

2016-2022年中国柴油发电机行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国柴油发电机行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287090.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年，柴油发电机行业在国内通信、电力行业投资拉动之下，在经济增速触底回升的影响之下，柴油发电机行业市场容量254.25亿元，发电量2550万千瓦，消费量1335万千瓦。国内企业对所用柴油发电机质量要求得提升，为满足自动化而进行更新换代，因此市场规模不会出现明显下滑。此外国家拉动内需的4万亿计划逐渐发挥作用，也会对柴油发电机市场起到拉升作用。同时随着金融危机影响的消退，国内整体经济环境逐渐恢复，也会促进柴油发电机行业市场规模的扩大。

虽然近年来国内柴油发电机行业发展较快，但是内市场也已开始显现发展阻力。首先，曾经在中国的多次电荒中作为柴油发电机的重要用户的中国基础建设投资和耗能制造业增速放缓。其次，国内市场的竞争激烈和高程度的产品同质化也影响柴油发电机的发展。再次，由于康明斯、卡特彼勒、科勒等国际品牌生产制造转移到了中国，降低了柴油发电机行业整体的利润率水平。持续稳定增长的市场需求造就了一批较大规模的本土企业，且这些企业已具备和国际巨头竞争的实力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 产业发展环境

第一章 柴油发电机行业发展综述 1

第一节 柴油发电机行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业主要商业模式 2

第二节 柴油发电机行业特征分析 14

一、柴油发电机行业在国民经济中的地位 14

二、柴油发电机行业生命周期分析 15

1、行业生命周期理论基础 15

2、柴油发电机行业生命周期 17

第三节 柴油发电机行业经济指标分析 18

一、赢利性 18

二、成长速度 18

- 三、附加值的提升空间 19
- 四、进入壁垒 / 退出机制 19
- 五、风险性 23
- 六、行业周期 24
- 七、竞争激烈程度指标 25
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析 25

第二章 2015年中国柴油发电机行业运行环境分析 26

第一节 柴油发电机行业政治法律环境分析 26

- 一、行业管理体制分析 26
- 二、行业主要法律法规 26
- 三、行业相关发展规划 26

第二节 柴油发电机行业经济环境分析 47

- 一、国际宏观经济形势分析 47
- 二、国内宏观经济形势分析 58
- 三、产业宏观经济环境分析 67

第三节 柴油发电机行业社会环境分析 69

- 一、柴油发电机产业社会环境 69
- 二、社会环境对行业的影响 80
- 三、柴油发电机产业发展对社会发展的影响 81

第四节 柴油发电机行业技术环境分析 82

- 一、柴油发电机技术分析 82
- 二、柴油发电机技术发展水平 90
- 三、行业主要技术发展趋势 91

第二部分 产业运行分析

第三章 2015年中国柴油发电机行业运行分析 93

第一节 柴油发电机行业发展状况分析 93

- 一、柴油发电机行业发展阶段 93
- 二、柴油发电机行业发展总体概况 95
- 三、柴油发电机行业发展特点分析 95

第二节 柴油发电机行业发展现状 96

- 一、柴油发电机行业市场规模 96
- 二、柴油发电机行业发展分析 97
- 三、柴油发电机企业发展分析 98

第三节 区域市场分析 102

一、区域市场分布总体情况 102

二、重点省市市场分析 104

第四节 柴油发电机细分产品/服务市场分析 105

一、细分产品/服务特色 105

二、细分产品/服务市场规模及增速 107

三、重点细分产品/服务市场前景预测 110

第五节 柴油发电机产品/服务价格分析 110

一、柴油发电机价格走势 110

二、影响柴油发电机价格的关键因素分析 110

三、2016-2022年柴油发电机产品/服务价格变化趋势 113

四、主要柴油发电机企业价位及价格策略 113

第四章 2015年中国柴油发电机行业整体运行指标分析 115

第一节 柴油发电机行业总体规模分析 115

第二节 柴油发电机行业产销情况分析 117

第三节 柴油发电机行业财务指标总体分析 118

第五章 2015年中国柴油发电机行业供需形势分析 121

第一节 柴油发电机行业供给分析 121

一、柴油发电机行业供给分析 121

二、2016-2022年柴油发电机行业供给变化趋势 122

三、柴油发电机行业区域供给分析 122

第二节 柴油发电机行业需求情况 123

一、柴油发电机行业需求市场 123

二、柴油发电机行业客户结构 124

三、柴油发电机行业需求的地区差异 125

第三节 柴油发电机市场应用及需求预测 135

一、柴油发电机应用市场总体需求分析 135

二、2016-2022年柴油发电机行业领域需求量预测 135

三、重点行业柴油发电机产品/服务需求分析预测 136

第三部分 产业竞争格局

第六章 2015年中国柴油发电机行业产业结构分析 137

第一节 柴油发电机产业结构分析 137

- 一、市场细分充分程度分析 137
- 二、各细分市场领先企业排名 137
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 141
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 142
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 142
 - 一、产业价值链的构成 142
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 144
- 第三节 产业结构发展预测 145
 - 一、产业结构调整指导政策分析 145
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 145
 - 三、中国柴油发电机行业参与国际竞争的战略市场定位 146
 - 四、产业结构调整方向分析 146

第七章 2015年中国柴油发电机行业产业链分析 147

- 第一节 柴油发电机行业产业链分析 147
 - 一、产业链结构分析 147
 - 二、主要环节的增值空间 147
 - 三、与上下游行业之间的关联性 148
- 第二节 柴油发电机上游行业分析 149
 - 一、柴油发电机产品成本构成 149
 - 二、上游行业发展现状 150
 - 三、2016-2022年上游行业发展趋势 160
 - 四、上游供给对柴油发电机行业的影响 165
- 第三节 柴油发电机下游行业分析 165
 - 一、柴油发电机下游行业分布 165
 - 二、下游行业发展现状 165
 - 三、2016-2022年下游行业发展趋势 189
 - 四、下游需求对柴油发电机行业的影响 194

