

2024-2030年中国消费级无人机行业发展监测及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国消费级无人机行业发展监测及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/957103.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国消费级无人机行业发展监测及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对消费级无人机行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合消费级无人机行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：消费级无人机行业综述及数据来源说明

1.1 消费级无人机行业界定

1.1.1 消费级无人机的概念&归属

1、航空器和航天器界定

2、消费级无人机概念界定

（1）无人机概念界定

（2）消费级无人机概念界定

3、《国民经济行业分类与代码》中消费级无人机行业归属

1.1.2 消费级无人机的术语&辨析

1、消费级无人机专业术语说明

2、消费级无人机相关概念辨析

1.2 消费级无人机行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 消费级无人机行业监管规则 and 标准体系

1.4.1 消费级无人机行业监管

1、中国消费级无人机行业监管体系

2、中国消费级无人机行业主管部门

3、中国消费级无人机行业自律组织

1.4.2 消费级无人机行业标准体系及建设进程

1.4.3 消费级无人机行业现行&即将实施标准汇总

1、中国消费级无人机行业现行国家标准汇总

2、中国消费级无人机行业现行行业标准汇总

3、中国消费级无人机行业现行地方标准汇总

4、中国消费级无人机行业现行团体标准汇总

1.4.4 消费级无人机行业重点标准影响解读

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球消费级无人机行业发展现状及市场趋势洞察

2.1 全球消费级无人机行业标准体系

2.1.1 全球（除欧盟外）消费级无人机行业标准体系

2.1.2 欧盟消费级无人机行业标准体系

2.2 全球消费级无人机行业发展历程&产品演进

2.3 全球消费级无人机行业发展现状及竞争格局

2.3.1 全球消费级无人机行业发展现状

1、全球消费级无人机行业供给状况

2、全球消费级无人机行业规模占比

2.3.2 全球消费级无人机行业投融资状况

2.3.3 全球消费级无人机行业竞争格局

1、全球消费级无人机企业市场排名

2、全球消费级无人机企业市场份额

2.4 全球消费级无人机行业市场规模体量及前景预判

2.4.1 全球消费级无人机行业市场规模体量

2.4.2 全球消费级无人机行业市场前景预测

2.4.3 全球消费级无人机行业发展趋势洞悉

2.5 全球消费级无人机行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.5.1 全球消费级无人机行业区域发展格局

