

2019-2025年中国IT服务行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国IT服务行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/407101.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

IT服务，是指满足用户IT需求的服务产品与服务过程。IT服务产品包括：硬件集成、软件集成(统称：系统集成)、通用解决方案、行业解决方案和IT综合服务，服务过程是指IT需求得以满足的全过程，从IT服务商为用户提供IT咨询开始，到定义IT需求，再到挑选合适的IT服务商和服务产品，实施IT项目，检测验收与评估IT服务效果，以及后期维护与升级。由于一个组织的IT需求总是在发生变化，因此，为这个组织提供的IT服务也必须是变化的，这种快速变化不仅让用户迷茫，有时也让提供服务的IT服务商深感困难，如今，要让一家IT服务商为一家企业全面所有的IT服务都是一件困难的事，一个IT服务商不可能拥有所有的IT服务资源，一个用户的IT需求将由多家IT服务商来满足，所谓的IT一站式解决方案都只是信息不对称时出现的情况。

某一阶段的IT服务通常以IT项目（信息化项目）形式出现。千家IT项目交易平台将IT项目的交易情况分为询价购买、议标、招标三种。中小企业的IT项目通常以询价购买方式从IT服务商处获取IT服务产品，询价购买适合硬件集成、软件集成类IT项目需求，另外一种广泛使用的方式是议标，由发包单位（用户）直接与选定的承包单位（IT服务商）就发包的IT项目进行协商的招标方式。大型IT项目和政府采购IT项目应采用招标。招标是指招标人（买方）发出招标通知，说明采购的商品名称、规格、数量及其他条件，邀请投标人（卖方）在规定的时间内、地点按照一定的程序进行投标的行为。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 IT服务业相关概述

1.1 IT的介绍

1.1.1 IT的基本概念

1.1.2 IT的范围

1.1.3 IT的组成

1.2 IT服务的定义及内容

1.2.1 IT服务的定义

1.2.2 IT服务的内容

1.3 IT服务的其他介绍

1.3.1 IT服务的形式

1.3.2 IT服务与TCO

第二章 2016-2018年中国IT服务业的发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 国民经济总体状况

2.1.2 工业经济运行分析

2.1.3 产业结构转型升级

2.1.4 服务业持续良好态势

2.1.5 中国经济发展走向

2.2 产业发展环境

2.2.1 用户需求

2.2.2 技术发展

2.2.3 人力资源

2.2.4 竞争环境

2.3 政策及市场环境

2.3.1 "营改增"对IT服务业的影响分析

2.3.2 服务外包重点发展领域指导目录

2.3.3 发展服务型制造专项行动指南

2.3.4 生产性服务业取得长足发展

2.3.5 中国IT服务市场驱动因素

第三章 2016-2018年IT服务业的发展

3.1 2016-2018年国际IT服务业分析

3.1.1 全球IT服务市场运行特征

3.1.2 亚洲IT服务产业综合分析

3.1.3 印度IT服务业分析

3.1.4 乌克兰IT服务市场

3.2 2016-2018年中国IT服务业发展综述

3.2.1 IT服务业进入快速发展期

3.2.2 IT服务业主要商业模式

3.2.3 IT服务行业现状分析

3.2.4 IT服务市场竞争格局

3.2.5 与互联网企业合作深化

3.3 2016-2018年中国软件和IT服务行业效益分析

3.3.1 运行状况回顾

3.3.2 运行现状分析

3.3.3 运行态势展望

3.4 中国IT服务定价分析

3.4.1 服务定价的相关概念

3.4.2 IT服务业与传统服务业的比较

3.4.3 IT服务定价的策略

3.5 2016-2018年部分区域IT服务业的发展

3.5.1 北京市

3.5.2 天津市

3.5.3 上海市

3.5.4 广东省

3.5.5 湖南省

3.5.6 四川省

3.6 中国IT服务业的问题及对策分析

3.6.1 软件和IT服务业存在的主要问题

3.6.2 软件业结构不良影响IT服务发展

3.6.3 中国发展IT服务业的对策措施

3.6.4 中国IT服务商须提高综合能力

3.6.5 IT服务企业发展壮大经验借鉴

第四章 2016-2018年IT外包服务的发展

4.1 IT外包服务概述

4.1.1 IT服务外包的定义

4.1.2 IT服务外包的分类

4.1.3 IT服务外包的模式

4.1.4 IT服务外包的特点

4.1.5 IT服务外包的优势

4.2 2016-2018年全球IT外包服务市场的发展

4.2.1 全球IT服务外包发展历程

4.2.2 全球IT外包市场运行特征

4.2.3 全球IT外包服务市场格局

4.2.4 印度IT服务外包行业分析

4.2.5 全球IT外包服务发展趋势

4.3 2016-2018年中国IT外包的发展分析

4.3.1 中国IT服务外包业国际地位

- 4.3.2 中国IT服务外包发展回顾
- 4.3.3 中国IT外包服务行业现状
- 4.3.4 IT外包市场面临转型机遇
- 4.3.5 云计算影响IT外包业发展
- 4.4 2016-2018年中国桌面IT外包服务市场分析
 - 4.4.1 市场规模
 - 4.4.2 发展特点
 - 4.4.3 竞争格局
 - 4.4.4 市场展望
- 4.5 中国IT外包发展的问题及对策分析
 - 4.5.1 我国IT外包服务存在的问题
 - 4.5.2 制约IT外包能力提升的因素
 - 4.5.3 中小企业IT外包服务的挑战
 - 4.5.4 金融IT服务外包业发展困境
 - 4.5.5 中国IT外包服务对策分析
 - 4.5.6 承接国际服务外包的政策建议
 - 4.5.7 中国IT外包营销模式的探讨
- 4.6 中国IT外包风险分析及策略
 - 4.6.1 IT外包业务的风险
 - 4.6.2 IT外包中的知识转移风险
 - 4.6.3 IT外包的关键控制
 - 4.6.4 IT外包审计的策略
- 4.7 中国IT外包市场的前景趋势分析
 - 4.7.1 未来IT外包市场前景广阔
 - 4.7.2 IT外包服务出口将继续增长
 - 4.7.3 中国IT外包服务业发展趋势
 - 4.7.4 IT外包将提升传统电信业价值

