

2016-2022年中国电子支付行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国电子支付行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287075.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子支付，是指从事电子商务交易的当事人，包括消费者、厂商和金融机构，通过信息网络，使用安全的信息传输手段，采用数字化方式进行的货币支付或资金流转。

电子支付的业务类型按电子支付指令发起方式分为网上支付、电话支付、移动支付、销售点终端交易、自动柜员机交易和其他电子支付。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 电子支付相关概述	12
1.1 电子商务相关概述	12
1.1.1 电子商务定义	12
1.1.2 电子商务的功能	12
1.1.3 电子商务的分类	14
1.2 电子支付相关概述	15
1.2.1 电子支付的定义	15
1.2.2 电子支付的方式	15
1.2.3 电子支付的特征	18
1.2.4 电子支付的流程	18
1.2.5 电子支付体系的构成	19
1.3 电子支付主要工具	20
1.3.1 电子信用卡	20
1.3.2 电子现金	21
1.3.3 电子支票/借记卡	22
1.3.4 其他各种电子货币	22
1.4 全球电子支付安全技术协议简介	22
1.4.1 SSL协议	22
1.4.2 SET协议	24
1.4.3 CA认证	25
1.4.4 非PKI认证技术	26
1.5 电子支付行业监管体制与相关制度分析	27

