

2017-2022年中国桶装水行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国桶装水行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/307105.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

桶装水是指采用自来水或抽取地下水，经过现代工业技术（反渗透、电渗析、蒸馏、树脂软化等）处理而成的纯净水或矿泉水，由灌装生产线灌装至PC桶得到的产品。分为纯净水、矿泉水和矿物质水（由纯净水人工加入矿物质而成）等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国包装饮用水市场运行态势分析19

第一节中国饮用水市场运行综述19

一、中国饮用水市场现状分析19

二、中国饮用水市场空间正不断被放大19

三、中国高端饮用水市场进入爆发期20

四、中国城市饮用水源水质达标情况22

五、饮用水行业呈现两极分化25

第二节中国各地区饮用水市场动态分析27

一、贵州省“四大举措”保护饮用水源地27

二、浙江省饮用水工程建设成效显著27

三、河南农村饮用水补助及环境卫生监测28

四、新疆改善农村居民饮用水29

第三节中国饮用水市场存在的问题探讨29

一、饮用水水质问题29

二、农村饮水安全现状和存在的问题31

第二章中国桶装水行业运行环境解析34

第一节2016年中国桶装水行业政策环境分析34

一、国外饮用水水质标准介绍34

（一）《美国饮用水水质标准》34

（二）《欧盟饮用水水质指令》41

二、中国《生活饮用水卫生标准》的回顾和发展45

三、中国饮用水新标准正式实施46

四、中国饮用水新标准特点解析46

第二节2016年中国宏观经济环境分析46

一、2016年中国gdp增长情况分析46

二、2016年工业经济发展形势分析47

三、2016年全社会固定资产投资分析49

四、2016年社会消费品零售总额分析51

五、2016年城乡居民收入与消费分析52

六、2016年对外贸易的发展形势分析53

第三节中国桶装水行业发展环境分析56

一、中国城镇居民的饮水现状分析56

二、中国农村饮用水现状61

三、中国饮用水行业首个“863”科研课题取得突出成绩62

四、中国饮用水产业迈入生态时代63

第四节中国桶装水行业社会环境分析64

一、中国淡水资源紧缺64

二、中国饮用水质情况67

第三章中国桶装水市场运行动态分析70

第一节中国桶装水行业运行概况70

一、桶装水行业特点分析70

二、桶装水行业受管道直饮水冲击70

三、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应73

第二节中国桶装水市场剖析73

一、桶装水市场供需状况73

二、桶装水市场规模分析75

三、桶装水市场价差较大75

四、农村成桶装水市场又一增长点78

五、桶装水市场“正规军”产品渐成主角80

六、桶装水品牌市场需求分析82

第三节中国各地区桶装水市场动态分析83

一、深圳关外桶装水市场存在“三乱”83

二、郑州桶装水市场状况分析及对策88

三、泉州桶装饮用水市场抽查91

四、烟台低价桶装水扰乱市场92

五、义乌桶装水市场状况分析94

第四节中国桶装水市场存在的问题探讨97

- 一、桶装水市场价格混乱不堪97
- 二、桶装水流通时也可能受污染98
- 三、桶装水饮用时可能会二次污染99
- 四、桶装水市场利润大滑99

第五节中国桶装水行业发展建议及策略分析100

- 一、桶装水企业应对市场分割策略分析100
- 二、桶装水企业亟待加强管理规范105
- 三、乐百氏桶装水以差异化竞争赢取市场106

第四章2012-2016年中国桶装水生产行业数据监测分析113

第一节2011-2016年中国桶装水所属行业发展分析113

- 一、2015年中国桶装水所属行业发展概况113
- 二、2016年中国桶装水所属行业发展概况114

第二节2012-2016年中国桶装水所属行业规模分析114

- 一、企业数量增长分析114
- 二、资产规模增长分析115
- 三、销售规模增长分析115
- 四、利润规模增长分析116

第三节2011-2016年中国桶装水所属行业结构分析117

- 一、企业数量结构分析117
- 二、资产规模结构分析117
- 三、销售规模结构分析117
- 四、利润规模结构分析118

第四节2012-2016年中国桶装水所属行业产值分析118

- 一、产成品增长分析118
- 二、工业销售产值分析119
- 三、出口·交货值分析119

第五节2012-2016年中国桶装水所属行业成本费用分析120

- 一、销售成本分析120
- 二、主要费用分析120

第六节2012-2016年中国桶装水所属行业运营效益分析121

- 一、偿债能力分析121
- 二、盈利能力分析122
- 三、运营能力分析122

第七节2012-2016年中国桶装水所属行业集中度分析123

一、资产集中度分析123

二、销售集中度分析123

三、利润集中度分析123

第五章2011-2016年中国包装饮用水相关产量分析125

第一节包装饮用水产量情况分析125

第二节各区域包装饮用水产量125

第三节包装饮用水产量集中度132

第六章中国桶装水产品市场消费者调查分析139

第一节中国桶装水产品市场消费者群体分析139

一、家庭用户139

二、单位用户139

第二节中国桶装水产品消费者行为特征分析140

一、消费偏好分析140

二、消费周期与频次分析141

