

2019-2025年中国轿车行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国轿车行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/447104.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年6月，我国轿车销量85.1万辆，同比下降11.4%；2019年1-6月累计销量494.8万辆，同比下降13.2%，下滑幅度略低于行业平均水平。

2013-2019年上半年我国轿车销量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国轿车行业发展环境

第一节 轿车行业及属性分析

- 一、行业定义
- 二、国民经济依赖性
- 三、经济类型属性
- 四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

- 一、中国经济发展阶段
- 二、2014-2018年中国经济发展状况
- 三、经济结构调整
- 四、国民收入状况

第三节 政策发展环境

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

第四节 社会发展环境

- 一、中国人口规模
- 二、分年龄结构
- 三、分学历结构
- 四、分地区结构
- 五、消费观念

第五节 投融资发展环境

- 一、金融开放
- 二、金融财政政策
- 三、金融货币政策
- 四、外汇政策
- 五、银行信贷政策
- 六、股权债券融资政策

第二章 中国轿车所属行业生产现状分析

第一节 轿车所属行业总体规模

第一节 轿车产能概况

一、2014-2018年轿车产能分析

21世纪以来，中国轿车市场的消费环境发生了根本性变化，首先，政府放宽了对汽车行业投资的限制，民营资本得以大规模进入轿车领域，市场的供需格局发生了转变；其次，我国政府积极履行加入WTO时的承诺，进口轿车及零部件关税大幅降低，进口配额政策也逐步取消，尤其是汽车销售、汽车金融等服务领域的逐步开放，使我国轿车市场得以与国际化接轨；再次，政策上放松了对私人购买轿车的各种限制，在十五规划中正式提出鼓励轿车进入家庭，各地政府也逐步取消了一系列影响轿车消费的不合理收费和政策，如限小政策解禁等，轿车市场迎来了相对宽松的消费环境。2019年上半年，我国轿车产量达到490.4万辆，同比下降13.4%。

2013-2019年上半年我国轿车产量统计

二、2019-2025年轿车产能预测

第三节 轿车市场容量概况

- 一、2014-2018年轿车市场容量分析
- 二、轿车产能配置与产能利用率调查
- 三、2019-2025年轿车市场容量预测

第四节 轿车产业的生命周期分析

第五节 轿车产业供需情况

第三章 2017-2018年中国轿车所属行业市场分析

第一节 我国整体轿车市场规模

- 一、轿车总量规模
- 二、增长速度
- 三、各季度轿车市场情况

第二节 原材料市场分析

第三节 轿车市场结构分析

- 一、轿车产品市场结构
- 二、轿车品牌市场结构
- 三、轿车区域市场结构
- 四、轿车渠道市场结构

第四章 2017-2018年中国轿车市场供需监测分析

- 第一节 轿车需求分析
- 第二节 轿车供给分析
- 第三节 轿车市场特征分析

第五章 2017-2018年中国轿车市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

- 第一节 轿车竞争格局分析
- 第二节 主力轿车厂商市场竞争力评价
 - 一、产品竞争力
 - 二、价格竞争力
 - 三、渠道竞争力
 - 六、品牌竞争力

第六章 我国轿车所属行业供需状况分析

- 第一节 轿车所属行业市场需求分析
- 第二节 轿车所属行业供给能力分析
- 第三节 轿车所属行业进出口贸易分析
 - 一、产品的国内外市场需求态势
 - 二、国内外产品的比较优势

第七章 轿车所属行业竞争绩效分析

- 第一节 轿车所属行业总体效益水平分析
- 第二节 轿车所属行业产业集中度分析
- 第三节 轿车所属行业不同所有制企业绩效分析
- 第四节 轿车所属行业不同规模企业绩效分析
- 第五节 轿车市场分销体系分析
 - 一、销售渠道模式分析
 - 二、产品最佳销售渠道选择

第八章 2017-2018年轿车市场发展前景预测

第一节 国际市场发展前景预测

- 一、2014-2018年经济增长与需求预测
- 二、2014-2018年行业总产量预测
- 三、我国中长期市场发展策略预测

第二节 我国资源配置的前景

第九章 我国轿车行业投融资分析

第一节 我国轿车行业企业所有制状况

第二节 我国轿车行业外资进入状况

第三节 我国轿车行业合作与并购

第四节 我国轿车行业投资体制分析

第五节 我国轿车行业资本市场融资分析

第十章 轿车产业投资策略

第一节 轿车产品定位策略

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择

第二节 轿车产品开发策略

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展

第三节 轿车渠道销售策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

第四节 轿车品牌经营策略

- 一、不同品牌经营模式
- 二、如何切入开拓品牌

第五节 轿车服务策略

第十一章 我国轿车行业重点企业分析

第一节 上海大众汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品系列
- 三、公司竞争优势
- 四、经营状况

第二节 一汽大众汽车有限公司

一、企业概况

二、产品系列

三、一汽大众发展战略

四、一汽大众汽车经营状况

第三节 一汽轿车股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业未来发展展望与战略

第四节 上海通用汽车有限公司

一、企业概况

二、产品系列

三、上海通用的成功之路

四、经营状况

第五节 广州本田汽车有限公司

一、企业概况

二、产品系列

三、广州本田的市场谋略

四、经营状况

第六节 北京现代汽车有限公司

一、企业概况

二、产品系列

三、北京现代的营销策略

四、经营状况

第七节 安徽奇瑞汽车有限公司

一、企业概况

二、产品系列

三、奇瑞汽车自主创新发展之路

四、经营状况

第十二章 2017-2018年中国轿车产业投资分析

第一节 轿车投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 轿车投资机会分析

第三节 轿车投资风险及对策分析

第四节 轿车投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十三章 轿车相关产业2017-2018年走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第十四章 轿车行业成长能力及稳定性分析

第一节 轿车行业生命周期分析

第二节 轿车行业增长性与波动性分析

第三节 轿车行业集中程度分析

第十五章 轿车行业风险趋势分析与对策

第一节 轿车行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 轿车行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年轿车行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年轿车行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年轿车行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年轿车同业竞争风险及控制策略

五、2019-2025年轿车行业其他风险及控制策略

第十六章 轿车产业投资风险

第一节 轿车行业宏观调控风险

第二节 轿车行业竞争风险

第三节 轿车行业供需波动风险

第四节 轿车行业技术创新风险

第五节 轿车行业经营管理风险

第十七章 2019-2025年中国轿车行业发展趋势研究分析

第一节 2019-2025年轿车行业国际市场预测

- 一、轿车行业产能预测
- 二、轿车行业市场需求前景

第二节 中国轿车行业发展趋势

- 一、轿车产品发展趋势
- 二、轿车技术发展趋势

第三节 2019-2025年轿车行业中国市场预测

- 一、轿车行业产能预测
- 二、轿车行业市场需求前景

第十八章 轿车行业投资机会分析研究

第一节 2019-2025年轿车行业主要区域投资机会（AK LY）

第二节 2019-2025年轿车行业出口市场投资机会

第三节 2019-2025年轿车行业企业的多元化投资机会

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/447104.html>