1、全球消费级无人机市场规模区域发展格局

2、全球消费级无人机行业TOP企业区域分布

2.5.2 全球消费级无人机行业重点区域市场发展状况

1、美国消费级无人机行业发展状况

（1）美国消费级无人机行业发展现状

（2）美国消费级无人机行业竞争格局

2、欧洲消费级无人机行业发展状况

（1）欧洲消费级无人机行业发展现状

（2）欧洲消费级无人机行业竞争格局

第3章：中国消费级无人机行业发展现状及市场痛点解析

3.1 中国消费级无人机行业技术进展研究

3.1.1 消费级无人机行业工作流程

3.1.2 消费级无人机行业关键技术

3.1.3 消费级无人机行业科研力度&科研强度

3.1.4 消费级无人机行业科研创新&成果转化

1、中国无人机行业专利申请公开

（1）专利申请数量变化情况

（2）专利公开数量变化情况

2、中国无人机行业热门专利申请人

3、中国无人机行业热门技术

3.2 中国消费级无人机行业发展历程分析

3.3 中国消费级无人机行业对外贸易状况

3.3.1 中国消费级无人机行业进出口统计说明

3.3.2 中国消费级无人机行业进出口贸易概况

3.3.3 中国消费级无人机行业进口贸易状况

1、消费级无人机行业进口贸易规模

2、消费级无人机行业进口价格水平

3、消费级无人机行业进口产品结构

3.3.4 中国消费级无人机行业出口贸易状况

1、消费级无人机行业出口贸易规模

2、消费级无人机行业出口价格水平

3、消费级无人机行业出口产品结构

3.3.5 中国消费级无人机行业进出口贸易影响因素及发展趋势

1、中国消费级无人机行业进出口贸易影响因素

2、中国消费级无人机行业进出口贸易发展趋势预判

3.4 中国消费级无人机行业市场主体分析

3.4.1 中国消费级无人机行业市场主体类型

3.4.2 中国消费级无人机行业企业入场方式

3.4.3 中国无人机行业市场主体数量

3.4.4 中国无人机行业企业特征分析

1、无人机行业注册企业经营状态

2、无人机行业企业注册资本分布

3、无人机行业注册企业省市分布

3.5 中国消费级无人机行业市场供需状况

3.5.1 中国消费级无人机行业供给状况分析

3.5.2 中国消费级无人机行业市场需求状况

3.6 中国消费级无人机行业市场规模体量

3.7 中国消费级无人机行业市场发展痛点

第4章：中国消费级无人机行业市场竞争及投资并购状况

4.1 中国消费级无人机行业市场竞争布局状况

4.1.1 中国消费级无人机行业竞争者入场进程

4.1.2 中国消费级无人机行业竞争者省市分布热力图

4.1.3 中国消费级无人机行业竞争者战略布局状况

4.2 中国消费级无人机行业市场竞争格局分析

4.2.1 中国消费级无人机行业企业竞争集群分布

4.2.2 中国消费级无人机行业企业竞争格局

1、中国消费级无人机行业竞争梯队

2、中国消费级无人机企业竞争实力

4.2.3 中国消费级无人机行业市场集中度分析

4.3 中国消费级无人机国际市场竞争力分析

4.4 中国消费级无人机行业波特五力模型分析

4.4.1 中国消费级无人机行业供应商议价能力

4.4.2 中国消费级无人机行业消费者议价能力

4.4.3 中国消费级无人机行业潜在进入者威胁

4.4.4 中国消费级无人机行业替代品威胁

4.4.5 中国消费级无人机行业现有企业竞争

4.4.6 中国消费级无人机行业竞争状态总结

4.5 中国消费级无人机行业投融资及兼并重组状况

4.5.1 中国消费级无人机行业投融资发展状况

4.5.2 中国消费级无人机行业兼并与重组状况

第5章：中国消费级无人机产业链全景图及上游产业配套

5.1 中国消费级无人机产业链——产业结构属性分析

5.1.1 消费级无人机产业链/供应链结构梳理

5.1.2 消费级无人机产业链/供应链生态图谱

5.2 中国消费级无人机价值链——产业价值属性分析

5.2.1 消费级无人机行业成本投入结构

5.2.2 消费级无人机行业价格传导机制

5.2.3 消费级无人机行业价值链分析图

5.3 中国消费级无人机机身材料市场分析

5.3.1 消费级无人机机身材料概述

5.3.2 消费级无人机机身材料——碳纤维复合材料市场现状

1、碳纤维复合材料市场概述

2、碳纤维复合材料市场发展现状

5.3.3 消费级无人机机身材料——碳纤维材料发展趋势

5.4 中国消费级无人机上游零部件市场分析

5.4.1 锂电池

1、锂电池市场供给情况分析

2、锂电池市场需求情况分析