第三节中国重点城市桶装饮用水消费者研究142

一、家庭消费者桶装水类型偏好142

二、消费者对分质供水的兴趣143

三、消费者对自动售水机购买偏好143

四、消费者对桶装水的品牌认知与消费144

五、居民对桶装水的满意度评价144

第四节影响中国桶装水产品消费者购买决策的因素分析144

一、质量144

二、口感145

三、企业品牌145

四、送水服务145

五、其他因素146

第七章中国饮用水市场营销策略析147

第一节中国瓶装饮用水的营销特性147

一、需求性147

二、流动性147

三、气候性与地域性147

四、活动性148

五、区域性148

六、导向性149

第二节中国桶装饮用水市场营销问题探析149

一、首要的营销目标149

二、品牌定位的依据150

三、品牌个性表现策略150

四、市场细分变量的确定151

五、产品的主要诉求点151

六、送水上门与数据库营销151

七、深度分销152

八、零售终端的管理152

第八章2011-2016年中国桶装水相关产品进出口贸易市场数据分析153

第一节2011-2016年中国饮用纯净水进出口贸易分析153

一、饮用纯净水进出口数量分析153

二、饮用纯净水进出口金额分析154

三、饮用纯净水进出口国家及地区分析155

第二节2011-2016年中国天然水进出口贸易分析156

一、天然水进出口数量分析156

二、天然水进出口金额分析157

三、天然水进出口国家及地区分析158

第三节2011-2016年中国矿泉水进出口贸易分析159

一、矿泉水进出口数量分析159

二、矿泉水进出口金额分析160

三、矿泉水进出口国家及地区分析161

第九章2016年中国桶装水产市场竞争状况分析163

第一节2016年中国桶装水市场竞争状况分析163

一、自动售水机挑战桶装水163

二、外资巨头抢滩饮用水市场164

三、直饮机欲争夺桶装水市场164

四、国外品牌抢滩桶装水市场166

第二节2016年中国桶装水集中度分析167

一、市场集中度分析167

二、区域集中度分析167

第三节2016年中国桶装水竞争趋势分析168

第十章中国桶装水重点企业竞争性指标分析169

第一节农夫山泉股份有限公司169

一、公司基本情况169

二、品牌介绍170

三、水源地分布170

四、市场定位战略170

第二节广东乐百氏集团175

一、公司基本情况175

二、产品种类介绍176

三、配送网络178

四、工艺流程181

第三节雀巢集团181

一、公司基本情况181

二、产品特点概述182

三、区域品牌分析191

第四节华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司193

一、公司基本情况193

二、品牌介绍194

三、品牌荣誉194

四、销售网络195

第五节杭州娃哈哈集团有限公司195

一、公司基本情况195

二、产品种类介绍196

三、销售网络198

四、品牌优势198

第六节深圳市景田食品饮料有限公司200

一、公司基本情况200

二、公司桶装水品牌200

三、公司经营情况201

第七节屈臣氏蒸馏水公司202

一、公司基本情况202

二、企业发展历程203

三、产品的特点203

第八节达能益力公司204

一、公司基本情况204

二、产品特点分析204

三、公司的竞争优势204

第九节广东鼎湖山泉有限公司205

一、公司基本情况205

二、品牌产品介绍205

三、水源地介绍206

第十节上海正广和饮用水有限公司207

一、公司基本情况207

二、产品介绍207

三、品牌荣誉207

第十一节北京汇源集团怀化有限公司208

一、公司基本情况208

二、企业主要经济指标208

三、企业偿债能力分析209

四、企业盈利能力分析209

五、企业运营能力分析210

第十二节北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司210

一、公司基本情况210

二、企业主要经济指标211

三、企业偿债能力分析212

四、企业盈利能力分析212

五、企业运营能力分析212

第十三节北京新源食品饮料有限公司213

一、公司基本情况213

二、企业主要经济指标213

三、企业偿债能力分析214

四、企业盈利能力分析214

五、企业运营能力分析214

第十四节北京中富热灌装容器有限公司215

一、公司基本情况215

二、企业主要经济指标215

三、企业偿债能力分析216

四、企业盈利能力分析216

五、企业运营能力分析217

第十五节大冶天台泉饮品有限责任公司217

一、公司基本情况217

二、企业主要经济指标217

三、企业偿债能力分析218

四、企业盈利能力分析218

五、企业运营能力分析218

第十六节乐百氏重庆食品饮料有限公司219

一、公司基本情况219

二、企业主要经济指标219

三、企业偿债能力分析219

四、企业盈利能力分析220

五、企业运营能力分析220

第十七节蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司220

一、公司基本情况220

二、企业主要经济指标221

三、企业偿债能力分析221

四、企业盈利能力分析222

五、企业运营能力分析222

第十八节青岛青啤朝日饮品有限公司222

一、公司基本情况222

二、企业主要经济指标223

三、企业偿债能力分析224

四、企业盈利能力分析224

五、企业运营能力分析224

第十九节浙江健天下生态资源开发有限公司225