1.5.1 支付行业监管体制分析 27

1.5.2 支付行业相关监管制度分析 28

1.5.3 支付行业监管重点分析 29

第二章 2015年中国电子支付产业的发展环境分析 31

2.1 2015年中国宏观经济发展现状分析 31

2.1.1 2015年中国GDP的增长情况分析 31

2.1.2 2015年中国人口结构 31

2.1.3 2015年中国居民收入与消费情况分析 32

2.2 2015年中国电子商务和互联网的发展状况分析 35

2.2.1 2015年中国互联网基础资源现状概述 35

2.2.2 2015年中国网民规模增长迅速 39

2.2.3 2015年中国电子商务企业规模分析 43

2.2.4 2015年中国电子商务市场发展特征分析 47

2.2.5 2015年中国网购用户规模及渗透率分析 48

2.3 中国电子支付市场发展的政策环境分析 49

2.3.1 2013-2015年中国电子商务相关政策概况 49

2.3.2 2005年《电子签名法》的实施及作用分析 51

2.3.3 2005年《电子支付指引（第一号）》解读 51

2.3.4 2006年《电子银行业务管理办法》和《电子银行安全评估指引》 53

2.3.5 2008年《上海市促进电子商务发展规定》解读 54

2.3.6 2015年《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知 55

2.3.7 2015年《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解析 56

第三章 2013-2015年中国电子支付市场发展现状分析 58

3.1 2015年全球电子支付产业发展现状分析 58

3.1.1 2015年全球电子支付产业高速发展 58

3.1.2 2015年全球电子支付产业发展特点分析 59

3.1.3 国外电子支付终端发展概况 60

3.1.4 国外电子支付的消费者保护 61

3.2 2013-2015年世界主要国家电子支付产业发展现状分析 64

3.2.1 韩国电子支付发展路径分析 64

3.2.2 日韩移动支付成功因素分析 65

3.2.3 欧盟电子支付监管状况分析 67

3.2.4 新加坡电子支付发展现状分析 71

3.3 2015年世界电子支付产业发展趋势分析 72

3.3.1 电子支付替代纸质支付的趋势 73

3.3.2 电子支付的形式多样化 73

3.3.3 电子支付向高效安全方向发展 73

第四章 2013-2015年中国电子支付产业发展态势分析 74

4.1 2013-2015年中国电子支付发展现状分析 74

4.1.1 2015年中国电子支付产业发展概况 74

4.1.2 3G对中国电子支付产业发展的促进作用分析 74

4.1.3 2015年中国成为全球最大第三方支付市场 75

4.1.5 2015年央行有望发放电子支付牌照 75

4.1.6 未来手机支付将超过网上支付规模 76

4.2 2013-2015年中国电子支付产业发展特征分析 77

4.2.1 以银行卡支付为主 77

4.2.2 网上支付成为新兴增长点 77

4.2.3 移动支付等新兴形式成为有益补充 78

4.3 2013-2015年中国电子支付交易市场和应用领域分析 78

4.3.1 中国电子支付交易渠道分析 78

4.3.2 中国电子支付应用领域细分 79

4.3.3 中国城镇电子支付交易市场需求分析 80

4.3.4 2015年中国电子支付应用行业 and 用户需求升级 81

4.4 中国电子支付现有模式的比较分析 82

4.4.1 在线转帐支付模式 82

4.4.2 第三方平台结算支付模式 84

4.4.3 电子现金支付模式 86

4.4.4 电子支票模式 88

4.4.5 合并帐单模式 90

4.4.6 信用卡在线支付SSL模式 92

4.4.7 信用卡在线支付SET模式 94

4.5 2013-2015年中国电子支付行业存在的问题分析 97

4.5.1 中国电子支付行业面临的信息安全问题分析 97

4.5.2 中国电子支付监管存在的问题分析 98

4.5.3 中国电子支付需求解决的主要问题分析 99

4.6 2013-2015年中国电子支付的发展建议及策略 101

4.6.1 提高中国电子支付手段安全性的对策分析 101

4.6.2 中国电子支付监管对策分析 102

4.6.3 电子支付的绿色理念分析 104

第五章 2015年中国第三方电子支付市场动态分析 105

5.1 2015年中国第三方支付市场发展概况 105

5.1.1 中国第三方支付市场发展模式分析 105

5.1.2 中国第三方支付市场发展历程 107

5.1.3 第三方支付企业的盈利构成分析 107

5.2 2015年中国第三方支付市场规模分析 109

5.2.1 2015年中国第三方支付市场交易规模分析 109

5.2.2 2015年中国第三方在线支付注册账户规模分析 111

5.2.3 第三方支付迅速发展的动力因素分析 111

5.2.4 支付宝向金融服务机构发展的趋势分析 114

5.3 中国第三方支付企业的安全保障措施分析 115

5.3.1 财付通“财付盾”技术分析 115

5.3.2 支付宝“指纹认证”应用分析 116

5.3.3 环迅支付AFS系统分析 116

5.4 中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析 117

5.4.1 中国第三方支付市场存在的问题分析 117

5.4.2 中国第三方支付市场发展策略分析 118

5.4.3 欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析 119

5.4.4 第三方支付企业竞争力提升策略分析 120

第六章 2013-2015年中国网上支付市场运行态势分析 123

6.1 2013-2015年中国网上支付发展概述 123

6.1.1 2015年中国网上支付市场规模分析 123

6.1.2 中国网上支付市场发展方向分析 123

6.2 中国网上银行发展概述 126

6.2.1 网上银行的产生及发展历程 126

6.2.2 中国网上银行发展特点分析 127

6.2.3 中国网上银行产品分类及业务范畴 128

6.2.4 网上银行产业链分析 131

6.3 2015年中国网上银行发展现状分析 133

6.3.1 2015年中国银行卡发放和消费规模分析 133

6.3.2 2015年中国网上银行业务规模分析 136

- 6.3.3 2015年个人网上银行业务规模分析 136
- 6.3.4 2015年企业网上银行业务规模分析 137
- 6.3.5 中国网银差异化竞争现状分析 137
- 6.4 中国网上银行发展存在的问题分析 138
 - 6.4.1 网络银行业务发展与国外的差距 138
 - 6.4.2 中国网上银行发展中存在的问题 140
- 6.5 2013-2015年中国银行网银业务发展对策分析 141
 - 6.5.1 网络银行业务的整体发展策略 141
 - 6.5.2 中国网上银行业务发展对策分析 143

- 第七章 2013-2015年中国移动支付市场走势分析 146
 - 7.1 中国移动支付概况 146
 - 7.1.1 移动支付的方式 146
 - 7.1.2 移动支付产业链 146
 - 7.1.3 手机支付在移动互联网中的地位分析 148
 - 7.2 2013-2015年中国移动支付市场发展现状分析 149
 - 7.2.1 2015年中国手机支付交易规模分析 149
 - 7.2.2 2015年中国手机支付市场规模分析 150
 - 7.2.3 中国三种手机支付技术方案的比较分析 150
 - 7.2.4 中国移动支付市场三方竞合博弈现状分析 152
 - 7.3 2013-2015年中国三大运营商移动支付发展动态分析 153
 - 7.3.1 中国移动全网手机支付平台各省进展情况 153
 - 7.3.2 2015年手机支付业务入中移动KPI考核 154
 - 7.3.3 2013-2015年中移动手机支付业务开展进程分析 155
 - 7.3.4 2015年中国联通手机支付业务发展现状分析 157
 - 7.3.5 2015年中国联通NFC刷卡手机发展战略分析 158
 - 7.3.6 2015年中国电信“天翼”手机支付业务现状分析 159
 - 7.4 2013-2015年中国重点省市手机支付业务进展分析 159
 - 7.4.1 深圳市发展移动电子商务的基础和潜力分析 159
 - 7.4.2 2015年湖南省金融机构手机支付市场发展概况 162
 - 7.4.3 2015年湖南省电信手机支付市场发展迅速 162
 - 7.4.4 2015年中国其它省市手机支付业务进展分析 164
 - 7.5 2013-2015年中国手机支付市场影响因素分析 165
 - 7.5.1 中国手机支付市场发展的制约因素分析 165
 - 7.5.2 中国手机支付市场发展的促进因素分析 167

- 7.6 中国手机支付产业存在的问题和对策分析 168
- 7.6.1 中国手机支付产业链存在的问题分析 168
- 7.6.2 中国运营商手机支付业务发展策略分析 169