第五章 2016-2018年IT服务管理的发展

- 5.1 IT服务管理概述
 - 5.1.1 IT服务管理的概念
 - 5.1.2 IT服务管理的核心思想
 - 5.1.3 IT服务管理的基本原理
 - 5.1.4 IT服务管理的范围
 - 5.1.5 IT服务管理的价值

5.2 中国IT服务管理取得长足进步

5.2.1 IT服务管理理念和推广力度进一步加强

5.2.2 IT服务管理实施效果受到企业用户认可

5.2.3 IT服务管理软件提供商产品不断完善

5.2.4 咨询培训市场日益升温

5.3 中国IT服务管理围绕产业链快速发展

5.3.1 IT服务管理宣传力度不断加大

5.3.2 国内软件厂商挑战国外厂商地位

5.3.3 IT服务管理"落地"成为关注点

5.4 中国IT服务管理的前景趋势分析

5.4.1 IT服务管理市场潜力巨大

5.4.2 IT服务管理市场发展趋势

5.4.3 IT服务管理市场未来方向

第六章 2016-2018年IT咨询服务的发展

6.1 IT咨询概述

6.1.1 IT咨询的定义

6.1.2 IT咨询的具体内容

6.1.3 IT咨询业的发展特征

6.1.4 IT咨询与管理咨询的区别与联系

6.2 2016-2018年中国IT咨询行业发展概况

6.2.1 IT咨询业发展综述

6.2.2 IT咨询市场规模

6.2.3 IT咨询业迅速崛起

6.2.4 IT咨询工业化运作

6.2.5 IT咨询业商业模式

6.2.6 IT咨询业发展特点

6.3 IT咨询与企业创新的关系分析

6.3.1 改变企业未来的力量

6.3.2 现代企业的迫切需求

6.3.3 企业创新面临的选择

6.3.4 IT咨询的创新方案

6.4 中国IT咨询业的问题及对策分析

6.4.1 IT咨询业存在的主要问题

6.4.2 中国IT咨询业发展的软肋

6.4.3 制约IT咨询业发展的因素

6.4.4 本土IT咨询服务商的对策

6.5 IT咨询市场发展前景及趋势

6.5.1 IT咨询市场未来发展走势

6.5.2 中国IT咨询市场需求前景

6.5.3 IT咨询行业发展前景光明

6.5.4 IT咨询市场发展趋势分析

第七章 2016-2018年IT培训服务的发展

7.1 2016-2018年IT培训行业发展环境

7.1.1 IT人才地域分布不平衡

7.1.2 大学生就业规划渐趋成熟

7.1.3 IT人才订单式培训节省成本

7.1.4 国家政策大力扶持IT培训项目

7.1.5 IT业前景诱人催热培训行业发展

7.2 2016-2018年中国IT培训发展的状况

7.2.1 IT培训市场规模

7.2.2 IT培训竞争情况

7.2.3 企业数量及类型

7.2.4 IT培训发展现状

7.3 2016-2018年中国在线IT培训市场分析

7.3.1 市场需求分析

7.3.2 企业区域分布

7.3.3 产业结构分析

7.3.4 细分市场分析

7.4 IT培训运营模式探究

7.4.1 IT培训经营模式

7.4.2 培训机构加盟模式

7.4.3 加盟模式遭遇限制

7.4.4 非加盟模式优势显现

7.5 中国IT培训发展的问题及对策

7.5.1 中国IT培训市场存在的问题

7.5.2 IT培训服务难以应付市场增长

7.5.3 中国IT培训市场在发展中规范

7.5.4 IT职业培训机构应采取的对策

7.5.5 IT认证培训产业持续发展路径

7.5.6 移动互联时代下IT培训对策

7.6 中国IT培训的未来发展趋势

7.6.1 培训质量将更加全面

7.6.2 培训合作将得到巩固

7.6.3 认证项目将得到统一

7.6.4 培训要求更加迫切

7.6.5 培训教育模式将会突破

7.6.6 期待资本的融入

第八章 中国IT服务业的前景趋势分析（AK LT）

8.1 中国IT服务市场的发展前景及趋势

8.1.1 IT服务行业发展前景展望

8.1.2 IT服务市场未来发展趋势

8.1.3 2019-2025年中国IT服务业预测分析

8.2 部分地区软件和IT服务业"十三五"规划

8.2.1 北京市

8.2.2 河北省

8.2.3 湖南省

8.2.4 福建省

图表目录：

图表1 IT服务业的构成

图表2 2013年-2018年国内生产总值及其增长速度

图表3 2018年末全国人口数及其构成

图表4 2013年-2018年城镇新增就业人数

图表5 2013年-2018年全员劳动生产率

图表6 2013年-2018年全国一般公共预算收入

图表7 2013年-2018年全国粮食产量

图表8 2013年-2018年全部工业增加值及其增速

图表9 2013年-2018年全社会固定资产投资规模

图表10 2013年-2018年社会消费品零售总额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/407101.html>