3、锂电池市场价格水平分析

4、锂电池市场竞争格局分析

5、锂电池在无人机行业的应用现状

5.4.2 芯片

1、芯片市场供给情况分析

2、芯片市场需求情况分析

3、芯片市场竞争格局分析

4、芯片在无人机行业的应用现状

5.4.3 机体结构件

5.5 消费级无人机分系统市场分析

5.5.1 消费级无人机分系统市场概述

5.5.2 飞控系统市场分析

1、飞控系统概述

2、飞控系统市场现状

3、飞控系统发展趋势

5.5.3 导航系统市场分析

1、导航系统概述

2、导航系统市场现状

3、导航系统发展趋势

5.5.4 动力系统市场分析

5.5.5 通信系统市场分析

5.6 中国消费级无人机地面系统市场分析

5.6.1 消费级无人机地面系统概述

5.6.2 消费级无人机地面系统发展趋势

5.7 配套产业布局对消费级无人机行业的影响总结

第6章：中国消费级无人机行业细分产品&服务市场分析

6.1 中国消费级无人机行业细分市场发展概况

6.2 中国消费级无人机细分市场分析：消费级无人机航拍相机

6.2.1 消费级无人机航拍相机概述

6.2.2 消费级无人机航拍相机市场现状

6.3 中国消费级无人机细分市场分析：消费级无人机倾斜摄影建模

6.3.1 消费级无人机倾斜摄影建模概述

1、倾斜摄影测量技术简述

2、消费级无人机倾斜摄影的特点

6.3.2 消费级无人机实景建模市场应用

1、乡村规划建设

2、城市更新改造

3、数字遗产保护

6.3.3 消费级无人机实景建模发展趋势

6.4 中国消费级无人机细分市场分析：消费级无人机装调检修

6.4.1 消费级无人机装调检修概述

6.4.2 消费级无人机装调检修市场分析

1、队伍年轻化

2、分布区域集中

3、学历水平大多不高

4、薪资水平普遍较高

6.4.3 消费级无人机装调检修市场需求趋势

6.5 中国消费级无人机细分市场分析：消费级无人机飞行培训

第7章：中国消费级无人机行业细分应用&需求市场分析

7.1 中国消费级无人机行业市场定位及销售渠道发展分析

7.1.1 中国消费级无人机行业市场定位分析

7.1.2 中国消费级无人机销售渠道分布状况

7.1.3 中国消费级无人机线上渠道发展分析

7.1.4 中国消费级无人机线下渠道发展分析

7.2 中国消费级无人机行业下游应用场景&需求领域分布

7.2.1 中国消费级无人机应用场景分布

7.2.2 中国消费级无人机需求领域分布

7.3 中国消费级无人机细分应用市场分析：影视拍摄

7.3.1 影视拍摄市场发展现状及趋势

1、影视拍摄市场发展现状

2、影视拍摄市场发展趋势

7.3.2 影视拍摄领域消费级无人机应用&需求概述

7.3.3 影视拍摄领域消费级无人机应用&需求现状

7.3.4 影视拍摄领域消费级无人机应用&需求潜力

7.4 中国消费级无人机细分市场分析：航拍摄影

7.4.1 航拍摄影市场发展现状及趋势

1、航拍摄影市场发展现状

2、航拍摄影市场发展趋势

7.4.2 航拍摄影领域消费级无人机应用&需求概述

7.4.3 航拍摄影领域消费级无人机应用&需求现状

7.4.4 航拍摄影领域消费级无人机应用&需求潜力

7.5 中国消费级无人机细分市场分析：无人机竞技与无人机编队表演

7.5.1 无人机竞技与无人机编队表演市场现状及发展趋势

1、无人机竞技与无人机编队表演市场现状

(1) 无人机竞技市场现状

(2) 无人机编队表演市场现状

2、无人机竞技与无人机编队表演发展趋势

(1) 无人机竞技发展趋势

(2) 无人机编队表演发展趋势

7.5.2 无人机竞技与无人机编队表演领域消费级无人机应用&需求概述

7.5.3 无人机竞技与无人机编队表演领域消费级无人机应用&需求现状

1、无人机竞技领域应用&需求现状

2、无人机编队表演领域应用&需求现状

7.5.4 无人机竞技与无人机编队表演领域消费级无人机应用&需求潜力

1、无人机竞技领域应用&需求潜力

2、无人机编队表演领域应用&需求潜力

7.6 中国消费级无人机细分市场分析：无人机旅行

7.6.1 旅游市场发展现状及趋势

1、旅游市场发展现状

(1) 国内旅游人次

（2）国内旅游收入

2、旅游市场发展趋势

7.6.2 无人机旅行领域消费级无人机应用&需求概述

7.6.3 无人机旅行领域消费级无人机应用&需求现状

7.6.4 无人机旅行领域消费级无人机应用&需求潜力

7.7 中国消费级无人机行业细分应用&需求市场战略地位分析

