

2020-2025年中国料理机行业市场调查研究及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国料理机行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/487099.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

料理机是集打豆浆、磨干粉、榨果汁、打肉馅、刨冰等功能于一身，用于制作果汁、豆浆、果酱、干粉、刨冰、肉馅等多种食品的家用电器，是榨汁机变得比较多元化后的产物。

市场上料理机产品的性能标准划分为六大类：出汁率、噪音指标、稳定性、易用性、飞渣情况、杯体材质。

上世纪二三十年代，料理机起源于美国，最早用于酒吧调制饮品，2014年在国内电商平台开始兴起，近年来随着国内家电企业纷纷布局，我国料理机市场快速发展，2018年料理机销售量从2014年的891万台增加至2836万台，2019年上半年中国料理机销售量达1830万台，与2018年同期相比增长了48%。

2014-2019年H1中国料理机销售情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 料理机行业发展概述

第一节 料理机定义及分类

一、料理机的定义

二、料理机的优点

三、料理机的缺点

四、料理机的分类

第二节 料理机行业发展概述

一、料理机行业概况

二、料理机生命周期

三、料理机产品性能

四、料理机品牌格局

第二章 我国料理机行业发展现状

第一节 料理机市场发展分析

一、2015-2019年料理机市场发展情况

二、2015-2019年料理机行业标准情况

三、2015-2019年料理机行业存在问题

四、2020-2025年料理机行业格局分析

第二节 2020-2025年料理机行业面临的挑战与机遇

一、奶粉危机促使料理机增长

二、健康需求拉动料理机发展

三、零售主要集中在商超系统

四、竞争激烈市场呼唤新策略

第三节 主要省市料理机市场分析

一、2015-2019年浙江料理机市场分析

二、2015-2019年江苏料理机市场分析

三、2015-2019年河南料理机市场分析

四、2015-2019年山东料理机市场分析

第三章 我国料理机市场发展研究

第一节 2015-2019年料理机市场份额及变化

一、2015-2019年料理机零售额同比增幅

二、2015-2019年食品料理机零售额份额

第二节 2019年食品料理机市场情况分析

一、2019年食品料理机价格及市场占有情况

二、2019年食品料理机价格及市场占有情况

三、2019年食品料理机价格及市场占有情况

四、2019年食品料理机价格及市场占有情况

五、2019年食品料理机价格及市场占有情况

六、2019年食品料理机价格及市场占有情况

第三节 2019年食品料理机市场情况分析

一、2019年食品料理机价格及市场占有情况

二、2019年食品料理机价格及市场占有情况

三、2019年食品料理机价格及市场占有情况

第四节 料理机主要品牌发展及策略

一、飞利浦料理机产品策略

二、九阳料理机产品策略

三、美的料理机产品策略

四、西贝乐料理机产品策略

五、欧科料理机产品策略

第四章 我国料理机市场调查分析

第一节 2019年豆浆机市场调查分析

- 一、2019年豆浆机市场竞争力
- 二、2019年豆浆机市场畅销情况
- 三、2019年豆浆机市场占有份额
- 四、2019年豆浆机企业市场情况

第二节 2019年榨汁机市场调查分析

- 一、2019年榨汁机市场竞争力
- 二、2019年榨汁机市场畅销情况
- 三、2019年榨汁机市场占有份额
- 四、2019年榨汁机企业市场情况

第五章 家用厨房电器具所属行业经济运行分析

第一节 2017-2019年料理机所属行业主要经济指标分析

- 一、2017年家用厨房电器具制造业经济指标分析
- 二、2018年家用厨房电器具制造业经济指标分析
- 三、2019年家用厨房电器具制造业经济指标分析

第二节 2015-2019年家用厨房电器具行业绩效分析

- 一、2015-2019年行业产销情况
- 二、2015-2019年行业规模情况
- 三、2015-2019年所属行业盈利能力
- 四、2015-2019年所属行业偿债能力