一、公司基本情况225

二、企业主要经济指标225

三、企业偿债能力分析226

四、企业盈利能力分析226

五、企业运营能力分析226

第十一章中国桶装水相关行业运行分析228

第一节中国饮水机行业发展概况分析228

- 一、饮水机品牌格局228
- 二、无热胆饮水机234
- 三、铜内胆饮水机235
- 四、饮水机主要品牌技术亮点237
 - (一)美的—“沸腾胆”技术237
 - (二)海尔—“maze技术”238
- 五、中国饮水机产量分析239
- 六、中国饮水机区域市场分析240
- 七、2017-2022年中国饮水机市场趋势分析242
- 第二节2016年中国瓶装水行业发展概况分析243
 - 一、瓶装水市场透析-高端瓶装水成为市场新亮点243
 - 二、名牌瓶装水统治地位不容置疑244
 - 三、中国瓶装水市场销售情况分析245
 - 四、瓶装饮用水质量合格率分析247
 - 五、渠道：最爱喝超市的水248
 - 六、2017-2022年中国瓶装水市场发展趋势分析249
- 第三节2016年中国其他种类饮用水发展状况分析251
 - 一、国内纯净水市场逐渐壮大251
 - 二、纯净水行业发展分析253
 - 三、功能水国际市场速生速长254
 - 四、功能水机市场突起255
 - 五、中国发布首个功能水行业标准258
 - 六、袋装水出击市场259
 - 七、新型袋装水有望代替桶装水262
 - 八、直饮水进家庭面临难题262
 - 九、2017-2022年中国饮用水发展趋势预测分析265

第十二章2017-2022年中国桶装水行业前景预测分析268

第一节2017-2022年中国饮用水行业发展趋势268

- 一、品牌扩张趋势268
- 二、服务、品牌竞争趋势268
- 三、集中化趋势269

第二节2017-2022年中国桶装水市场预测分析269

- 一、桶装水市场供给情况分析269
- 二、桶装水市场需求预测分析270

三、桶装水市场规模预测分析270

四、中国纯净水、矿泉水进出口贸易预测分析271

第三节2017-2022年中国桶装水市场盈利预测分析272

第十三章2017-2022年中国桶装水产业投资前景预测273(AKWZY)

第一节中国桶装水行业投资概况273

一、桶装水行业投资特性273

二、桶装水具有良好的投资价值273

第二节2017-2022年中国桶装水投资机会分析274

一、桶装水区域投资潜力分析274

二、与产业链相关的投资机会分析274

第三节2017-2022年中国桶装水投资风险及防范276

一、市场运营机制风险276

二、金融风险分析276

三、政策风险分析277

四、竞争风险分析277

第四节2017-2022年桶装水行业投资策略及建议277

图表1：美国饮用水污染物34

图表2：美国饮用水二级标准38

图表3：a.微生物学参数41

图表4：以下指标用于瓶装或桶装饮用水41

图表5：b.化学物质参数41

图表6：c.指示参数43

图表7：2012-2016年国内生产总值及其增长速度47

图表8：2016年规模以上工业增加值增速47

图表9：2016年主要工业产品产量及其增长速度48

图表10：2016年固定资产投资增速50

图表11：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度50

图表12：2016年固定资产投资新增主要生产能力50

图表13：2016年社会消费品零售总额51

图表14：2012-2016年农村居民人均纯收入52

图表15：2012-2016年城镇居民人均纯收入52

图表16：2016年居民消费价格月度涨跌幅度53

图表17：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度53

图表18：2012-2016年货物进出口总额	54
图表19：2016年货物进出口总额及其增长速度	54
图表20：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度	54
图表21：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度	55
图表22：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	55
图表23：2011-2016年我国桶装水产量分析	73
图表24：2011-2016年我国桶装水需求量分析	74
图表25：2011-2016年我国桶装水市场供需分析	74
图表26：2011-2016年我国桶装水市场规模分析	75
图表27：2016年中国瓶（罐）装饮用水制造行业经济指标	113
图表28：2016年中国瓶（罐）装饮用水制造行业经济指标	114
图表29：2012-2016年我国瓶（罐）装饮用水制造行业企业数量增长分析	114
图表30：2012-2016年我国瓶（罐）装饮用水制造行业资产规模增长分析	115
图表31：2012-2016年我国瓶（罐）装饮用水制造行业销售规模增长分析	115
图表32：2012-2016年我国瓶（罐）装饮用水制造行业利润规模增长分析	116
图表33：2016年中国瓶（罐）装饮用水制造行业企业数量结构分析	117
图表34：2016年中国瓶（罐）装饮用水制造行业资产规模结构分析	117
图表35：2016年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售收入结构分析	117
更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/307105.html>