第八章 2013-2015年中国电话支付市场分析 170

- 8.1 电话支付相关概述 170
- 8.1.1 电话支付的定义 170
- 8.1.2 电话支付系统简介 170
- 8.1.3 电话支付业务简介 171
- 8.1.4 电话支付业务特点分析 172
- 8.2 2015年中国电话支付市场发展现状分析 172
- 8.2.1 电话支付商业盈利模式分析 172
- 8.2.2 2015年邮政储蓄“商易通”电话支付简介 173
- 8.2.3 2015年中国电话支付市场发展迅速 174
- 8.2.4 中国电话支付应用区域和领域分析 175
- 8.2.5 中国主要电话支付设备生产企业介绍 176
- 8.3 2015年中国电话支付市场发展方向分析 178
- 8.3.1 中国电话支付市场发展潜力分析 178
- 8.3.2 中国电话支付市场发展方向分析 178

第九章 2013-2015年中国电子支付产业市场竞争格局分析 180

- 9.1 2013-2015年中国电子支付产业竞争现状分析 180
- 9.2 中国第三方支付与电子银行业务的竞合现状分析 182
- 9.2.1 第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析 182
- 9.2.2 第三方支付快速发展对电子银行的制约作用分析 184
- 9.2.3 第三方支付对银行卡业务的冲击分析 184
- 9.2.4 第三方支付与网上银行的竞争现状分析 185
- 9.2.5 第三方支付与网上银行的合作发展建议 186
- 9.3 2013-2015年中国第三方支付市场竞争现状分析 188
- 9.4 2013-2015年中国手机支付市场竞争格局分析 191

第十章 2013-2015年中国电子支付重点企业竞争力分析 197

- 10.1 支付宝 197
- 10.1.1 支付宝简介 197
- 10.1.2 2013-2015年支付宝发展历程分析 197

- 10.1.3 2015年支付宝交易规模分析 199
- 10.1.4 支付宝竞争力SWOT分析 199
- 10.2 财付通 200
 - 10.2.1 财付通简介 200
 - 10.2.2 2013-2015年财付通发展历程分析 201
 - 10.2.3 财付通竞争力SWOT分析 201
- 10.3 快钱 202
 - 10.3.1 快钱简介 202
 - 10.3.3 2013-2015年快钱发展历程分析 203
 - 10.3.3 快钱支付竞争力SWOT分析 204
 - 10.3.4 2015年快钱进军航空高端市场 205
- 10.4 环迅支付 206
 - 10.4.1 环迅支付简介 206
 - 10.4.2 2013-2015年环迅支付发展历程分析 206
 - 10.4.3 环迅支付竞争力SWOT分析 207
- 10.5 易宝支付 208
 - 10.5.1 易宝支付简介 208
 - 10.5.2 2013-2015年易宝支付发展历程分析 209
 - 10.5.3 易宝支付竞争力SWOT分析 210
- 10.6 网银在线 211
 - 10.6.1 网银在线简介 211
 - 10.6.2 2013-2015年网银在线发展历程分析 211
 - 10.6.2 网银在线竞争力SWOT分析 212
 - 10.6.4 2015年网银在线通过PCI DSS国际安全认证 213
- 10.7 首信易支付 214
 - 10.7.1 首都电子商城及首都信息公司概况 214
 - 10.7.2 首信易支付简介 215
 - 10.7.3 首信易支付竞争力SWOT分析 215
 - 10.7.4 首信易支付国际会务外币支付功能分析 216
- 10.8 云网支付 217
 - 10.8.1 云网支付简介 217
 - 10.8.2 2013-2015年云网支付发展历程分析 217
 - 10.8.3 云网支付竞争力SWOT分析 218
- 10.9 银联电子支付Chinapay 219
 - 10.9.1 Chinapay简介 219

10.9.2 2013-2015年Chinapay发展历程分析 219

10.9.3 Chinapay竞争力SWOT分析 220

第十一章 2016-2022年中国电子支付的发展前景预测分析 222

11.1 2016-2022年中国电子支付的发展前景分析 222

11.1.1 中国电子支付终端业市场前景广阔 222

11.1.2 中国电子支付市场发展趋势分析 222

11.2 2016-2022年中国第三方支付市场发展前景预测 224

11.2.1 2016-2022年中国第三方支付发展机遇分析 224

11.2.2 2016-2022年中国第三方在线支付市场发展规模预测 224

11.3 2016-2022年中国网上银行业务规模预测 226

11.3.1 2016-2022年中国网上银行业务规模预测 226

11.3.2 2016-2022年个人网上银行业务规模预测 226

11.3.3 2016-2022年企业网上银行业务规模预测 227

11.4 2016-2022年中国移动支付产业发展前景分析 228

11.4.1 2016-2022年中国手机支付发展路径预测 228

11.4.2 2016-2022年中国手机支付市场规模预测 229

第十二章 2016-2022年中国电子支付市场投资分析 231

12.1 2016-2022年中国电子支付市场投资风险分析 231

12.1.1 跨行业合作风险 231

12.1.2 信息安全风险 231

12.1.3 政策风险 231

12.1.4 竞争风险 232

12.1.5 推广风险 232

12.2 2016-2022年中国电子支付市场投资建议 233

12.2.1 电子支付渠道创新 233

12.2.2 开拓农村电子支付市场 233

12.2.3 支付方式的创新 234

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287075.html>