第8章：中国消费级无人机企业业务布局案例解析

8.1 中国消费级无人机主要企业业务布局梳理

8.2 中国消费级无人机主要企业布局案例分析

8.2.1 深圳市大疆创新科技有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

8.2.2 昊翔电能运动科技（昆山）有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

8.2.3 广州亿航智能技术有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

8.2.4 北京臻迪科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

8.2.5 深圳一电航空技术有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第9章：中国消费级无人机行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国消费级无人机行业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

1、中国GDP及增长情况

- 2、中国三次产业结构
- 3、中国居民消费价格（CPI）
- 4、中国工业经济增长情况
- 5、中国固定资产投资情况
- 6、中国社会消费品零售情况
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 中国消费级无人机行业发展与宏观经济相关性分析
- 9.2 中国消费级无人机行业社会（Society）环境分析
- 9.2.1 中国消费级无人机行业社会环境分析
 - 1、中国人口规模及增速
 - 2、中国城镇化水平变化
 - （1）中国城镇化现状
 - （2）中国城镇化趋势展望
 - 3、中国居民人均可支配收入
 - 4、中国居民人均消费支出及结构
 - （1）中国居民人均消费支出
 - （2）中国居民消费结构变化
 - 5、中国居民消费习惯变化
 - （1）线上渠道成为主要的购物渠道
 - （2）体验式消费需求增加
 - （3）对国产品牌的倾向性更高
 - 6、中国中产阶级及高净值人群规模
 - （1）中国中产阶级规模
 - （2）中国高净值人群规模
- 9.2.2 社会环境对消费级无人机行业发展的影响总结
- 9.3 中国消费级无人机行业政策（Policy）环境分析
- 9.3.1 国家层面消费级无人机行业政策规划汇总及解读
- 9.3.2 31省市消费级无人机行业政策规划汇总及解读
- 9.3.3 国家“十四五”规划对消费级无人机行业发展的影响
- 9.3.4 政策环境对消费级无人机行业发展的影响总结
- 9.4 中国消费级无人机行业SWOT分析

第10章：中国消费级无人机行业市场前景预测及发展趋势预判

- 10.1 中国消费级无人机行业发展潜力评估
- 10.2 中国消费级无人机行业发展前景预测

10.3 中国消费级无人机行业发展趋势预判

第11章：中国消费级无人机行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国消费级无人机行业进入与退出壁垒

11.1.1 消费级无人机行业进入壁垒分析

11.1.2 消费级无人机行业退出壁垒分析

11.2 中国消费级无人机行业投资风险预警

11.3 中国消费级无人机行业投资机会分析

11.4 中国消费级无人机行业投资价值评估

11.5 中国消费级无人机行业投资策略与建议

11.6 中国消费级无人机行业可持续发展建议

图表目录

图表1：航空器和航天器界定

图表2：无人机行业分类及消费级无人机界定

图表3：《国民经济行业分类与代码》中无人机行业归属

图表4：消费级无人机专业术语说明

图表5：消费级无人机与工业无人机概念辨析

图表6：消费级无人机行业分类

图表7：本报告研究范围界定

图表8：中国消费级无人机行业监管体系

图表9：中国消费级无人机行业主管部门

图表10：中国消费级无人机行业自律组织

图表11：截至2023年中国消费级无人机行业标准体系建设（单位：项，%）

图表12：截至2023年中国消费级无人机行业的国家标准

图表13：截至2023年中国消费级无人机行业的行业标准

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/957103.html>