第六章 我国料理机所属行业进出口分析

第一节 我国料理机进出口分析

- 一、2019年我国食品料理机等家用电动器具进出口金额
- 二、2019年我国食品料理机等家用电动器具进出口数量

第二节 我国料理机进口分析

- 一、2019年我国食品料理机等家用电动器具进口金额
- 二、2019年我国食品料理机等家用电动器具进口数量

第三节 我国料理机出口分析

- 一、2019年我国食品料理机等家用电动器具出口金额
- 二、2019年我国食品料理机等家用电动器具出口数量

第七章 料理机所属行业区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2019年华北地区料理机市场分析
- 二、2019年华北地区料理机市场分析
- 三、2019年华北地区料理机市场分析
- 四、2019年华北地区料理机市场分析
- 五、2019年华北地区料理机市场分析
- 六、2019年华北地区料理机市场分析
- 七、2019年华北地区料理机市场分析
- 八、2019年华北地区料理机市场分析
- 九、2019年华北地区料理机市场分析

第二节 东北地区

- 一、2019年东北地区料理机市场分析
- 二、2019年东北地区料理机市场分析
- 三、2019年东北地区料理机市场分析
- 四、2019年东北地区料理机市场分析
- 五、2019年东北地区料理机市场分析
- 六、2019年东北地区料理机市场分析
- 七、2019年东北地区料理机市场分析
- 八、2019年东北地区料理机市场分析
- 九、2019年东北地区料理机市场分析

第三节 华东地区

- 一、2019年华东地区料理机市场分析
- 二、2019年华东地区料理机市场分析
- 三、2019年华东地区料理机市场分析
- 四、2019年华东地区料理机市场分析
- 五、2019年华东地区料理机市场分析
- 六、2019年华东地区料理机市场分析
- 七、2019年华东地区料理机市场分析
- 八、2019年华东地区料理机市场分析
- 九、2019年华东地区料理机市场分析

第四节 华南地区

- 一、2019年华南地区料理机市场分析
- 二、2019年华南地区料理机市场分析
- 三、2019年华南地区料理机市场分析
- 四、2019年华南地区料理机市场分析

五、2019年华南地区料理机市场分析

六、2019年华南地区料理机市场分析

七、2019年华南地区料理机市场分析

八、2019年华南地区料理机市场分析

九、2019年华南地区料理机市场分析

第五节 中南地区

一、2019年中南地区料理机市场分析

二、2019年中南地区料理机市场分析

三、2019年中南地区料理机市场分析

四、2019年中南地区料理机市场分析

五、2019年中南地区料理机市场分析

六、2019年中南地区料理机市场分析

七、2019年中南地区料理机市场分析

八、2019年中南地区料理机市场分析

九、2019年中南地区料理机市场分析

第六节 西南地区

一、2019年西南地区料理机市场分析

二、2019年西南地区料理机市场分析

三、2019年西南地区料理机市场分析

四、2019年西南地区料理机市场分析

五、2019年西南地区料理机市场分析

六、2019年西南地区料理机市场分析

七、2019年西南地区料理机市场分析

八、2019年西南地区料理机市场分析

九、2019年西南地区料理机市场分析

第七节 西北地区

一、2019年西北地区料理机市场分析

二、2019年西北地区料理机市场分析

三、2019年西北地区料理机市场分析

四、2019年西北地区料理机市场分析

五、2019年西北地区料理机市场分析

六、2019年西北地区料理机市场分析

七、2019年西北地区料理机市场分析

八、2019年西北地区料理机市场分析

九、2019年西北地区料理机市场分析

第八章 中国小家电行业发展分析

第一节 2019年小家电行业发展分析

- 一、2019年小家电行业发展情况分析
- 二、2019年“家电下乡”小家电销售情况
- 三、2019年“家电下乡”对小家电行业的影响
- 四、2019年厨房小家电市场发展分析

第二节 小家电行业发展前景分析

- 一、小家电行业发展前景
- 二、小家电市场需求与商机
- 三、2019年小家电市场容量情况分析
- 四、中国小家电行业步入靠内需发展时代

第九章 中国料理机行业消费者分析

第一节 2015-2019年料理机消费现状分析

第二节 料理机消费者关注的安全问题

- 一、电机防水
- 二、电机热保护
- 三、使用安全
- 四、食用材质

第三节 料理机消费者关注的其他问题

- 一、电机的转速
- 二、刀的耐用性
- 三、是否容易清洗
- 四、其他问题

第二部分 行业竞争格局

第十章 料理机行业竞争格局分析

第一节 料理机行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

料理机线下销售市场中，美的、九阳和苏泊尔基本上实现三分天下，合计占据了市场98%的市场份额，其中美的和九阳料理机市场份额占比最大，分别为37%、36%，苏泊尔市占率为25%。

