

2017-2022年中国网络文学商业化行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国网络文学商业化行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297074.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文学商业化顾名思义，既是以获取商业利益、经济利润的文学效益。目前，对文学是否应该进行商业化的争论从未停止过。主要构成为出版发行、宣传、甚至包括对作家本人的包装。

2015年中国网络文学市场规模达到70亿元，环比上涨25%。随着网络文学市场加速发展的时代到来，预计2016年国内网络文学市场可达到90亿元，环比上涨28.6%。

2015年互联网巨头争相布局网络文学市场，希望通过改编网络文学产品，向影视作品、手游、动漫等行业扩展。泛娱乐产业的快速发展，拉动网络文学市场的持续高速增长，并给作家带来更多的收益。

2012-2016年中国网络文学市场规模走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络文学的相关概述

1.1 网络文学的概念及分类

1.1.1 网络文学的基本定义

1.1.2 网络文学的分类情况

1.1.3 中国网络文学的早期历史

1.1.4 中国网络文学的商业化发展

1.2 网络文学与传统文学的区别分析

1.2.1 存在方式的比较

1.2.2 创作模式的比较

1.2.3 传播模式的比较

1.2.4 语言的比较

第二章 2014-2016年网络文学商业化发展分析

2.1 中国网络文学的发展概况

2.1.1 我国网络文学的两次高潮

2.1.2 中国网络文学市场的发展壮大

2.1.3 网络文学逐步成为市场主流

2.1.4 国内网络文学产业渐入佳境

2.1.5 网络文学在文化产业链中的价值体现

2.1.6 中国网络文学产业显现巨大魅力

2.1.7 网络文学产业链催生过亿商业价值

2.2 2014-2016年中国网络文学产业运行现状

2.2.1 网络文学十年发展趋势剖析

2.2.2 中国网络文学产业发展状况

2.2.3 中国网络文学产业发展概况

2.2.4 中国网络文学用户规模持续扩大

2015年中国网络文学用户规模达到3.5亿，用户渗透率达到51%，渗透率首次过半。预计2016年国内网络文学用户会达到4.5亿人，较2012年，用四年的时间翻了近一倍，届时的渗透率将达到64.3%。众多youxiu的网络文学作品被改编成游戏、影视作品，从《何以笙箫默》到《花千骨》，再到《盗墓笔记》《琅琊榜》等作品无不见证了网络文学改编的成功，在成为爆款的作品同时，还给网络文学市场引流，带来更多的读者，进一步提高用户规模。

2012-2016年中国网络文学用户规模走势

2.2.5 中国网络文学产业发展形势

2.3 深入探讨网络文学的商业化运作空间

2.3.1 网络文学商业化的基本概述

2.3.2 商业化运作的必然性和可行性

2.3.3 商业化运作的主要模式分析

2.3.4 网络文学商业化运作的利弊评析

2.3.5 网络文学商业化运作具有广阔潜力

2.4 网络文学存在的问题与对策

2.4.1 我国网络文学发展的困扰

2.4.2 网络文学急剧膨胀带来的隐忧

2.4.3 中国网络文学商业化陷入模式之争

2.4.4 解决网络文学盗版问题的对策措施

2.4.5 思考网络文学对传统文学的传承及创新

第三章 2014-2016年文学网站发展状况

3.1 文学类网站的相关概述

3.1.1 文学类网站的概念和性质

3.1.2 文学类网站的重要功能简析

- 3.1.3 文学类网站主要特点解析
- 3.1.4 中国文学网站发展的四大阶段
- 3.2 2014-2016年中国文学网站的发展综述
 - 3.2.1 国内文学网站的基本格局
 - 3.2.2 商业资本激活中国文学类网站
 - 3.2.3 我国文学类网站面临的挑战
 - 3.2.4 文学网站持续繁荣发展的关键要素
 - 3.2.5 文学类网站的开发建议
 - 3.2.6 文学类网站发展趋势
- 3.3 2014-2016年垂直文学网站行业数据分析
- 3.4 2014-2016年主要文学网站的比较分析
 - 3.4.1 文学网站的两种商业形态
 - 3.4.2 榕树下网站分析
 - 3.4.3 起点中文网分析
 - 3.4.4 榕树下和起点中文网的差异透析
- 3.5 文学网站的商业化运作途径剖析
 - 3.5.1 文学类网站商业化发展的定义
 - 3.5.2 可行性和必要性分析
 - 3.5.3 国内文学网站商业化的实践探索
 - 3.5.4 从五个角度透析文学网站的经营模式

第四章 2014-2016年网络文学出版发展状况

- 4.1 网络出版业发展分析
 - 4.1.1 网络出版的定义及特点
 - 4.1.2 网络出版的价值及意义解析
 - 4.1.3 中国网络出版业发展总体概况
 - 4.1.4 我国网络出版发展的特征和态势
 - 4.1.5 我国网络出版产业链进入高速增长阶段
- 4.2 2014-2016年中国网络文学出版业现状
 - 4.2.1 网络文学与出版接轨成为主流趋向
 - 4.2.2 传统出版业开始融入网络文学领域
 - 4.2.3 网络原创渐趋向商业出版发展
 - 4.2.4 网络文学出版业步入规模化时期
 - 4.2.5 上海网络文学出版市场发展抢眼
- 4.3 中国网络文学出版业的问题与对策

4.3.1 制约网络出版发展的主要因素

4.3.2 网络文学出版遭遇版权瓶颈

4.3.3 网络原创出版的问题及对策

4.3.4 解析网络出版的七大盈利模式

第五章 2014-2016年网络文学的其他商业化发展

5.1 网络文学与影视

5.1.1 网络文学与影视联姻的互赢效应

5.1.2 网络文学改编影视前景光明

5.1.3 网络文学改编影视剧受热捧

5.1.4 网络原创同名话剧再度搬上舞台

5.1.5 网络文学影视改编面临的挑战

5.2 网络文学与网游

5.2.1 网络文学对网游的市场价值透析

5.2.2 网络文学与网游联姻成为大势所趋

5.2.3 网络文学弥补网游致命缺陷

5.2.4 网络文学改编网游盘点

第六章 2014-2016年重点企业分析

6.1 盛大文学有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 盛大文学旗下主要文学网站

6.1.3 盛大文学影视改编业务渐入佳境

6.1.4 盛大文学着力构建网络文化产业链

6.1.5 盛大文学的盈利模式剖析

6.2 北京完美时空网络技术有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 完美时空旗下文学网站介绍

6.2.3 完美时空将做大网络文学业务

6.3 网易公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 网易旗下文学网站投入运营

6.3.3 网易文学网站的运作模式探讨

附录：

附录一：《鬼吹灯》

附录二：《诛仙》

附录三：《佣兵天下》

附录四：《明朝那些事儿》

附录五：《互联网出版管理暂行规定》

部分图表目录：

图表：国内主要电子书原创平台及其作品数量

图表：《神墓OL》封面

图表：《佣兵天下》封面

图表：《星辰变OL》封面

图表：《兽血沸腾》封面

图表：《飘渺之旅》封面

图表：《九界》封面

图表：完美时空大事记

图表：网易文学网站

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297074.html>