第八章 2015年中国柴油发电机行业渠道分析及策略 195

- 第一节 柴油发电机行业渠道分析 195
 - 一、渠道形式及对比 195
 - 二、各类渠道对柴油发电机行业的影响 200
 - 三、主要柴油发电机企业渠道策略研究 201
 - 四、各区域主要代理商情况 211

第二节 柴油发电机行业用户分析 212

一、用户认知程度分析 212

二、用户需求特点分析 212

三、用户购买途径分析 213

第三节 柴油发电机行业营销策略分析 213

一、中国柴油发电机营销概况 213

二、柴油发电机营销策略探讨 214

三、柴油发电机营销发展趋势 216

第九章 2015年中国柴油发电机行业竞争形势及策略 217

第一节 行业总体市场竞争状况分析 217

一、柴油发电机行业竞争结构分析 217

二、柴油发电机行业企业间竞争格局分析 219

三、柴油发电机行业集中度分析 219

四、柴油发电机行业SWOT分析 219

第二节 柴油发电机行业竞争格局综述 223

一、柴油发电机行业竞争概况 223

二、中国柴油发电机行业竞争力分析 225

三、柴油发电机市场竞争策略分析 230

第十章 2015年中国柴油发电机主要生产企业发展概述 232

第一节 济南柴油机股份有限公司 232

一、企业概况 232

二、企业优势分析 233

三、产品/服务特色 233

四、经营状况 234

五、2016-2022年发展规划 234

第二节 江苏江淮动力股份有限公司 237

一、企业概况 237

二、企业优势分析 237

三、产品/服务特色 237

四、经营状况 238

五、2016-2022年发展规划 238

第三节 上海柴油机股份有限公司 239

一、企业概况 239

二、企业优势分析	239
三、产品/服务特色	241
四、经营状况	241
五、2016-2022年发展规划	241
第四节 常柴股份有限公司	241
一、企业概况	241
二、企业优势分析	242
三、产品/服务特色	243
四、经营状况	244
五、2016-2022年发展规划	244
第五节 国电电力发展股份有限公司	245
一、企业概况	245
二、企业优势分析	245
三、产品/服务特色	246
四、经营状况	247
五、2016-2022年发展规划	247
第六节 华能国际电力股份有限公司	248
一、企业概况	248
二、企业优势分析	249
三、产品/服务特色	251
四、经营状况	251
五、2016-2022年发展规划	251
第七节 大唐国际发电股份有限公司	252
一、企业概况	252
二、企业优势分析	252
三、产品/服务特色	254
四、经营状况	255
五、2016-2022年发展规划	255
第八节 江苏英泰集团有限公司	256
一、企业概况	256
二、企业优势分析	256
三、产品/服务特色	257
四、经营状况	257
五、2016-2022年发展规划	257
第九节 康明斯	258

- 一、企业概况 258
- 二、企业优势分析 259
- 三、产品/服务特色 259
- 四、经营状况 259
- 五、2016-2022年发展规划 260
- 第十节 帕金斯 260
- 一、企业概况 260
- 二、企业优势分析 260
- 三、产品/服务特色 261
- 四、经营状况 261
- 五、2016-2022年发展规划 261

第四部分 产业发展预测

第十一章 2016-2022年中国柴油发电机行业投资前景分析 262

第一节 柴油发电机市场发展前景 262

- 一、柴油发电机市场发展潜力 262
- 二、柴油发电机市场发展前景展望 263
- 三、柴油发电机细分行业发展前景分析 263

第二节 柴油发电机市场发展趋势预测 263

- 一、柴油发电机行业发展趋势 263
- 二、柴油发电机市场规模预测 264
- 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测 265

第三节 柴油发电机行业供需预测 265

- 一、柴油发电机行业供给预测 265
- 二、柴油发电机行业需求预测 268
- 三、柴油发电机供需平衡预测 269

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 270

- 一、市场整合成长趋势 270
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 270
- 三、企业区域市场拓展的趋势 270
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 271
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 271

第十二章 2016-2022年中国柴油发电机行业投资机会与风险分析 273

第一节 柴油发电机行业投融资情况 273

一、行业资金渠道分析 273

二、固定资产投资分析 274

三、兼并重组情况分析 275

第二节 柴油发电机行业投资机会 275

一、产业链投资机会 275

二、细分市场投资机会 275

三、重点区域投资机会 276

第三节 柴油发电机行业投资风险及防范 276

一、政策风险及防范 276

二、技术风险及防范 277

三、供求风险及防范 277

四、宏观经济波动风险及防范 278

五、关联产业风险及防范 278

六、产品结构风险及防范 278

七、其他风险及防范 279

第十三章 2016-2022年中国柴油发电机行业投资战略研究 286

第一节 柴油发电机行业发展战略研究 286

一、战略综合规划 286

二、技术开发战略 287

三、产业战略规划 296

第二节 柴油发电机新产品差异化战略 298

一、柴油发电机行业投资战略研究 298

二、柴油发电机行业投资战略 302

三、细分行业投资战略 302

第十四章 研究结论及投资建议 304

第一节 柴油发电机行业研究结论 304

第二节 柴油发电机行业投资价值评估 304

第三节 柴油发电机行业投资建议 306

一、行业发展策略建议 306

二、行业投资方向建议 307

三、行业投资方式建议 308

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287090.html>