2018年料理机线下市场份额占比情况

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 料理机行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节 料理机行业竞争格局分析

一、2015-2019年料理机市场竞争分析

二、四川料理机市场竞争分析

三、德尔料理机市场竞争分析

四、九阳料理机行业竞争地位

五、料理机、榨汁机市场竞争状况

六、九阳、美的豆浆机竞争状况

第十一章 料理机企业竞争策略分析

第一节 料理机领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节 料理机挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节 中小料理机企业竞争力提升策略

一、核心竞争力的涵义及特征

二、中小企业核心竞争力现状分析

三、培育和提升核心竞争力的基本策略

第十二章 重点料理机企业竞争分析

第一节 九阳股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 美的Midea

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 苏泊尔

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 阳江德尔电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 慈溪市西贝乐电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 广东洛贝电子科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 其他重点料理机企业发展分析

- 一、佛山市顺德区欧科电器有限公司
- 二、宁波市海厨电器有限公司
- 三、佛山市顺德区长盈电器有限公司
- 四、雅美工业(惠阳)有限公司
- 五、东莞市联创电器有限公司
- 六、宁波海菱电器有限公司
- 七、中山市美扬电器有限公司
- 八、宁波远大电器有限公司
- 九、宁波凯迪利电器有限公司

第三部分 行业趋势预测

第十三章 料理机行业发展趋势分析

第一节 小家电行业发展趋势分析

- 一、2019年小家电市场发展趋势
- 二、2020-2025年生活小家电发展趋势
- 三、2020-2025年厨房小家电发展趋势
- 四、2020-2025年豆浆机发展前景趋势

第二节 小家电销售渠道发展趋势分析

- 一、传统渠道发展趋势分析
- 二、商场和电器专营店发展趋势分析
- 三、连锁渠道发展趋势分析
- 四、新兴渠道发展趋势分析

第三节 2020-2025年料理机行业发展前景

- 一、宏观经济增长对料理机行业的推动
- 二、“十二五”规划对料理机行业的推动
- 三、知识产权保护对料理机发展的推动
- 四、下游零售行业对料理机发展的支撑

第四部分 投资战略研究

第十四章 料理机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2019年中国宏观经济发展分析
- 二、2019年中国工业经济运行分析
- 三、2019年中国的经济与政策展望

第二节 社会发展环境分析

- 一、2015-2019年我国居民收入水平
- 二、2015-2019年我国居民消费分析
- 三、2019年我国居民生活水平分析

第三节 轻工业调整和振兴规划

- 一、轻工业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则和目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施
- 六、对行业的影响

第十五章 料理机行业投资机会与风险

第一节 贸易战下料理机行业发展机遇分析

- 一、贸易战为料理机企业提供了并购国外企业的机会
- 二、贸易战导致部分经营不善的料理机企业退出市场
- 三、贸易战也给料理机带来了巨大发展机遇
- 四、贸易战中我国料理机企业发展机遇分析

第二节 2020-2025年料理机企业战略规划不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

第十六章 料理机行业投资战略研究

第一节 料理机行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 对我国料理机品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、料理机品牌的特性和作用
- 四、料理机品牌的价值战略
- 五、我国料理机品牌竞争趋势
- 六、料理机企业品牌发展战略
- 七、料理机行业品牌竞争策略

图表目录（部分）：

图表：2015-2019年食品料理机零售额同比增幅

图表：2015-2019年食品料理机零售额份额

图表：2019年全国食品料理机主要品牌市场占有情况

图表：2019年全国食品料理机主要品牌市场占有情况

图表：2019年全国食品料理机主要品牌市场占有情况

图表：2019年全国食品料理机主要品牌市场占有情况

图表：2019年全国食品料理机主要品牌市场占有情况

图表：2019年全国食品料理机主要品牌市场占有情况

图表：2019年全国食品料理机主要品牌市场占有情况

图表：2019年全国食品料理机主要品牌市场占有情况

图表：2019年全国食品料理机主要品牌市场占有情况

图表：2019年豆浆机企业竞争力指数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/487099.html>