、企业并购的历史发展

第二节企业并购的动因分析

一、并购的动因基本面分析

二、企业并购的效应动因

三、企业并购的一般动因

四、企业并购的财务动因

第三节企业并购的风险分析

一、融资风险

二、资产不实风险

三、反收购风险

四、营运风险

五、税务风险

六、降低企业并购风险的策略

第四节企业并购的程序分析

一、企业并购的一般程序

二、一般企业的并购程序

三、企业并购操作步骤明细说明

第五节企业并购的总结分析

一、企业并购的实质

- 二、企业并购的误区
- 三、企业并购整合的注意问题
- 四、企业并购评价及其应用

第九章 中国并购市场分析

第一节 2015-2019年并购市场综述

- 一、2019年并购市场回顾
 - 1、并购数量和并购金额翻倍增长
 - 2、跨国并购强势增长
 - 3、能源及矿产、房地产、机械制造行业并购"三足鼎立"
 - 4、VC/PE并购逆势上扬
- 二、2019年并购市场现状
 - 1、国内并购和外资并购下降
 - 2、机械制造行业并购领先
 - 3、VC/PE并购金额和数量下降

第二节 2015-2019年并购市场分析

- 一、2019年A股市场概况
- 二、中国资本市场并购交易驱动因素
- 三、历史上中国资本市场并购的制约因素
- 四、机械制造引领中国市场并购重组

第十章 中国海外并购市场分析

第一节 2015-2019年海外并购市场分析

- 一、2018年海外并购市场回顾
- 二、2019年海外并购市场现状
- 三、海外并购市场变化分析
- 四、海外并购还需PE推动
- 五、中国零售商海外并购加快

第二节 海外并购风险分析

- 一、中国企业海外并购基本风险分析
- 二、中国企业海外并购各环节风险分析
- 三、中国企业海外并购风险防范分析

第三节 中国关于外资并购的政策法规分析

- 一、概说
- 二、中国关于外资并购的政策法规发展轨迹综述

三、对中国关于外资并购的政策、法规的建议

第四节中国企业海外并购相关政策分析

一、继续落实"走出去"战略

二、外汇管理政策

三、金融政策

四、国家安全政策

五、信息服务政策

六、法律保障制度

第五节中国企业海外并购前景分析

一、中央企业海外并购前景分析

二、民营企业海外并购前景分析

三、中国海外并购的趋势分析

第六节中国企业海外并购的对策建议

一、提高企业的竞争力

二、了解东道国的相关政策法律状况

三、提高战略意识和沟通技能

四、增强跨文化意识和跨国整合能力

五、重视海外并购后的劳工权益保障

六、加强国际化人才培养

第十一章 中国并购市场监测分析

第一节 2019年并购市场运行现状

第二节 2019年并购事件运行现状

第十二章 中国并购市场竞争分析

第一节 2015-2019年外资并购市场竞争现状

一、外资并购市场竞争现状

二、外资并购的竞争政策现状

三、外资并购存在的主要问题

四、外资并购的政策建议

第二节 2015-2019年外资并购市场竞争分析

一、并购市场公平竞争环境分析

二、并购市场竞争力分析

第五部分 并购市场发展趋势与策略研究

第十三章 新形势下并购财务操作及资产评估处理

第一节 目标企业价值评估的必要性以及存在的问题

一、目标企业价值评估的必要性

二、中国目标企业价值评估存在的问题

第二节 国内外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

一、国外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

二、国内企业并购中目标企业价值评估理论与方法研究述评

第三节 并购及其对目标企业价值的影响

一、企业并购及其效应的产生

二、协同效应及其对目标企业价值的影响

第四节 目标企业价值的识别

一、目标企业价值识别的内容和范围

二、目标企业价值识别的步骤

第五节 目标企业价值影响因素的分析

一、影响目标企业价值的外部因素

二、影响目标企业价值的内部诸因素

第六节 目标企业价值评估中成本法的运用

一、运用成本法对目标企业价值的评估

二、成本法评估并购中目标企业价值的优、缺点分析

第七节 目标企业价值评估中市场法的运用

一、市场法的两种具体方法

二、运用市场法对目标企业价值评估的局限性

第八节 目标企业价值评估中收益法的运用

一、运用收益法时参数的估算

二、运用收益法对目标企业价值评估应注意的问题

第九节 目标企业价值评估中实物期权法的运用

一、知识经济和实物期权法

二、运用实物期权法对目标企业价值评估的可行性分析

三、实物期权法在目标企业价值评估中的具体应用

第十节 目标企业价值评估方法的比较与选择

一、各种评估方法运用条件的比较

二、评估方法的选择

第十四章 中国并购市场发展趋势预测

第一节 2019年并购市场发展前景预测

- 一、2019年并购市场前景分析
- 二、2019年并购基金市场前景分析
- 三、2019年民营企业海外并购前景分析
- 第二节2019年并购市场发展趋势预测
- 一、2019年后并购时代的市场趋势
- 二、2019年中国企业并购发展趋势
- 三、2019年外资并购发展趋势预测

第十五章 中国并购行业发展策略分析

第一节 并购市场发展策略研究

- 一、企业并购注意的问题研究
- 二、企业并购决策的基本原则
- 三、目标公司分析
- 四、目标公司价值估算

第二节 并购市场发展策略分析

- 一、企业并购资金的筹集策略
- 二、企业并购后的整合策略
- 三、并购建议

图表目录：

- 图表：企业IPO上市基本审核流程图
- 图表：2015-2019年中国企业境内外IPO数量统计
- 图表：2015-2019年中国企业境内外IPO融资额统计
- 图表：2015-2019年中国企业境内IPO数量统计
- 图表：2015-2019年中国企业境内IPO融资额统计
- 图表：2015-2019年中国企业海外IPO数量统计
- 图表：2015-2019年中国企业海外IPO融资额统计
- 图表：2015-2019年VC/PE支持的中国企业境内外IPO数量统计
- 图表：2015-2019年VC/PE支持的中国企业境内外IPO融资额统计
- 图表：2015-2019年中国企业上海证券交易所IPO数量
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/507073.html>